

L'international se développe sur eBay : 20% de ses transactions sont aujourd'hui multi-pays¹

Avec 18,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans le monde, l'e-commerce transfrontalier représente un formidable potentiel pour l'export, encore insuffisamment exploité.

En France, les ventes à l'international liées au e-commerce ne représentent aujourd'hui que 8% du total mondial. Une part française qui pourrait augmenter à 18% d'ici à 2020... soit 95 milliards d'euros² !

- **La France compte aujourd'hui plus d'acheteurs-importateurs que de vendeurs-exportateurs, à l'exception du secteur des cosmétiques. C'est donc un immense marché qui s'ouvre aux vendeurs français.**
- **Conscient de cette opportunité, eBay accompagne depuis sa création les vendeurs dans leur développement international : eBay est aujourd'hui le pure player n°1 sur les achats transfrontaliers³.**
- **Pour aider les commerçants français à transformer les opportunités de l'e-commerce à l'international en véritable levier de croissance, eBay est partenaire de l'initiative Cap e-xport, lancée par le Ministère de l'Economie et du Redressement productif.**

L'intérêt pour les produits français ne se dément pas, en particulier chez nos voisins européens

De manière générale, l'ensemble des sites de e-commerce français sont plébiscités par, dans l'ordre, les acheteurs venus d'Espagne, de Belgique, du Royaume-Uni, d'Italie et d'Allemagne. En moyenne, les e-commerçants français vendent dans 17 pays et offrent leurs contenus en 4 à 5 langues⁴. Au-delà de ces chiffres encourageants, les vendeurs français peuvent encore développer leurs exportations vers de nombreux marchés, tels que le Royaume-Uni, le Canada, l'Espagne, l'Allemagne et les Pays-Bas⁵. Une appétence qui se retrouve sur eBay, puisque 20% des transactions du site sont aujourd'hui multi-pays.

eBay, la clé vers de nouveaux marchés pour de nombreuses marques reconnues

En effet, grâce à eBay, les commerçants français de toutes tailles peuvent se lancer à l'export, à moindre coût avec un faible risque, et ce dans 39 marchés partout dans le monde. Depuis sa création en 1995 et jusqu'à aujourd'hui, les success-stories des vendeurs eBay à l'international sont nombreuses. Vendeurs indépendants, marques ou enseignes... eBay propose des solutions adaptées à tous les professionnels désireux de se lancer à l'international.

Récemment, [Menlook](#), [Made In Design](#) et [Spartoo](#) se sont appuyés sur eBay pour lancer leur développement à l'international. En avril 2014, c'est [Parrot](#), le spécialiste des objets connectés, qui ouvre sa boutique sur la place de marché.

Au-delà des grandes marques, les vendeurs professionnels sur eBay s'ouvrent à l'export partout dans le monde, sans limite. C'est le cas de Monim Khiari, propriétaire de la boutique [BeautyFrench75](#), qui s'est lancé sur eBay en 2005 avec le statut d'auto-entrepreneur. Aujourd'hui, grâce à eBay, il vend ses cosmétiques français dans près de 80 pays, sur 5 continents : dans la plupart des pays européens bien sûr, mais aussi jusqu'aux Etats-Unis, en Asie, en Afrique et en Australie.

¹ Source : Données internes eBay, 2014.

² Source : Etude "The Global Retail e-mpire", OC&C Strategy Consultants, février 2014.

³ Source : ibid.

⁴ Source : ibid.

⁵ Source : Analyse prospective des marchés à l'export, par secteur et par pays, Direction générale du Trésor, octobre 2012.

Contacts presse :

Agence APCO Worldwide : Alix BÉDUÉ - 01 44 94 86 72 - abedue@apcoworldwide.com

eBay France : Leyla GUILANY-LYARD - 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

eBay, en partenariat avec PayPal, facilite le commerce en Europe, mais aussi à l'autre bout du monde

Les professionnels présents sur eBay bénéficient de nombreuses solutions d'aide logistique et technique et d'un mode de paiement sécurisé et facile avec PayPal (143 millions de comptes actifs dans le monde). Ainsi, les entreprises françaises peuvent facilement pénétrer, ou simplement tester, des marchés internationaux avec un risque et un coût limités. Un modèle qui fait ses preuves puisque 1 transaction sur 5 sur eBay est transfrontalière (25% des transactions pour PayPal). En France, 95% des vendeurs professionnels eBay font au moins 1% de leur chiffre d'affaires à l'export. Pour les deux tiers d'entre eux, l'export représente plus de 10% de leurs ventes⁶.

eBay soutient l'export des vendeurs français avec le gouvernement, dans le cadre de l'opération Cap e-xport

François Coumau, Senior Director eBay Europe du Sud, rappelle la mission d'eBay : « Depuis sa création en 1995, l'ambition d'eBay est toujours la même : mettre en relation des acheteurs et des vendeurs, où qu'ils se trouvent dans le monde. Depuis de nombreuses années, nous observons que les TPE/PME privilégient notre plateforme pour se développer à l'international, et nous mettons tout en œuvre pour les y aider. C'est pour cela que nous sommes à l'initiative du projet Cap e-xport, présenté en avril 2014 par Axelle Lemaire, Secrétaire d'Etat au Numérique auprès d'Arnaud Montebourg, Ministre de l'Economie, du Redressement productif et du Numérique ».

Ce soutien aux TPE/PME se prolonge sur Internet, avec la mise en ligne de séminaires et d'un guide des premiers pas à l'export sur le site France-international.fr. Les dirigeants de TPE/PME pourront y retrouver de nombreuses informations utiles pour mener à bien leurs projets d'export. Enfin, eBay a créé à leur intention la rubrique [Vente à l'international](#), avec de nombreux conseils sur le choix des marchés, l'approche à privilégier et la mise en place de moyens de paiement et de livraison.

Du côté des acheteurs aussi, on n'hésite pas à faire son shopping à l'international

Avec plus de 650 millions d'annonces, les acheteurs français peuvent trouver facilement sur eBay le produit dont ils ont besoin ou leur coup de cœur, partout dans le monde. PayPal complète cette offre pour faciliter une étape déterminante des transactions transfrontalières : le paiement. PayPal apporte ainsi des solutions innovantes simples, rapides et sécurisées permettant d'accroître des échanges internationaux.

- Les trois pays préférés des acheteurs français sur eBay sont : l'Allemagne, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.
- Sur eBay, les acheteurs français plébiscitent, dans l'ordre les catégories « Vêtements et accessoires », « Pièces détachées automobiles » et « High-tech ».
- Chez nos voisins européens, c'est aussi la mode qui se hisse en première position des catégories préférées, suivie des pièces détachées automobiles et des objets de collection. Sur mobile, c'est l'ameublement qui prend la 3^e place.



A propos d'eBay

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 145 millions d'acheteurs actifs dans le monde et plus de 650 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe. Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde. Pour plus d'informations sur eBay, visitez le site www.ebay.fr.

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8,6 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, mai 2014). L'ensemble des communications presse d'eBay France est accessible [ici](#). Retrouvez toute l'actualité d'eBay France sur la page [Facebook eBay France](#) et sur les comptes Twitter [@eBay France](#) et [@eBayMode](#).

⁶ Source : Données internes eBay, 2014.

Contacts presse :

Agence APCO Worldwide : Alix BÉDUÉ - 01 44 94 86 72 - abedue@apcoworldwide.com

eBay France : Leyla GUILANY-LYARD - 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com