



Paris, le 23 avril 2013

Pour eBay, le déploiement de la 4G va accélérer le développement du m-commerce

Fort de son retour d'expérience au Royaume-Uni, eBay anticipe l'effet « booster » de la 4G sur le développement du m-commerce : ainsi au Royaume-Uni, son arrivée entraînerait 1,8 million de livres (2,1 millions d'euros) de chiffre d'affaires supplémentaire sur mobile. eBay, leader du m-commerce, table sur 20 milliards de dollars en volume de transactions sur mobile pour 2013. Avec la 4G, c'est un pas supplémentaire vers le commerce connecté, qui réunit le meilleur du commerce physique et online : un commerce accessible à chaque instant, partout et sans limite.

Olivier Ropars, directeur du m-commerce d'eBay Europe, explique cette révolution : *« La priorité des acheteurs sur mobile est la rapidité et la praticité. Au-delà de la vitesse de connexion, la 4G va permettre d'exploiter au maximum toutes les possibilités du commerce en ligne, directement depuis son mobile, telles que l'accès à une plus grande sélection de produits ou les offres spéciales des marques. Qu'ils soient sur un ordinateur, un smartphone ou une tablette, les consommateurs bénéficieront d'une expérience shopping riche; la 4G va accélérer la convergence entre tous les supports ».*

La 4G va « booster » le m-commerce

John Donahoe, PDG d'eBay, partage sa vision : le mobile est en train de « révolutionner » le commerce, et ouvre des possibilités nouvelles aux acheteurs et aux distributeurs partout dans le monde. Le m-commerce représente un levier de croissance incontournable : près de 30% des Françaises passent commande au moins une fois par mois depuis leur mobile ou leur tablette (étude eBay-Au féminin, mars 2013). En 2013, c'est 20% des consommateurs qui achèteront via leur smartphone, selon la Fevad.

Pour maintenir cette croissance du commerce mobile, la qualité du réseau et de l'expérience shopping est déterminante. Ainsi, les deux plus grandes exigences des m-acheteurs britanniques portent sur la vitesse de connexion et sa fiabilité. L'arrivée de la 4G devrait faire tomber les dernières barrières. Au Royaume-Uni, la 4G entraînerait 1,8 millions de livres de chiffre d'affaires supplémentaire (2,1 millions d'euros), selon une étude eBay-Conlumino. En France, le m-commerce a généré 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2012, et devrait atteindre les 5 milliards d'ici à 2015 (étude Xerfi-Precepta, novembre 2012).

eBay, à l'avant-garde du m-commerce

eBay a détecté très tôt le potentiel du mobile et a investi massivement dans ce domaine. C'est le seul commerçant à avoir développé autant d'innovations sur autant d'appareils différents, partout dans le monde : les applications mobiles eBay sont disponibles en 8 langues, dans 190 pays du monde. En France, l'application eBay a été téléchargée plus de 12 millions de fois depuis son lancement en 2008.

Grâce à eBay, avec l'arrivée de la 4G, les acheteurs pourront accéder encore davantage aux biens qu'ils aiment, partout et à tout moment. Ainsi, avec le lancement de la dernière version de l'application eBay,

Contact presse eBay France :

Agence APCO :

Alix BÉDUÉ – 01 44 94 86 72 – abedue@apcoworldwide.com

le nombre d'utilisateurs qui postent une annonce pour la première fois sur eBay a augmenté de 67% depuis janvier 2013.

A propos d'eBay

Fondé en 1995 à San Jose, en Californie, eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un des leaders mondiaux du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Parmi les premières places de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; PayPal permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et GSI facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. X.Commerce rassemble les technologies et communautés de développeurs d'eBay, PayPal et Magento, une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que StubHub, site mondial de vente de billets en ligne de premier plan, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com

En France, eBay.fr figure aussi parmi les leaders du e-commerce avec plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : Médiamétrie janvier 2013). eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères ou Prix Fixe des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).

Contact presse eBay France :

Agence APCO :

Alix BÉDUÉ – 01 44 94 86 72 – abedue@apcoworldwide.com