

## Pour mieux traduire la réalité de ses activités, Shopping.com devient eBay Commerce Network

*Avec son réseau de 8 000 marchands et 2 000 éditeurs de sites web dans le monde, eBay Commerce Network renforce le positionnement d'eBay Inc. comme partenaire de choix pour les marchands.*

Paris, le 2 avril 2013 – Shopping.com, le pionnier de la comparaison de prix en ligne acquis par eBay en 2005, change de nom et de logo. Il devient eBay Commerce Network pour renforcer le positionnement d'eBay Inc. comme partenaire de choix pour les marchands, afin d'optimiser la mise en relation avec des acheteurs partout dans le monde. En France, grâce à son réseau de plus de 1 000 sites partenaires, eBay Commerce Network offre à ses 1 300 marchands une audience potentielle de 20 millions de consommateurs et est à l'origine de 2 ventes par minute.

« Ce changement de nom est une nouvelle étape du virage stratégique initié il y a plus de deux ans. eBay Commerce Network représente aujourd'hui la solution d'acquisition de trafic et de marketing à la performance du groupe eBay Inc. Elle renforce le positionnement du groupe eBay Inc., qui devient le partenaire incontournable du commerce connecté » explique Stéphane Folliet, directeur général France d'eBay Commerce Network.

***eBay Commerce Network, la solution d'acquisition de trafic et de marketing à la performance du groupe eBay Inc.***

Créé en 1997, Shopping.com est le pionnier de la comparaison de prix sur Internet. En 2005, anticipant les mutations des consommateurs et des processus d'achat sur Internet, le groupe eBay rachète Shopping.com. Aujourd'hui, les terminaux se multiplient (6,3 écrans par foyer en moyenne selon Médiamétrie), tout comme les points de contact entre les marques et les internautes : sites de e-commerce et de contenu, mais aussi applications mobiles, réseaux sociaux... Le shopping est multicanal. Les ventes sur mobile ont d'ailleurs représenté 2% des ventes sur Internet en 2012.

C'est pourquoi eBay, leader du commerce connecté, a choisi de repositionner progressivement les solutions de Shopping.com au cours des trois dernières années, afin d'en élargir le champ d'activité. eBay Commerce Network accompagne ainsi les marchands et leur permet de cibler efficacement des consommateurs volatiles et de les toucher à chaque étape de leur parcours d'achat.

À travers ce changement d'identité, le groupe eBay Inc. poursuit son évolution en tant que partenaire privilégié des marchands. Grâce à eBay Commerce Network, les sites e-commerce peuvent générer des ventes et des clients additionnels, en diffusant leurs offres sur un large réseau, dont 150 des plus grands sites en France, tels que [LesNumeriques.com](http://LesNumeriques.com) et 01Net.

***eBay Commerce Network en France : un réseau de 1 000 éditeurs, soit plus de 20 millions d'acheteurs potentiels pour les marchands***

eBay Commerce Network propose une solution de publicité qui permet de connecter les internautes et les marchands grâce à un réseau étendu d'éditeurs. Les marchands peuvent ainsi attirer de nouveaux clients en bénéficiant de l'audience d'un large réseau dont plus de 150 sites premium (Les Numériques, eBay, Shopping.com, 01net, Look'n'Be...). Ce qui représente environ 20 millions d'acheteurs potentiels en France et 250 millions dans le monde.

Ce modèle est bénéfique à la fois pour les marchands, qui ne paient que lorsqu'un consommateur clique sur leur annonce et accède à leur site, mais également pour les éditeurs, qui peuvent ainsi enrichir l'expérience de leurs utilisateurs et mieux valoriser leur audience.

eBay Commerce Network concrétise d'ailleurs son ambition en tant que plateforme de distribution en lançant une politique tarifaire innovante : le value-based pricing (VBP). Le coût par clic facturé aux sites e-commerce est désormais lié à la propension à acheter des internautes, ce qui leur permet de maximiser leurs investissements tout en valorisant au mieux la qualité de l'audience des sites partenaires. Le réseau offre également des leviers d'optimisation des campagnes publicitaires, notamment avec la possibilité d'enchérir au niveau de l'annonce publicitaire grâce au SKU Level Bidding (SLB).

eBay Commerce Network se positionne ainsi comme une plateforme innovante et flexible pour aider les marchands à optimiser leur retour sur investissement et les éditeurs à proposer toujours plus de contenus à leurs utilisateurs et à valoriser leur trafic.

### ***eBay, le commerce connecté***

En capitalisant sur la marque eBay pour le changement de nom de Shopping.com, le groupe eBay Inc. affiche ses ambitions pour l'offre publicitaire d'eBay Commerce Network, seule à proposer aux marchands la possibilité de faire de la publicité sur le site eBay mais aussi sur l'ensemble du réseau de sites éditeurs qui intègrent les offres des sites e-commerce dans leur contenu. Cette décision s'inscrit dans la continuité de la vision d'eBay du Futur du commerce.

\*\*\*

### **A propos d'eBay Commerce Network**

Fondé en 1997 et racheté par eBay en 2005, le site Internet Shopping.com est le pionnier de la comparaison de prix, avec une présence aux États-Unis, en Europe et en Australie. Il accompagne les internautes dans leurs recherches en leur permettant de comparer des prix, de lire des avis produits et de partager avec d'autres acheteurs. Depuis 2011, l'entreprise Shopping.com se positionne comme une plateforme de publicité et un véritable réseau de distribution pour les marchands. Avec plus de 2,5 millions de visiteurs uniques en France, Shopping.com facilite et accélère la recherche de produits afin que les visiteurs deviennent acheteurs. En avril 2013, Shopping.com devient eBay Commerce Network pour devenir une plateforme de publicité innovante et flexible afin d'accompagner les marchands dans l'optimisation de leur retour sur investissement.

### **A propos d'eBay**

Fondé en 1995 à San Jose, en Californie, eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un des leaders mondiaux du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Parmi les premières places de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; PayPal permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et GSI facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. X.Commerce rassemble les technologies et communautés de développeurs d'eBay, PayPal et Magento, une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que StubHub, site mondial de vente de billets en ligne de premier plan, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com)

En France, eBay.fr figure aussi parmi les leaders du e-commerce avec plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : Médiamétrie janvier 2013). eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères ou Prix Fixe des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).

#### **Contacts presse eBay France :**

eBay France :  
Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 42 86 - [ntouzain@ebay.com](mailto:ntouzain@ebay.com)

Agence APCO :

Alix BÉDUÉ - 01 44 94 86 72 - [abedue@apcoworldwide.com](mailto:abedue@apcoworldwide.com)

#### **Contacts presse eBay Commerce Network :**

Agence Ballou PR :  
Cédric VOIGT - 01 84 17 05 69 - [cedric@balloupr.com](mailto:cedric@balloupr.com)