



Paris, le 28 avril 2011

## eBay France se donne les moyens de renforcer sa position de leader dans l'e-commerce de la Mode

En 10 ans, eBay s'est imposé en France comme la plateforme de référence pour tous les achats sur Internet, avec aujourd'hui plus de 15 millions de membres inscrits, près de 11 millions de visiteurs uniques chaque mois et plus de 12 millions d'objets en vente à tout moment dans 5 500 catégories. Parmi elles, la catégorie Mode & Accessoires.

Elle est aujourd'hui la catégorie phare sur eBay.fr, avec plus de 33 millions de produits mode vendus depuis 2000. Ce qui fait d'eBay, encore aujourd'hui, le leader français dans l'e-commerce de la Mode et entend le rester. Pour cela, eBay France s'appuie sur une stratégie ambitieuse ainsi que sur le déploiement d'un certain nombre d'initiatives dans la Mode.

### Une stratégie 2011 ambitieuse pour renforcer le leadership d'eBay dans la Mode

eBay France s'est fixé comme objectif d'augmenter de 40% le nombre d'objets mis en vente à fin 2011. L'inventaire proposé en Mode & Accessoires en est clairement la priorité.

Pour cela, eBay France a déjà commencé à mettre en place une stratégie ambitieuse, reposant sur 4 piliers:

- **Enrichir la sélection** : en développant le nombre de nouveaux vendeurs professionnels ainsi que l'activité des vendeurs existants pour étoffer de manière significative l'inventaire de produits proposés aux acheteurs.
- **Simplifier l'expérience client** : en continuant d'améliorer le système de recherche et de navigation pour que les acheteurs trouvent encore plus facilement leurs objets.
- **Développer l'audience** : en offrant aux vendeurs professionnels la vitrine la plus fréquentée du e-commerce allant au-delà des frontières françaises.
- **Renforcer la confiance et la sécurité** : en perfectionnant encore les modes de paiement sécurisés.

### L'innovation au service de la Mode et de ses clients : les Boutiques de Marque

En Mars 2010, eBay France a concrétisé son ambition de conquête des marques, notamment dans le domaine de la Mode, en lançant les Boutiques de Marque. Il était important pour eBay de continuer d'offrir à ses 15 millions de membres un choix toujours plus large dans la catégorie Mode.

Les Boutiques de marque sont de véritables « shop-in-shop » dans lesquels les marques et les grandes enseignes peuvent vendre leurs produits et jouir d'un canal de vente supplémentaire tout en développant leur image, leur activité et leur portefeuille de clients.

Pour les acheteurs, c'est l'assurance de trouver des produits de grande qualité, associés à un service rigoureux et à des prix attractifs dans la Mode (Cache Cache, Lafuma, RG 512 et Tanns), mais aussi dans les deux autres catégories phares d'eBay : High Tech et Maison & Jardin (Delamaison, Acer, Micromania, Delonghi, Wonderbox, Melitta...).

### Des développements possibles à terme en France, à l'image des initiatives lancées aux US et en Europe

Dans le monde, eBay c'est plus de 5 milliards de dollars de marchandises vendues chaque année dans le secteur de la Mode. Ce qui en fait le leader mondial du e-commerce dans cette catégorie.

Aux États-Unis par exemple, eBay a été précurseur en développant une véritable palette d'initiatives et de services aux acheteurs pour leur permettre d'acheter des objets Mode facilement et en toute confiance : l'interface eBay Fashion, le blog Fashion Voice, la Fashion App, et des partenariats d'envergure avec des créateurs de mode de renom (Narciso Rodriguez, Derek Lam).

En Europe également avec le lancement de l'interface Fashion Outlet en Grande-Bretagne. En Allemagne aussi où le rachat du 1er site en ligne de mode allemand Brands4friends va permettre à eBay de renforcer sa position de leader du commerce en ligne dans le secteur de la Mode en Europe.

[Cliquez ici pour télécharger les 'Success Stories'](#)

[Cliquez ici pour télécharger les 'Screenshots'](#)

### A propos d'eBay

*eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.*

*En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.*

*Toute l'actualité d'eBay sur la page Facebook eBay France et sur le compte Twitter.*

**Contact presse Agence Com1Ange:**

Tél : 01 42 23 18 92

Rose Bourgeois - [rose@comunange.com](mailto:rose@comunange.com)

Chloé Redler - [chloe@comunange.com](mailto:chloe@comunange.com)

**Contacts presse eBay France :**

Tél : 01 78 40 42 32

Delphine Rieutord - [drieutord@ebay.com](mailto:drieutord@ebay.com)