



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 SEPTEMBRE 2014

EBAY ANNONCE « COLLECTIONS »

UNE NOUVELLE
FONCTIONNALITÉ
QUI RÉPOND AUX
BESOINS
D'INSPIRATION DE
90% DES FRANÇAIS

eBay innove pour les 9 Français sur 10 qui viennent chercher l'inspiration sur le net avant de faire un choix ou un achat et lance un nouveau concept emblématique du shopping inspirationnel, baptisé « Collections ».

La place de marché dévoile aujourd'hui l'arrivée d'**eBay Collections en France**, qui s'accompagne de nouvelles fonctionnalités inédites pour un shopping plus inspirationnel et plus personnalisé que jamais, pour connecter les gens à ce dont ils ont besoin et ce qu'ils aiment.

- **eBay Collections**, un nouveau concept shopping, où les experts et influenceurs du monde entier, mais aussi les acheteurs et vendeurs d'eBay, peuvent désormais répertorier et partager leurs envies, leurs passions et tout ce qui les inspire parmi les 700 millions d'objets disponibles sur eBay dans le monde entier.

Chaque jour, retrouvez dorénavant sur eBay.fr de nouvelles Collections mises à la Une choisies avec soin pour leur quotient inspirationnel par les équipes 'curators' d'eBay.

- **Curators** ; eBay travaille quotidiennement avec un collectif d'experts composé de grands noms dans leurs domaines et de *trendsetters* qui créent des Collections d'objets qu'ils aiment et qui les inspirent au sein de centaines d'univers différents parmi les articles disponibles sur les sites d'eBay.
- **eBay Follow** ; les utilisateurs d'eBay pourront désormais suivre – d'un simple clic - les personnes et les Collections qui les inspirent et accéder en temps réel aux mises à jour de leurs sélections.

Un concept global novateur qui répond aux envies et aux attentes des Français, comme le montre **l'étude Ipsos pour eBay réalisée en juin 2014*** :

- 9 internautes Français sur 10 (âgés de 18 à 65 ans) viennent chercher l'inspiration sur Internet avant de faire un choix ou un achat ; 25% d'entre eux le font quotidiennement*,
- Les sites de shopping en ligne sont la deuxième source d'inspiration des Français après leur entourage*,
- 1 Français sur 5 a déjà acheté un objet recommandé par un expert ou un influenceur*,
- 42% des Européens (et 37% des Français) ont déjà craqué sur la photo d'un objet sur Internet au point de vouloir le posséder immédiatement, mais se sont sentis frustrés de ne pas pouvoir l'acheter en ligne ou de ne pas trouver le lieu où l'acheter ni le prix*,
- Les 3/4 des Européens (2/3 des Français) pensent que les Collections sont une bonne nouveauté et voient cette évolution notamment comme *“une source d'inspiration qui peut leur donner des idées qu'ils n'auraient pas autrement”*.

Après un [lancement remarqué](#) dans plusieurs pays - dont les Etats-Unis et le Royaume-Uni - aux côtés de Pharrell Williams, Solange Knowles et plus de 200 influenceurs de renom, eBay recense déjà plus de 3,3 millions de Collections dans le monde.

Aujourd'hui, Collections arrive **en France avec déjà plus de 30 000 créations en ligne**. Parmi elles, **des Collections exceptionnelles** de personnalités au goût et aux univers très marqués : l'artiste et danseuse de talent [Fauve Hautot](#), le célèbre artiste boulanger-pâtissier [Gontran Cherrier](#) et le champion du monde de roller agressif [Taïg Khris](#) ; ainsi que **celles de 40 bloggeurs de renom** qui s'expriment dans des milliers d'univers différents, parfois évidents, parfois inattendus.

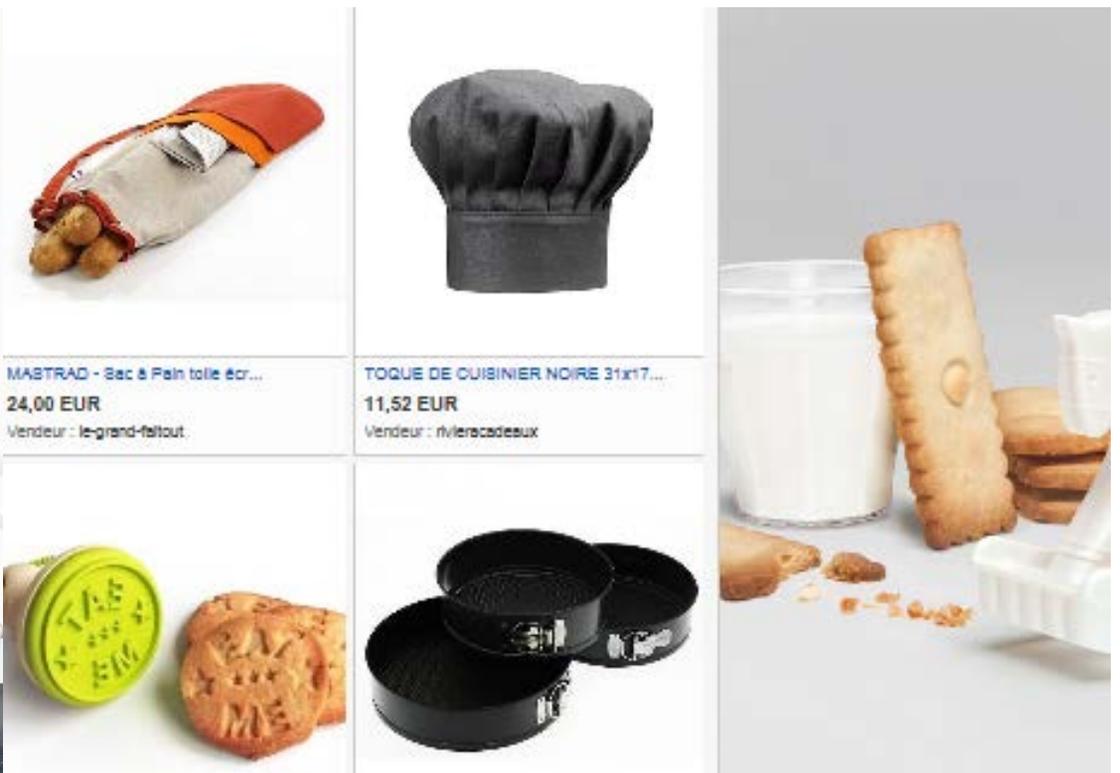


**FAUVE
HAUTOT**

Danseuse professionnelle, chorégraphe, amoureuse de la vie, elle dévoile sa passion pour [la danse](#), [le bien-être](#) et [les sixties](#).



© Marie Taillefer



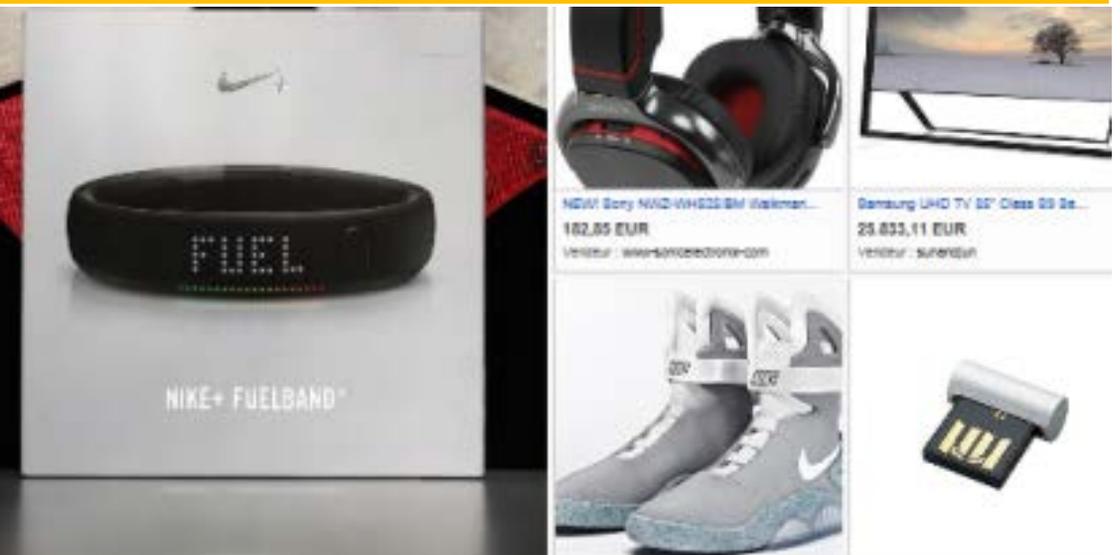
MASTRAD - Sac à Pain toile écor...
24,00 EUR
Vendeur : le-grand-faitout

TOQUE DE CUISINIER NOIRE 31x17...
11,52 EUR
Vendeur : rivieracadeaux

GONTRAN CHERRIER Artisan boulanger nomade, il présente sa passion pour la boulangerie et la pâtisserie, le vin et les voyages en avion.



© DR



NEW! Sony NWZ-WN822 8M Walkman...
182,85 EUR
Vendeur : akersonic2electronics

Samsung UHD TV 55" Class U9 Ser...
25.833,11 EUR
Vendeur : sun8888

TAÏG KHRIS Aventurier qui repousse sans cesse ses limites, il partage sa passion pour le high-tech, le street wear et les sports de glisse.

“COLLECTIONS, KESAKO?”

L'un des changements majeurs du commerce est le besoin des consommateurs de trouver les choses dont ils ont besoin mais également celles qu'ils aiment. Dans cette même logique de dualité entre le besoin et l'affect, ils sont à la recherche de services basiques (accessibilité, livraison, sécurité) qu'ils souhaitent allier à la notion de plaisir du shopping (objets uniques, bonnes affaires, découvertes).

Aujourd'hui, avec Collections, eBay répond encore plus à cette double exigence : toutes les passions et les envies sont désormais réunies en un seul lieu qui permet de les répertorier comme dans un magazine : son propre magazine.

Grâce aux Collections, le consommateur découvre à chaque visite des images d'objets qui lui ressemblent, qu'il s'agisse de mode, déco, high-tech, loisirs etc... qu'il peut « liker », partager... et pour la première fois, ne plus seulement les aimer ou les vouloir, mais concrétiser ses coups de cœur en un clic, directement sur eBay.

Une bonne nouvelle pour les 42% des Européens (et 37% des Français) qui ont déjà craqué sur la photo d'un objet sur Internet au point de vouloir le posséder immédiatement, mais qui se sont sentis frustrés de ne pas pouvoir l'acheter en ligne ou de ne pas trouver le lieu où l'acheter ni le prix*.

« L'inspiration joue dorénavant un rôle capital dans le processus d'achat », souligne Leyla Guilany-Lyard, Directrice de la Communication Europe du Sud chez eBay. « 1 Français sur 2 a déjà acheté un objet sur Internet seulement d'après les photos de présentation, et 1 Français sur 6 a même déjà acheté un objet sur internet, séduit par les photos alors même qu'il n'avait pas prévu de faire cet achat ! C'est la démonstration même des nouveaux comportements et des attentes de nos consommateurs d'accéder facilement à tout un univers qui leur ressemble et qui les inspire chaque jour ».*

« Avec les Collections eBay nous savons que nous répondons à ces attentes. Les Européens sondés lors de la préparation de ce lancement nous ont confirmé, à plus de 73%, que cette nouveauté était une bonne chose, parmi eux : plus de 3 Français sur 5. Ils voient cette évolution notamment comme "une source d'inspiration qui peut leur donner des idées qu'ils n'auraient pas autrement" et comme "un vrai gain de temps qui leur suggère spontanément des articles en fonction de leurs goûts"».

À QUI S'ADRESSENT LES COLLECTIONS ?

Aux 90% des Français qui déclarent chercher l'inspiration sur le net dans le but de faire un choix ou d'effectuer un achat.

Les 3 catégories dans lesquelles l'inspiration joue d'ailleurs un rôle important sont **la mode à 64%, la déco, le jardin et le bricolage à 63%, le high-tech à 55%** ; et même **l'alimentation** puisque, pour près de la moitié des 84% des consommateurs français qui achètent leurs produits alimentaires sur Internet, l'inspiration joue un rôle décisif*.

Depuis quelques temps, eBay observe l'émergence de nouveaux comportements d'achats et de profils de *shoppers* bien distincts. Parmi eux, deux profils pour lesquels Collections est parfaitement adapté :

- **Ceux qui partagent ce qu'ils sont.** Ils revendiquent leur style, leur personnalité et leur univers à travers leurs achats et s'intéressent aux nouveautés et aux objets personnalisés mais aussi à ceux recommandés par les influenceurs comme 28% des Européens (1 français sur 5) qui ont déjà acheté un objet recommandé par un expert ou une célébrité.*
- **Ceux qui recherchent la pièce unique.** Ils aiment faire la bonne affaire, se sentir expert sur un segment particulier et trouver l'objet que personne d'autre n'aura, au meilleur prix. Comme la majorité des Européens, et particulièrement les Français, ils apprécient surfer sur plusieurs sites pour trouver des idées ou chercher le meilleur rapport qualité-prix ; notamment au sein des catégories maison, déco et jardin (46%-43%), high-tech (35%-52%), et mode et accessoires (42%-41%)*.

COMMENT CRÉER UNE COLLECTION ?

Créer une Collection, c'est très simple.

Il suffit d'aller sur [eBay.fr](https://www.ebay.fr) et de rechercher les objets qui vous inspirent ; via le moteur de recherche du site selon une thématique précise ou en parcourant d'autres Collections. Lorsque l'objet est identifié, un simple clic sur 'ajouter à la collection' suffit à intégrer cet article dans une collection déjà existante ou à en créer une nouvelle à laquelle il faudra simplement donner un titre et une brève description.

Une collection se compose au minimum de 15 objets.

A cette évolution, s'ajoute la nouveauté de pouvoir **se créer un compte personnalisé sur eBay**, avec une photo de profil, une photo de couverture, le lien vers son site, sa boutique ou son blog, et d'y répertorier ses propres Collections. **Un univers bien à soi accessible à plus de 190 millions d'utilisateurs actifs dans le monde.**

Enfin, c'est tout l'univers des créateurs, des inspireurs et des utilisateurs qui s'offre aux utilisateurs avec **eBay Follow**, pour un shopping inspirationnel sur-mesure et authentique.

[Cliquez ici pour visionner ou télécharger la vidéo de démonstration](#)
[Cliquez ici pour découvrir l'univers des Collections eBay](#)

#ebaycollections

A propos d'eBay

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 149 millions d'acheteurs actifs dans le monde et plus de 700 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe. Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde.

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8,6 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, mai 2014). L'ensemble des communications presse d'eBay France est accessible [ici](#). Retrouvez toute l'actualité d'eBay France sur la page [Facebook eBay France](#) et sur les comptes Twitter

[@eBay France](#) et [@eBayMode](#)

Pour plus d'informations sur eBay, visitez le site www.ebay.fr



POUR TOUTE DEMANDE D'ENTRETIEN OU
D'INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES
CONTACTEZ-NOUS

Agence Hill+Knowlton Strategies

ebay.france@hkstrategies.com

[Jennifer Barth](#) – 01 41 05 44 59

[Victor Cohen](#) – 01 41 05 44 63

eBay

[Leyla Guilany-Lyard](#)

[Audrey Huchet](#)

01 78 40 42 00

**Etude IPSOS réalisée pour eBay en juin 2014, auprès d'un panel online de 700 individus français, 700 individus espagnols et 700 individus italiens âgés de 18 à 65 ans et représentatifs de la population de leur pays.*