



Selon eBay et TNS Sofres, les foyers français estiment avoir plus de 1 200 € « cachés » dans leurs placards !*

ETUDE TNS Sofres/eBay Les objets non utilisés

L'étude TNS Sofres/eBay en un coup d'œil :

- Chaque foyer Français possède en moyenne **41 objets NON utilisés pour une valeur estimée par leur propriétaire de 1 230 €.**
- Sur eBay.fr, en moyenne, un foyer Français peut gagner 1960 € de la revente de ses 41 objets inutilisés, soit **730 € de plus que la valeur estimée par leurs propriétaires.**
- Ce sont les plus jeunes, **les 16-24 ans**, qui recensent autour d'eux le plus grand nombre d'objets inutilisés : **66 objets en moyenne dans leur foyer.**
- Parmi les moyens de revente, **80% des Français** qui souhaitent vendre leurs objets inutilisés plébiscitent **Internet.**
- **63 %** des personnes interrogées envisageraient aujourd'hui de vendre leurs objets inutilisés
- **Classement des pays** où les foyers possèdent le plus d'objets inutilisés :

1. Italie : 85 objets	2. Belgique : 65 objets	3. Autriche et Espagne : 54 objets
4. Pologne : 50 objets	5. Irlande et France : 41 objets	6. Allemagne : 39 objets
7. Angleterre : 28 objets		

Le printemps est la saison du renouveau ! A cette occasion, les Français ouvrent leurs placards et y recensent les objets qu'ils n'utilisent plus ou qu'ils n'ont même jamais utilisés. Combien en trouvent-ils et que vont-ils en faire ? L'étude 'Objets non utilisés' réalisée par TNS Sofres pour eBay* apporte des réponses surprenantes !

* A propos de l'étude TNS Sofres/eBay « *Unused Items* »

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 29 mars au 3 avril 2012, auprès d'un échantillon de 1057 personnes représentatif de la population française

ETUDE TNS Sofres/eBay

LES FRANÇAIS ET LES OBJETS NON UTILISES

La plupart des Français ont chez eux une caverne d'Ali Baba ! Tel est l'enseignement de la grande étude réalisée entre le 29 mars et le 3 avril par TNS Sofres pour eBay en France et dans plusieurs pays d'Europe. De la cave au grenier, chaque foyer possède **en moyenne 41 articles NON utilisés** : vêtements, appareils électroniques, jouets, etc... **pour une valeur que les français estiment à 1 230 € !** La vente de ces objets est pour eux un excellent moyen de récolter de l'argent pour pouvoir ensuite se faire plaisir selon leurs envies... tout en offrant aux acheteurs l'occasion d'acheter ce qui les tente à des prix plus accessibles !

Le cycle de vie révélé par les objets inutilisés

L'étude s'est penchée sur cinq tranches d'âge : 16-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans et 55-64 ans.

Ce sont les plus jeunes, les 16-24 ans, qui recensent autour d'eux le plus grand nombre d'objets inutilisés : 66 objets en moyenne dans leur foyer ! Vraiment « pourris-gâtés », ces jeunes ? Pas forcément : les collections de timbres, de monnaies ou de cartes postales représentent plus du tiers du total, et les jouets et poupées un quart. Les jeunes tournent la page de leur enfance.

Puis ils quittent le nid familial et s'installent dans un logement plus petit : le nombre d'objets inutilisés chute de moitié chez les 25-34 ans ! Il remonte progressivement chez les 35-44 ans (43 objets) puis chez les 45-54 ans (51 objets), mais rechute nettement chez les 55-64 ans : une fois les enfants partis, on déménage souvent vers un logement plus petit, et l'on en profite pour faire le ménage.

Palmarès des objets inutilisés par les Français : les collections en tête !

Toutes générations confondues, voici le **Top 10 des objets dont les Français ne font pas usage** :

1. Collections de timbres
2. Bandes dessinées
3. Collections de monnaies
4. Collections de cartes postales
5. Bagues, bracelets et colliers
6. Sacs à main
7. Poupées Barbie
8. Manteaux et vestes pour femme
9. Chaises
10. Manteaux et vestes pour homme

Les téléphones portables et la vaisselle en porcelaine ratent le podium d'un cheveu.

Croit-on que les femmes accumulent davantage d'objets inutiles ? Étonnamment, ce sont les hommes qui déclarent posséder chez eux le plus d'objets inutilisés : 55 en moyenne, soit 18 objets de plus que les femmes ! Les hommes l'emportent également en terme de valeur puisqu'ils estiment le montant des objets inutilisés dans leur foyer à 1 822 €, soit deux fois plus que pour les femmes (851 €).

Les Français sont loin d'être les Européens les plus accumulateurs : les Italiens les devançant largement avec près de 85 objets non utilisés par foyer pour une valeur estimée de 1 700 €, tandis que les Anglais arrivent derniers avec 831 € pour 28 objets non utilisés seulement.

*** A propos de l'étude TNS Sofres/eBay « Unused Items »**

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 29 mars au 3 avril 2012, auprès d'un échantillon de 1057 personnes représentatif de la population française

La revente est parfois un acte désintéressé

Environ 63 % des personnes interrogées envisageraient de vendre leurs objets inutilisés. Parmi leurs motivations, la première est évidemment l'argent, pour 42 % d'entre eux. Mais 29 % cherchent à faire de la place chez eux, 18 % à réduire les déchets en vendant au lieu de jeter, 10 % à faire plaisir à une personne qui n'aurait pu acheter le produit neuf.

Quels moyens utiliseraient-elles ? **La vente par Internet est désormais plébiscitée par huit personnes sur dix**, que ce soit à partir d'un ordinateur (74 %) ou d'un smartphone (12 %). Plus de la moitié des personnes interrogées (51 %) songeraient aux vide-grenier, plus d'un quart (26 %) en parleraient à leurs collègues, tandis que moins d'un cinquième placeraient une petite annonce dans un journal ou sur un panneau d'affichage.

Un geste qui tend à devenir habituel

L'occasion classique du déménagement n'est plus saisie que par 29 % des personnes interrogées pour se débarrasser de leurs objets inutiles.

Le tri régulier est devenu une habitude pour 36 % des Français ; 26 % disent même se débarrasser des objets dès qu'ils n'en ont plus l'utilité et 10 % lors des changements de saison.

Les trois quarts des personnes interrogées se disent plus disposées à revendre leurs objets inutilisés aujourd'hui qu'il y a cinq ans.

Parmi les personnes disposées à vendre, 27 % s'en servent pour s'offrir quelque chose qu'elles n'auraient pas eu les moyens d'acheter, et 45 % comptent mettre de côté une partie des sommes récoltées. Les plus jeunes sont les plus enclins à épargner...

PRATIQUE

BIEN VENDRE SES OBJETS INUTILISES SUR EBAY.FR

Le principe du #FREESHOPPING

En moins de 3 minutes, vous pouvez vendre sur eBay.fr – via l'application eBay mobile – les vêtements, accessoires de mode et pièces fétiches dont vous n'avez plus l'usage. Avec les recettes de ces ventes, chacun pourra se racheter, au gré de ses envies, les articles de leur « wish-list » idéale, sans rien dépenser ! **Autant d'euros récoltés, c'est autant d'euros à réinvestir dans de nouveaux articles déjà repérés, pour au final un rafraîchissement de placard sans aucune dépense réelle. Cette opération inédite illustre le fonctionnement du #FREESHOPPING, la nouvelle façon d'acheter sans dépenser sur eBay.fr.** Une réalité du shopping accessible à tous, qui libère et déculpabilise les achats désirs !

Une tendance largement adoptée par la blogosphère !

De nombreux bloggeurs et bloggeuses mettent déjà en vente sur eBay.fr les pépites de leurs armoires telles que Solweig Rediger-Lizlow, Caroline (CarolineDaily), Isabelle (e-Zabel), Hadrien (Be Geek) et Joseph (Whitezine). Pour découvrir tous ces trésors et bien d'autre rendez-vous sur : <http://bit.ly/JZRnOx>

* A propos de l'étude TNS Sofres/eBay « *Unused Items* »

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 29 mars au 3 avril 2012, auprès d'un échantillon de 1057 personnes représentatif de la population française

Les 5 conseils pour bien revendre sur eBay.fr

→ **Ceux qui rassure l'acheteur et permet d'optimiser ses chances de revente au meilleur prix :**

- Ne pas déballer le produit si possible (garder l'article sous blister, carton d'emballage, etc...)
- Mentionner le prix de l'objet neuf afin de mieux mettre en évidence le rabais
- Faire de jolies photos qui mettent en valeur l'objet
- Toujours donner un maximum de détails (dimensions, couleurs, etc...)
- Bien mentionner l'état du produit dans l'annonce

A propos d'eBay :

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des produits et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay. En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels. L'ensemble des communications est accessible dans [l'espace presse d'eBay.fr](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).

Tous les visuels en haute qualité sur
www.flickr.com/ebaypresse

Pour une sélection sur-mesure en fonction de vos thématiques rédactionnelles, ou pour toute autre information, vous pouvez nous contacter :



Agence Hill+Knowlton Strategies

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59 – jennifer.barth@hkstrategies.com

Victor Cohen – 01 41 05 44 63 – victor.cohen@hkstrategies.com

eBay France

Leyla Guilany-Lyard – 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

Claire Gendron – 01 78 40 43 03 – cgendron@ebay.com

* A propos de l'étude TNS Sofres/eBay « *Unused Items* »

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 29 mars au 3 avril 2012, auprès d'un échantillon de 1057 personnes représentatif de la population française