

## Programme « Accélération Pro 2011 » : simplifier, enrichir, développer

### Du nouveau pour vendre plus et plus facilement pour les pros sur eBay

Comme annoncé lors du lancement d'« Accélération Pro 2011 » en janvier dernier, eBay dévoile aujourd'hui de nouvelles mesures au profit de ses vendeurs professionnels. Opérationnelles dès mai 2011, elles viendront compléter le programme « Accélération Pro 2011 » (programme d'initiatives destinées aux vendeurs professionnels) pour faciliter le développement de l'activité des vendeurs professionnels mais aussi pour améliorer l'expérience d'achat des utilisateurs. Simplicité, performance et qualité, 3 mots qui résument le programme « Accélération Pro 2011 » d'eBay dont les initiatives phares du programme sont décrites ci-dessous :

#### **Simplicité : Une nouvelle offre tarifaire**

Afin de réduire le risque financier lié au nombre d'articles mis en ligne, eBay proposera à ses vendeurs, une offre tarifaire simple et avantageuse :

- Suppression permanente des frais d'insertion pour les objets mis en vente au format prix fixe à partir du 4 mai prochain
- Abonnement mensuel unique pour les boutiques d'eBay (19,95 €/mois)
- Nouvelle structure des commissions sur le prix final : dorénavant, les commissions sont simplifiées, plus faciles à calculer à l'avance et plus avantageuses pour la majorité des vendeurs professionnels

#### **Performance : Des PowerSellers 'au top'**

Dans une logique de faciliter l'accès des vendeurs professionnels au statut 'PowerSeller' tout en renforçant la qualité des services rendus et la confiance des acheteurs, eBay redéfinit les critères d'obtention de ce statut. A partir de mai 2011, les vendeurs professionnels devront réaliser un minimum de 100 transactions par an et un volume de ventes supérieur à 2500€ par an avant de pouvoir prétendre au statut de 'PowerSellers'.

#### **Qualité : Amélioration de l'expérience d'achat et de vente grâce à des annonces multi-versions, la gratuité des photos et la suppression des doublons**

Désormais les vendeurs professionnels d'eBay pourront utiliser une seule annonce pour plusieurs versions d'un même article.



Par ailleurs, les vendeurs pourront accompagner leurs annonces de photos d'objets (jusqu'à 12 gratuites dans la catégorie 'Mode & Accessoires'). La place de marché eBay évolue afin de faciliter la recherche d'articles ce qui, pour les acheteurs, est synonyme de gain de temps et de confort et, pour les vendeurs est synonyme de croissance des ventes et de simplicité de gestion.

Pour finir, les vendeurs ne pourront plus vendre un même objet en utilisant plusieurs annonces. Ainsi, à partir de mai 2011, les annonces identiques seront automatiquement désactivées. Ce règlement facilitera la recherche du produit par les acheteurs et permettra d'instaurer une plus grande équité entre

vendeurs.

L'ensemble de ces mesures vient confirmer la stratégie d'eBay en France. « *Les vendeurs professionnels tirent la croissance du site. Pour 2011, nous avons un objectif de croissance de 40% d'objets mis en vente par ce biais. Le programme Accélération Pro 2011 permet aux vendeurs professionnels de vendre sur eBay autant d'objets qu'ils le souhaitent sans risque financier.* » François COUMAU, Directeur Europe du Sud d'eBay.

Pour retrouver l'ensemble de ces initiatives sur eBay. fr avec encore plus de détails, veuillez cliquer sur ce lien : <http://sellerupdate.ebay.fr/march2011>

\*\*\*

#### **A propos d'eBay**

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, [eBay.fr](http://eBay.fr) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](http://eBay.fr) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

#### **Contacts presse eBay France :**

Delphine Rieutord - 01 78 40 42 32 - [drieutord@ebay.com](mailto:drieutord@ebay.com)

#### **Agence Com1Ange pour eBay France :**

Rose Bourgeois - 01 42 23 18 92 - [rose@comunange.com](mailto:rose@comunange.com)

Chloé Redler - 01 42 23 18 92 - [chloe@comunange.com](mailto:chloe@comunange.com)