

Il 18 Gennaio sarà la giornata di punta per il RE-GIFTING secondo eBay.it

Regali di Natale? **Ahimè... non sempre azzeccati!**

Su eBay sempre più frequentemente i doni non apprezzati trovano una seconda vita

Milano, 27 Dicembre 2013 - Capita molto spesso, specie a Natale, di ricevere un regalo non gradito: magari è un oggetto che si ha già, o un capo di una taglia sbagliata o un accessorio che non incontra il nostro gusto. Secondo un'indagine realizzata da TNS*, a fronte di un regalo non gradito il 55% degli Italiani pensa, oggi, sia giusto dare all'oggetto una nuova collocazione. Sono sempre di più coloro che decidono di rivenderlo, e quasi il 70% sceglie di farlo su eBay.

Dalla ricerca emerge anche che suocere e cognati sono in cima alla Black List di coloro che più di altri sono soliti scegliere il regalo sbagliato. Che sia un maglione troppo stretto, una sciarpa del colore da sempre odiato, i dati parlano chiaro: circa il 20% dei regali non graditi è opera loro.

REGALO NON GRADITO?
RIVENDILO!

Per i venditori privati, le prime 75 inserzioni ad asta sono GRATUITE*

VENDI ORA

* Maggiori informazioni sulle tariffe d'inserzione.

The advertisement features a blue background with white text. On the right, there are two images: a woman looking thoughtful with a green power drill wrapped in a red bow, and a hand holding a tablet displaying the eBay mobile app interface with a green power drill listed for sale.

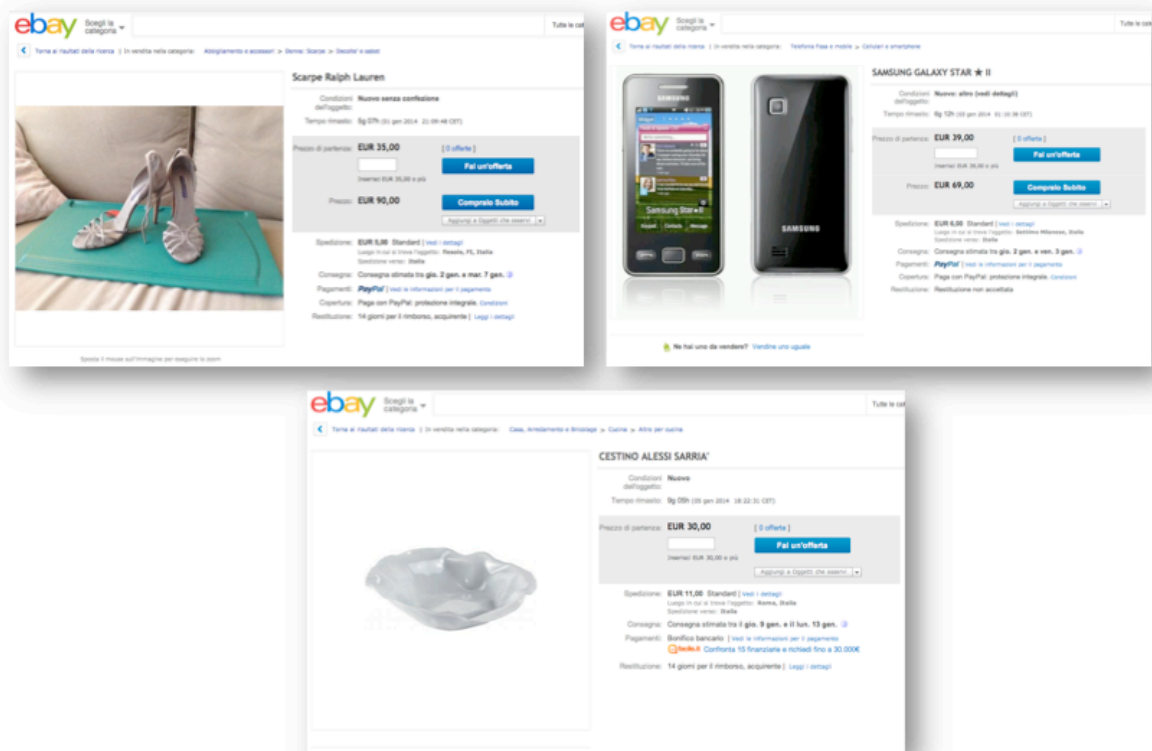
Ecco così che il fenomeno del Re-Gifting on-line cresce di anno in anno, permettendo a tanti oggetti di avere una seconda chance.

eBay, il più grande marketplace online italiano e uno dei maggiori al mondo, è la piattaforma più utilizzata dove mettere in vendita i propri regali. Facilità d'uso, affidabilità, sicurezza e velocità: eBay rappresenta il luogo d'incontro ideale tra domanda e offerta. Così un regalo sbagliato per una persona può diventare l'oggetto del desiderio per un'altra.

Grazie alla speciale APP di eBay per smartphone e tablet, basta il semplice gesto di scattare una foto al dono, magari ancora sotto l'albero di Natale, per metterlo in vendita in un lampo! Veloce è anche la consegna, grazie al vantaggioso accordo stipulato tra eBay e DHL Express Italy che permette di godere di tariffe agevolate ([DHL per eBay](#)). Inoltre la sicurezza dei pagamenti è assicurata al 100% se si utilizza il sistema Paypal.

E sempre più spesso il Re-Gifting diventa una soluzione davvero profittevole: sempre secondo il sondaggio TNS, circa il 30% degli intervistati, che rivenderà i propri regali "sbagliati", stima di guadagnarci tra i 51 e i 100 euro. Un budget più che ragguardevole per farsi un giro su eBay alla ricerca di ciò che davvero piace: ogni momento infatti su eBay.it sono in vendita 30 milioni di articoli, a scelta tra tantissime categorie merceologiche, con in più la possibilità di acquistare su scala internazionale.

A due giorni dal Natale sono già centinaia i regali messi in vendita su eBay.it. Tra i settori che vanno per la maggiore emergono [Moda e Accessori](#), [Tecnologia](#), [Casa&Arredamento](#). Qualche curiosità? Il profumo da uomo "che non mi dona", scarpe firmate troppo piccole, lo smartphone "che ho appena cambiato"... insomma tante opportunità per comprare oggetti del desiderio nuovi a un prezzo vantaggioso!



Gli screenshot di alcuni articoli messi in vendita su eBay in questo momento.

Secondo una stima interna di eBay, sarà **il prossimo 18 gennaio il giorno in cui si prevede verranno inserite il maggior numero di inserzioni relative a regali non graditi.**

A proposito di eBay.it

Nato nel 2001, eBay è uno dei più grandi centri commerciali online. Fornisce una piattaforma per un ampio numero di visitatori unici al mese, per comprare e vendere oggetti nuovi e usati, in modo facile e divertente. Lungi dall'essere una casa d'aste online, eBay ha circa 30 milioni di inserzioni online in ogni momento sul sito italiano, dove il 75% delle inserzioni a livello globale è riferito a prodotti nuovi. Venditori di ogni dimensione usano eBay per raggiungere la più vasta audience italiana per lo shopping online.

Per ulteriori informazioni su eBay.it - <http://stampa.ebay.it/>

AD MIRABILIA Ufficio Stampa Consumer per eBay.it

Andrea Norsa - ebay@admirabilia.it - cell. +39 349 249 18 95

eBay.it

Eleonora Gandini - egandini@ebay.com - 02/3616001

Seguiteci su: twitter.com/eBay_it_news - twitter.com/eBay_Italia - facebook.com/eBay.it