**EBAY MODA**

**inizia l’era dell’inspired shopping**

**Un’innovativa destinazione online per fare acquisti in sicurezza tra i venditori e i marchi di tutto il mondo e i contenuti**

**più cool del momento**

*Milano, 12 marzo 2014* - **eBay.it**, il marketplace più grande d’Italia e tra i più grandi al mondo, presenta [eBay Moda](http://moda.ebay.it), la nuova meta online per una shopping experience.

Una novità che rappresenta una svolta importante nel percorso di forte cambiamento intrapreso da eBay, che inaugura così una **nuova** **era degli acquisti online**: quella dell’**Inspired Shopping.**

Il mondo dell’eCommerce sta evolvendo: il confine tra commercio online e offline è sempre più sottile e le aspettative degli acquirenti sono sempre più elevate. Per questo eBay Moda **punta tutto sulla ricchezza e l’attualità dei contenuti offrendo costantemente agli utenti nuovi spunti** per il proprio look. Dal colore più in voga, al modello di borsa più trendy, su eBay Moda si trova una guida per lo shopping più cool del momento grazie **ad invitanti gallerie di immagini e box tematici costantemente aggiornati** che esplorano il mondo della moda.

**eBay Moda** rende la navigazione e l’acquisto su eBay un momento unico, da vivere appieno in qualsiasi istante, in qualsiasi luogo e con qualunque dispositivo perché **fruibile anche da dispositivi mobile***.* eBay Moda è un luogo dove tenersi aggiornati sui trend, grazie alle informazioni e i consigli fashion, in un ambiente dinamico e d'intrattenimento, dove l’esperienza di acquisto inizia e viene guidata dall’ispirazione.

*“Lavoriamo in maniera mirata per integrare l'utilità dello shopping – quindi la ricerca di quello che una persona davvero desidera – con esperienze sempre più coinvolgenti per i nostri utenti”* ha dichiarato Claudio Raimondi, Head of Trading di eBay in Italia, Francia e Spagna. *“Stiamo facendo dei cambiamenti fondamentali per posizionare eBay sia come Partner ideale per i venditori, che come miglior luogo dove chiunque possa fare shopping, ispirarsi e informarsi, da qualsiasi dispositivo in tutta sicurezza”.*

Tutti i prodotti selezionati e visibili su eBay Moda **sono nuovi e a prezzo fisso, messi in vendita da migliaia di brand e venditori professionali sia in Italia che internazionali e tutti contraddistinti da** [**Affidabilità Top**](http://pages.ebay.it/help/sell/top-rated.html), qualifica con la quale eBay contraddistingue i venditori che hanno offerto l’esperienza migliore ai propri clienti.

*“Ci sono poche destinazioni ricche come eBay”,* prosegue Raimondi. *“L'offerta di una navigazione intuitiva di prodotti, selezionata all’interno di uno dei Centri Commerciali online più ampi al mondo, associata a box tematici in grado di assistere e invogliare gli utenti nella scelta degli acquisti, rendendo così eBay Moda un progetto innovativo nell'ambito dell'eCommerce.”*

**Segui eBay su** [**Facebook**](https://www.facebook.com/ebay.it)**,** [**Twitter**](https://twitter.com/eBay_Italia) **e il nuovo canale** [**Instagram**](http://instagram.com/ebay_it)**.**

**A proposito di eBay.it**

Nato in Italia nel 2001, eBay è uno dei più grandi marketplace online. Fornisce una piattaforma per un ampio numero di visitatori unici al mese, per comprare e vendere oggetti nuovi e usati, in modo facile e divertente. Lungi dall'essere una casa d'aste online, eBay ha circa 30 milioni di inserzioni online in ogni momento sul sito italiano, dove il 75% delle inserzioni a livello globale è riferito a prodotti nuovi. Venditori di ogni dimensione usano eBay per raggiungere la più vasta audience italiana per lo shopping online.

Per ulteriori informazioni su eBay.it - <http://stampa.ebay.it/>

AD MIRABILIA Ufficio Stampa Consumer per eBay.it

Andrea Norsa, Tiziana Carbellesi, Nicoletta Longo

tel. +39 02 438219.1 - ebay@admirabilia.it

eBay.it

Iryna Pavlova – ipavlova@ebay.com – + 39 02 361600.1 - Eleonora Gandini – egandini@ebay.com – + 39 02 361600.1