



Paris, le 19 juillet 2012

eBay Inc. annonce de bons résultats pour le second trimestre 2012

Le chiffre d'affaires et le résultat net affichent une croissance à deux chiffres par rapport à l'an passé, et l'activité Places de marché connaît sa plus forte progression depuis 2006

SAN JOSE, Californie--(BUSINESS WIRE DU 18 JUILLET)—Leader mondial du commerce électronique et des paiements en ligne, eBay Inc. (Nasdaq: EBAY), a annoncé aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour le second trimestre achevé le 30 juin 2012 a augmenté de 23% par rapport à la même période en 2011, pour atteindre 3,4 milliards de dollars. La société a généré au second trimestre un résultat net non-GAAP de 730 millions de dollars, soit 0,56 dollar par action, en hausse de 16% par rapport à l'an passé, principalement grâce à une forte croissance du chiffre d'affaires, partiellement compensée par un investissement accru dans l'amélioration de l'expérience d'achat ainsi que par l'impact des acquisitions. Le résultat net GAAP de 692 millions de dollars, soit 0,53 dollar par action dilué, reflète une plus-value sur cession en 2012, et affiche une progression importante par rapport à l'an passé compte-tenu de la moins-value réalisée lors de la cession de certaines divisions de GSI et de chargées liées aux transactions de GSI au cours du second trimestre 2011.

"Nos excellents résultats du second trimestre ont été dopés par la meilleure performance de l'activité Places de marché depuis plusieurs années ainsi que par une forte croissance de PayPal et des ventes des magasins de même catégorie pour les gros clients de GSI," a déclaré le Président Directeur Général d'eBay Inc. Johan Donahoe. "Notre société tout entière est prospère, mais nous sommes particulièrement satisfaits des Places de marché, qui ont enregistré leur plus forte croissance organique du volume brut de marchandises hors véhicule depuis 2006. Et le volume des transactions mobiles continue de changer la donne. eBay et PayPal devraient générer chacun un volume de transactions mobiles de 10 milliards en 2012, soit plus du double de 2011, ce qui représente un essor phénoménal du commerce et des paiements mobiles sur des appareils qui n'existaient pas il y a encore quelques années. Nous contribuons ainsi à transformer la façon dont les gens achètent et règlent leurs achats à travers le monde."

PayPal affiche également de bons résultats en clôturant le second trimestre avec 113,2 millions de comptes actifs, en hausse de 13% par rapport au second trimestre 2011. Son chiffre d'affaires a grimpé de 26% par rapport à l'an passé, principalement grâce à une pénétration accrue sur eBay, à un taux d'adoption continu chez les commerçants et les consommateurs, et à une forte croissance de Bill Me Later. Le volume net total des paiements de PayPal a progressé de 20% d'une année sur l'autre pour atteindre 34,5 milliards de dollars. PayPal continue à concentrer ses efforts sur l'innovation, en réalisant son objectif qui consiste à favoriser les paiements n'importe quand et n'importe où, et en développant les paiements mobiles et aux points de vente. Ce trimestre, la société a annoncé une co-entreprise avec SoftBank au Japon, qui s'inscrit dans sa stratégie d'expansion internationale pour la solution de paiement pour les petites entreprises PayPal Here. Seize grandes enseignes américaines ont annoncé leur intention d'utiliser la solution de paiement aux points de vente de PayPal. Cette solution, qui offre aux consommateurs l'opportunité de régler leurs achats au moyen de leur numéro de téléphone mobile ou leur carte de paiement PayPal et du code PIN, a été lancée dans les magasins Abercrombie & Fitch et Jos. A. Bank aux Etats-Unis au début du trimestre.

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – bcnguyen@apcoworldwide.com



L'activité Places de marché (Marketplaces) enregistre une croissance du volume brut de marchandises hors véhicule de 15% par rapport à l'an passé, la plus forte depuis 2006 si l'on exclut les effets des taux de change. Toujours en excluant les taux de change, le volume brut de marchandises international hors véhicule s'est accru de 16% tandis que le volume brut de marchandises à prix fixe hors véhicule a progressé de 20% d'une année sur l'autre.

Le volume brut de marchandises hors véhicule a augmenté de 10% par rapport à l'an dernier pour atteindre 16 milliards de dollars au second trimestre 2012. Le chiffre d'affaires de la place de marché affiche une hausse de 9% d'une année sur l'autre, due à une forte croissance dans toutes les régions. Les articles vendus ont fait un bond de 20% par rapport au second trimestre 2011 une accélération de 2,5%, reflétant l'amélioration de l'expérience d'achat et de la sélection. Le volume brut de marchandises hors véhicule aux Etats-Unis a progressé de 14% par rapport à l'an passé, grâce à la croissance des utilisateurs actifs et de l'utilisation des applications mobiles ainsi qu'à l'essor des marchés clés, parmi lesquels la mode, la billetterie ainsi que les pièces et accessoires. Le volume brut de marchandises international hors véhicule a quant à lui grimpé de 8% par rapport à l'an passé pour atteindre 10 milliards de dollars, en raison d'une forte croissance en Europe et dans la région Asie-Pacifique. Le volume brut de marchandises à prix fixe, qui représentait 65% du volume brut de marchandises total au second trimestre, a progressé de 13% par rapport à l'an dernier. Les téléchargements d'applications mobiles d'eBay ont franchi la barre des 90 millions dans le monde depuis leur lancement au troisième trimestre 2008.

La société GSI, acquise au second trimestre 2011, a réalisé un chiffre d'affaires de 221 millions de dollars au second trimestre. Les ventes de marchandises GeC mondiales ont atteint 674 millions de dollars, tandis que les ventes des magasins de même catégorie se sont accrues de 21% par rapport à l'an passé, témoignant du formidable essor du commerce électronique.

A propos d'eBay

Fondé en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](#) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](#) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; [GSI](#) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. [X.Commerce](#) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'[eBay](#), [PayPal](#) et [Magento](#), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](#), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com

En France, [eBay.fr](#) est aussi un leader du e-commerce. [eBay.fr](#) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – bcnguyen@apcoworldwide.com