

Paris, le 27 mars 2012

eBay et Terrafemina.com lancent l'Observatoire des nouveaux usages du e-commerce

***Les femmes passent en moyenne 5 heures par semaine sur les sites de e-commerce
71% d'entre elles concentrent leurs achats sur les vêtements et accessoires
20% d'entre elles ont déjà effectué des achats via un mobile ou une tablette***

eBay présente aujourd'hui les résultats d'une étude sur les femmes, les femmes au foyer et le e-commerce, réalisée en partenariat avec Terrafemina.com.com. Grâce à une démarche quantitative et qualitative, l'Observatoire eBay-Terrafemina.com sur les nouveaux usages du e-commerce cherche à identifier les usages spécifiques des femmes pour mieux dessiner les contours du e-shopping de demain.

Installé pour de bon dans le quotidien des Français, le e-commerce a bel et bien révolutionné celui des femmes. Actives ou au foyer, 97% d'entre elles achètent sur Internet, et 52% le font au moins une fois par mois. Celles-ci consacrent 48% de leurs dépenses en ligne à des achats personnels : les vêtements et accessoires sont les produits les plus fréquemment achetés (71% de citations), avec les produits culturels (59%) et les cosmétiques (50%).

En se penchant sur la cible spécifique des femmes au foyer, l'Observatoire eBay-Terrafemina.com révèle leurs préoccupations premières : gain de temps et d'argent sont les maîtres mots pour ces intendantes de la maison au quotidien. Elles consacrent un peu moins de temps aux e-achats (4 heures par semaine au lieu de 5 heures pour l'ensemble des femmes), mais se montrent plus exigeantes sur les délais et frais de livraison : 71% des femmes au foyer souhaiteraient être livrées plus rapidement, où elles le veulent et à moindre coût (contre 65% des femmes en général).

Si elles sont encore peu nombreuses à effectuer leurs courses alimentaires en ligne (18% des femmes et 16% des femmes au foyer), elles se montrent en revanche demandeuses de services de type « Drive » : 60% sont séduites par l'idée de commander sur Internet et de récupérer leurs achats sur un point physique quelques heures après. Les femmes apparaissent finalement ouvertes à toute innovation capable de leur faire bénéficier de plus de promotions et bons plans : 44% des femmes (et 51% des femmes au foyer) aimeraient que les sites de e-commerce soient équipés d'un service de géolocalisation pour trouver les meilleures offres près de chez elles, et 36% ont déjà testé les sites d'achats groupés.

Clientes des sites de vente entre particuliers et d'occasion - 58% des Françaises interrogées les fréquentent - elles sont aussi adeptes des sites de ventes privées (51% de citations) et de ventes aux

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – bcnguyen@apcoworldwide.com

Communiqué de presse



enchères (47%). Le marché de la seconde main et de la vente C2C (« Consumer to consumer ») voit ainsi son avenir assuré par la progression inéluctable du m-commerce : 15% des femmes ont déjà effectué un achat via un téléphone mobile, et 9% via une tablette.

L'Observatoire eBay-Terrafemina.com sur les nouveaux usages du e-commerce est basé sur un sondage CSA réalisé du 16 au 24 février sur deux échantillons de 500 femmes âgées de 20 à 60 ans, et deux groupes d'étude qualitatifs de 2 x 8 femmes au foyer, réalisés les 6 et 7 mars 2012 par l'institut Treize Article-Weblab.

A propos d'eBay

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

Contacts presse eBay France :

eBay France :

Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO :

Bao-Chau NGUYEN – 01 44 94 86 72 – bcnguyen@apcoworldwide.com