

# COMMUNIQUE DE PRESSE



## eBay/PayPal France rejoignent le top 10 des entreprises françaises classées par l'Institut Great Place To Work



A l'occasion de sa 12<sup>ème</sup> cérémonie, l'Institut Great Place to Work a révélé hier les 60 entreprises françaises où il fait bon travailler. eBay/PayPal en France se distingue et se classe 10<sup>ème</sup> dans la catégorie des entreprises de moins de 500 salariés. La structure française rejoint ainsi le top 10 du palmarès, grâce, principalement, à 3 critères plébiscités par ses employés : le cadre de travail, la diversité des équipes et la rémunération.

Yann Depoys, porte-parole eBay France, témoigne : « *Nous sommes très fiers d'avoir été distingués par une institution de référence comme Great Place To Work, et sommes d'autant plus heureux de rejoindre le top 10 des entreprises de moins de 500 salariés où il fait bon travailler en France. Depuis la création de notre entreprise, en 1995, nous avons toujours mis l'accent sur le bien-être de nos employés, où qu'ils soient basés dans le monde. Cette reconnaissance nous encourage à être encore plus créatifs et offrir à nos collaborateurs un environnement de travail toujours plus motivant et enrichissant* ».

### Les trois axes plébiscités par nos employés en France

Pour eBay/PayPal, l'environnement de travail, la diversité des équipes ainsi que la rémunération sont des éléments-clés pour le bien-être et l'implication des salariés.

**L'environnement de travail** : cela se traduit par une hiérarchie simplifiée, des postes de travail pour tous en open space (du stagiaire au PDG, aucun employé ne travaille dans un bureau fermé), ainsi qu'une culture interactive et collaborative, où tout le monde se parle pour « débattre, décider et délivrer », une de nos valeurs clés.

**La diversité** : chez eBay/PayPal, il est possible de travailler avec des personnes du monde entier, basées en Europe ou ailleurs. Cela permet des échanges et des réunions avec des collègues de culture différente. Il n'est pas forcément nécessaire de parler français, allemand ou italien... pour faire carrière, l'anglais suffit !

**La rémunération** : que cela soit de façon formelle ou informelle, chez eBay/PayPal, il est essentiel de remercier ! Notre culture d'entreprise favorise toutes les formes de remerciements : un dîner ou une activité d'équipe, un prix spécial... L'essentiel étant que nos employés soient fiers, démontrent du respect, et reconnaissent le professionnalisme... avec camaraderie.

### Contact presse eBay France :

Agence APCO Worldwide :

Alix BÉDUÉ - 01 44 94 86 72 - [abedue@apcoworldwide.com](mailto:abedue@apcoworldwide.com)

eBay France :

Leyla Guilany-Lyard - 01 78 40 42 00 - [lguilanylyard@ebay.com](mailto:lguilanylyard@ebay.com)

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Les employés ont la possibilité de se nommer les uns les autres pour des « Spot Awards », où l'on félicite et remercie pour une mission accomplie au-delà des attentes ; tout comme ils peuvent s'adresser des cartes « You Just Made My Day » (il s'en envoie des centaines chaque jour, pour marquer l'aide, l'implication...). Les Awards financiers, tels que les Hero Awards, permettent aux managers de souligner la contribution de certains employés aux succès globaux de l'entreprise. Enfin, les collaborateurs d'eBay bénéficient de salaires compétitifs et de primes attrayantes (fondées sur les résultats de l'entreprise et la performance individuelle), ainsi que d'un programme d'actionnariat salarié.

Pour Gimena Diaz, Directrice Générale de PayPal en France, « Ces 3 axes sont prioritaires pour eBay/PayPal. Nos collaborateurs apprécient le cadre agréable de travail autant que l'esprit qui y règne : équité quels que soient l'origine et/ou le parcours, un équilibre entre vie professionnelle et personnelle... la reconnaissance du travail au quotidien, par ses pairs ou ses supérieurs, font d'eBay/PayPal en France une organisation où il fait bon travailler chaque jour ».

\*\*\*

## A propos de Great Place to Work

Great Place to Work Institute Europe a été créé en 2001 et s'est vu confier la mission d'établir le palmarès des 100 entreprises où il fait bon travailler par la Commission européenne.

Great Place To Work noue des partenariats avec de nombreuses organisations pour mettre au point une évaluation détaillée des cultures d'entreprises dans tous les secteurs, ainsi que de leurs bonnes pratiques. Les palmarès des entreprises exemplaires sont publiés par les grands médias du monde entier, et touchent un lectorat de quelque 25 millions de personnes.

Pour plus d'informations sur Great Place to Work Europe, veuillez visiter leur [site](#).

## A propos d'eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements, qui offre une plate-forme sur laquelle des commerçants de toute taille peuvent rivaliser et prospérer. Fondée en 1995 à San Jose, Californie, eBay Inc. relie des millions d'acheteurs et de vendeurs, pour un volume d'échanges atteignant 212 milliards \$ en 2013. eBay est l'une des premières places de marché en ligne mondiales, permettant aux utilisateurs d'effectuer des achats et des ventes dans presque tous les pays du monde; PayPal permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide; et eBay Enterprise favorise le commerce omnicanal pour les multinationales aux USA et dans le reste du monde. Des millions de personnes utilisent également nos places de marché spécialisées telles que StubHub, premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay classifieds (petites annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour plus d'informations sur eBay, visitez le site [www.ebay.fr](http://www.ebay.fr)

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8,1 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, novembre 2013). Les pages eBay Mode (<http://mode.ebay.fr>) et eBay Déco (<http://deco.ebay.fr>) offrent une sélection à la pointe des tendances parmi les deux catégories les plus populaires d'eBay.fr.

L'ensemble des communications presse d'eBay France est accessible [ici](#). Retrouvez toute l'actualité d'eBay France sur la page [Facebook eBay France](#) et sur les comptes Twitter [@eBay France](#) et [@eBayMode](#).

## Contact presse eBay France :

Agence APCO Worldwide :

Alix BÉDUÉ - 01 44 94 86 72 - [abedue@apcoworldwide.com](mailto:abedue@apcoworldwide.com)

eBay France :

Leyla Guilany-Lyard - 01 78 40 42 00 - [lguilanylyard@ebay.com](mailto:lguilanylyard@ebay.com)