



Paris, le 25 septembre 2012

Les 10 gagnants régionaux des Trophées eBay 2012

La 3^{ème} édition des Trophées eBay, destinés à récompenser le succès et la qualité du travail des millions de membres inscrits sur la place de marché eBay.fr, compte cette année un record de candidatures avec 423 participants ! Parmi ces e-commerçants particuliers et professionnels, 46% sont des femmes, près des ¾ sont des vendeurs particuliers, et 1 sur 5 vit en l'Île-de-France. Une variété de profils qui est due à l'ouverture de cette troisième édition des Trophées aux vendeurs particuliers venant de toute la France.

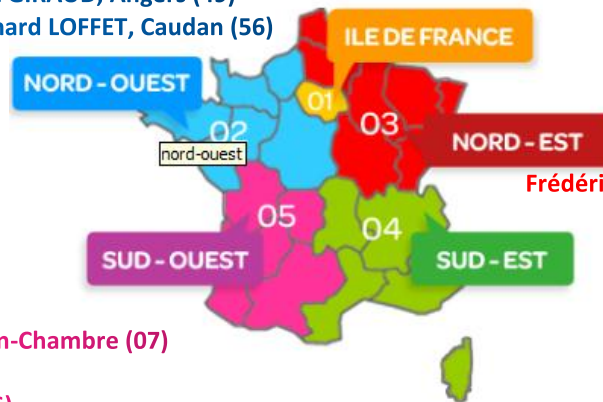
Les dix gagnants professionnels et particuliers sélectionnés dans chaque grande région se retrouveront le 16 octobre à Paris pour la grande finale où seront désignés les grands gagnants nationaux.

Trophée particulier : Elisabeth LEONETTI, Paris (75)

Trophée professionnel : Kijo OUDSHOORN, Paris (75)

Trophée particulier : Laurent GIRAUD, Angers (49)

Trophée professionnel : Bernard LOFFET, Caudan (56)



Trophée particulier :
Patricia HOMO, Reims(51)

Trophée professionnel :
Frédéric MAES, Henin-Beaumont (62)

Trophée particulier:

Daniel GADIFFERT, Saint-Jean-Chambre (07)

Trophée professionnel :

Grégory ORAND, Valence (26)

Trophée particulier : Colette GAYET, Onesse-et-Laharie (40)

Trophée professionnel : Martine LEREVEREND, Lavelanet- de Comminges (31)

Les Trophées eBay : l'entrepreneuriat et la réussite à l'honneur

Yann Depoys, Directeur eBay Publicité Europe du Sud, Centrale, et Multinationale se dit très fier de la troisième édition du concours : « Les Trophées eBay 2012 sont une véritable réussite : un nombre impressionnant de candidatures, des dossiers de très grande qualité, et des gagnants reflétant la diversité, l'originalité, et la réussite d'eBay en France ! » Le jury a sélectionné deux lauréats régionaux- un particulier et un professionnel- ainsi que les deux grands vainqueurs nationaux, choisis à la fois pour leur réussite économique, leur fiabilité évaluée par les acheteurs, et leur sens de l'innovation. Ils représentent chacun à leur façon le dynamisme du e-commerce en France !

Organisés en partenariat avec PayPal, les Trophées visent à récompenser ces nombreux Français qui vendent sur eBay.fr des produits neufs ou d'occasion, aux formats Prix fixe, Enchère ou encore Petite Annonce.

Tous les vendeurs présents en France sur la place de marché eBay.fr pouvaient participer à ces trophées en s'inscrivant, du 12 juin au 15 juillet 2012, sur le site internet www.trophees-ebay.fr . La sélection se déroulait, pour chacune des grandes régions de France, y compris le Nord-Est (indicatif téléphonique 03), selon différents critères :

- Pour les Vendeurs Particuliers : originalité, innovation ou qualité des évaluations laissées par les acheteurs,
- Pour les Vendeurs Professionnels : réussite économique, professionnalisme et capacité à utiliser leur Boutique eBay pour exporter en dehors des frontières françaises.

Les Trophées eBay permettent une meilleure visibilité des Boutiques eBay des gagnants ainsi que des produits mis en vente par les vendeurs particuliers.

16 octobre, Grande finale à Paris

Le 16 octobre prochain, se déroulera la cérémonie à Paris pour dévoiler les noms des Grands lauréats nationaux. **Composition du Jury :**

- Philippe Solignac, Président de la CCIP de Paris,
- Nathalie Touzain, Directrice de la Communication Institutionnelle d'eBay France
- Yann Depoys, Directeur Publicité Europe du Sud Centrale Multinationale d'eBay France
- Jean-François Pillou, CCM Benchmark

Le Jury remettra à cette occasion leur Trophée aux 10 Gagnants Régionaux (un gagnant dans chaque catégorie sur 5 régions). Il décernera également le Trophée du Grand Gagnant Vendeur Particulier National et du Grand Gagnant Vendeur Professionnel ainsi que les « Coups de Cœur du Jury. »



Contacts presse eBay France :

eBay France : Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 / 06 17 91 04 34 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO : Bao-Chau NGUYEN - 01 44 94 86 72 / 07 78 68 03 18 – bcnguyen@apcworldwide.com

En savoir plus sur les 10 gagnants régionaux des Trophées 2012 :

	Vendeurs particuliers	Vendeurs professionnels
Ile de France	Elisabeth LEONETTI, créatrice de la boutique 1948leonetti , est une vendeuse spécialisée dans les articles d'habillement, les cosmétiques, et les bijoux. Cette modeuse avertie ne cache pas un certain goût pour le luxe et les belles choses ! Le Trophée eBay récompense le sens du détail d'Elisabeth, qui y voit « l'encouragement à s'investir encore plus » !	Kijo OUDSHOORN, créateur de la boutique Formule-Express à Paris (75) , a développé grâce à eBay une approche commerciale moderne : sa boutique en ligne innove tout le temps et développe un service-client personnalisé. C'est le professionnalisme de Kijo, doublé d'un service client impeccable, qui lui vaut d'excellentes évaluations clients.
Nord-Ouest	Laurent GIRAUD, créateur de la boutique verdunlaurent , est un collectionneur averti de pièces de monnaies françaises et étrangères. Il vit son expérience de vendeur comme une « grande chasse au trésor, à la recherche de la pièce rare ». Ce Trophée eBay l'encourage à « continuer de vivre sa passion et de la faire partager ».	Bernard LOFFET, créateur de la boutique Accordéon diatonique Bernard Loffet , est un artisan spécialisé dans la fabrication d'accordéons diatoniques. Il concilie, grâce à sa boutique eBay, savoir-faire traditionnel et modernité de mise en vente. Ce Trophée récompense l'originalité de la boutique de Bernard.
Nord-ouest	Patricia HOMO, créatrice de la boutique Chatpatton , « relooke » des poupées : à chacune, un thème, une histoire, et un univers. Cette artiste minutieuse est touchée par cette reconnaissance, d'autant plus que la surprise a été totale ; c'est une personne de son entourage qui l'a inscrite aux Trophées.	Frédéric MAES, créateur de la boutique vendido-store , a fait le pari du e-commerce en créant sa e-boutique d'électroménager. La plateforme lui a permis d'élargir ses activités à l'international et de bénéficier d'un réseau de vendeurs et d'acheteurs hors du commun qui soulignent tous sa fiabilité et son professionnalisme.
Sud-Est	Daniel GADIFFERT, créateur de la boutique camp07240 est un grand passionné de modélisme ferroviaire. Minutieux dans sa passion comme dans ses envois, il est plébiscité par les acheteurs pour sa grande fiabilité et la qualité de ses articles. Le trophée eBay renforce la légitimité de Daniel dans son domaine qui envisage, encouragé par sa récompense, de « passer professionnel ».	Grégory ORAND, créateur de la boutique zoomici , accompagne logistiquement les commerçants et les grands groupes marchands qui souhaitent distribuer leurs produits sur eBay en leur apportant un soutien logistique intégré. De la mise en ligne au service après-vente, zoomici est le garant d'une certaine qualité de service qui a fait le succès de sa boutique en ligne qui compte plus de 250 000 références.
Sud-Ouest	Colette GAYET, créatrice de la boutique cocrica , est une férue de couture et de mode qui vend d'élégantes robes du soir, des bijoux originaux, et des souvenirs pittoresques de voyage. Professionnelle, elle soigne tout particulièrement les photos en créant des mises en scène uniques pour chaque article mis en vente sur la plateforme.	Martine LEREVEREND, créatrice de la boutique Fripie-vêtements-grandes-tailles , est spécialisée dans l'habillement grande taille. Elle chine dans les vidégreniers et participe également à l'économie sociale en achetant des vêtements auprès d'associations dont elle soutient la cause. La boutique en ligne de Martine est devenue une activité familiale puisque c'est son mari qui réalise les photos.

Pour en savoir plus, rendez-vous dès maintenant sur www.trophees-ebay.fr

Twitter

#eBayTrophéesMeilleurVendeur



A propos d'eBay

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](http://eBay.com) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](http://PayPal.com) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et [GSI](http://GSIF.com) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. [X.Commerce](http://XCommerce.com) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'[eBay](http://eBay.com), [PayPal](http://PayPal.com) et [Magento](http://Magento.com), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](http://StubHub.com), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#).

Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

À propos de PayPal

PayPal est la solution simple, rapide et sécurisée pour payer et être payé sur Internet, sans partager ses données confidentielles. PayPal est le leader mondial du paiement en ligne avec 230 millions de comptes dans le monde et un volume de transactions de 92 milliards de dollars en 2010. Disponible dans 190 pays et 25 devises, PayPal propose à ses clients, particuliers ou entreprises, des solutions pour tirer parti, en toute confiance, des avantages du e-commerce. En France, 1 acheteur en ligne sur 3 possède un compte PayPal : plus de 10 millions de consommateurs ont choisi cette solution pour effectuer leurs achats par carte bancaire ou envoyer de l'argent à leurs proches. Aux sites marchands, PayPal propose une solution de paiement souple, intégrée et hautement sécurisée pour développer leurs activités sur Internet. Ils sont aujourd'hui plus de 500.000 dans le monde et 180.000 en Europe, Grands Comptes et PME, à proposer PayPal comme moyen de paiement additionnel. Avec ses partenaires bancaires et technologiques, PayPal entend participer à la croissance du e-commerce et à l'optimisation des moyens de paiement dématérialisés.

Créée en 1998 à San José en Californie où elle a son siège, et filiale du Groupe eBay depuis 2002, la société est aujourd'hui implantée dans 20 pays. Elle détient pour l'Union Européenne, une licence bancaire.

En partenariat avec :



Contacts presse eBay France :

[eBay France](#) : Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 / 06 17 91 04 34 – ntouzain@ebay.com

[Agence APCO](#) : Bao-Chau NGUYEN - 01 44 94 86 72 / 07 78 68 03 18 – bcnguyen@apcworldwide.com



Contacts presse eBay France :

eBay France : Nathalie TOUZAIN - 01 78 40 41 80 / 06 17 91 04 34 – ntouzain@ebay.com

Agence APCO : Bao-Chau NGUYEN - 01 44 94 86 72 / 07 78 68 03 18 – bcnguyen@apcoworldwide.com