

EBAY: LA TOP 10 DELLE PREFERENZE D'ACQUISTO ONLINE DEGLI ITALIANI

Specchio degli usi e dei consumi dei nostri connazionali, eBay.it stila la classifica dei trend di acquisto del 2013

Il mondo dell'eCommerce sta evolvendo e eBay – primo marketplace in Italia e monitor dei consumi online grazie agli oltre **10 milioni di visitatori unici al mese**¹ – stila la top 10 dei trend di consumo del 2013.

Cosa comprano gli italiani online? Su eBay.it cercano principalmente **oggetti nuovi, di marca**, con una media di un oggetto venduto ogni secondo.

Ecco la classifica:

1 Primo posto per la **Telefonia** con **1 acquisto ogni 4 secondi**, a conferma che gli italiani non vogliono rinunciare all'ultimo modello di cellulare o smartphone, e che tendono a personalizzarlo con **cover, custodie ed altri accessori**: sottocategoria che infatti supera di oltre il 700% il totale di vendite di device.

L'intera categoria **Tecnologia** ha ruolo cruciale su eBay.it con **la vendita di un prodotto ogni 2 secondi** a sottolineare un **trend in crescita rispetto al 2012 del +228%**.

2 Argento per il **settore Informatico** - soprattutto per **l'acquisto di iPad e tablet - che vede 1 prodotto venduto su eBay.it ogni 9 secondi**.

3 Gli italiani si riscoprono un popolo di ascoltatori di buona musica, con **1 vendita ogni 10 secondi, sia che si tratti di semplici lettori Mp3 o di veri e propri Hifi Home Theatre**.

Una curiosità: sul fronte musica, il vinile è davvero di gran moda, con 1 vendita ogni 2 minuti e mezzo e con un totale di acquisti annuali inferiore solo del 17% rispetto ai "più moderni" CD.

4 Debutta al quarto posto la categoria **bellezza e salute**, con **1 prodotto venduto ogni 15 secondi** relativo alla **cura delle mani e delle unghie**, seguita dalla **cura del corpo e dei capelli**.

5 Il **Gardening è l'hobby più in voga**, con **1 articolo venduto ogni 32 secondi**. Pare che avere un piccolo orto, magari nel terrazzo di casa, offra soddisfazioni impareggiabili!

6 Anche la **gastronomia** è un settore molto forte su eBay.it, dove si registra **1 vendita al minuto**, segno che gli italiani amano cucinare utilizzando materia prime di qualità.



7 Il capo di abbigliamento più acquistato? Le **SCARPE**, che registrano **1 vendita ogni minuto e mezzo** e segnano l'ingresso della categoria 'Fashion' in classifica.

L'intero settore **abbigliamento e accessori** registra **una vendita ogni 8 secondi!** E qui curiosamente è l'abbigliamento maschile a registrare il **maggior numero di acquisti (+ 13% rispetto a quello femminile).**

8 Anche la **compagnia di un animale domestico è un must per gli italiani**, che spendono grandi cifre per viziare i loro piccoli amici (**1 articolo per animali venduto su eBay.it ogni minuto e mezzo**).

9 **In classifica non possono mancare i più piccini con un articolo per l'infanzia e premaman venduto ogni 2 minuti.** Questo dato comprende un universo fatto di abbigliamento, giocattoli, passeggini, oggetti per fare il bagnetto e molto altro.

10 La classifica delle stanze di casa per cui gli italiani amano più spendere vede la **CUCINA**, seguita da **CAMERA DA LETTO e BAGNO.**

La spiegazione è abbastanza scontata: gli Italiani si riconfermano cuochi eccellenti e buone forchette! La cosa nuova da segnalare è la crescita di acquisti di **accessori per la tavola (1 ogni 2 minuti e mezzo), pentole, piccoli elettrodomestici e forni**, un fenomeno che mette in evidenza come i nostri connazionali amino l'ospitalità in grande stile.

Su eBay.it, il settore **casa, arredamento e bricolage** è in crescita esponenziale negli ultimi anni (+ 140% rispetto al 2012), con **un acquisto effettuato ogni 5 secondi.**

A proposito di eBay.it

Nato in Italia nel 2001, eBay è uno dei più grandi marketplace online. Fornisce una piattaforma per un ampio numero di visitatori unici al mese, per comprare e vendere oggetti nuovi e usati, in modo facile e divertente. Lungi dall'essere una casa d'aste online, eBay ha circa 30 milioni di inserzioni online in ogni momento sul sito italiano, dove il 75% delle inserzioni a livello globale è riferito a prodotti nuovi. Venditori di ogni dimensione usano eBay per raggiungere la più vasta audience italiana per lo shopping online.

Per ulteriori informazioni su eBay.it - <http://stampa.ebay.it/>

AD MIRABILIA Ufficio Stampa Consumer per eBay.it

Andrea Norsa, Tiziana Carbellesi, Nicoletta Longo
tel. +39 02 438219.1 - ebay@admirabilia.it

eBay.it

Iryna Pavlova – ipavlova@ebay.com – + 39 02 361600.1
Eleonora Gandini – egandini@ebay.com – + 39 02 361600.1