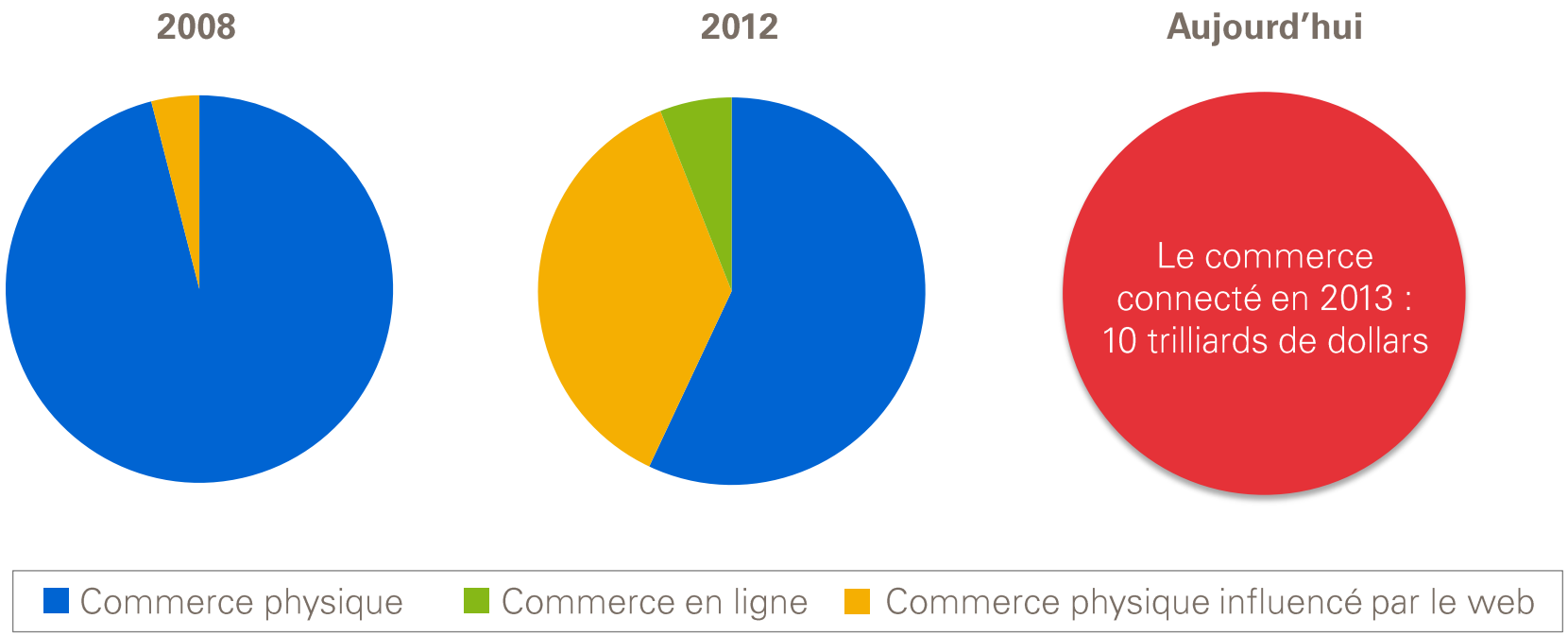
eBay innove pour devenir leader du commerce connecté

Dernières actualités pour la France - 29 mai 2013

eBay aujourd’hui

Le commerce connecté : un marché en perpétuelle expansion qui abolit les frontières

Depuis 2008, les frontières entre commerce physique et commerce en ligne s'effacent pour former un seul ensemble : le commerce connecté



Volume global du commerce mondial depuis 2008
Sources: Forrester, Euromonitor and Economist Intelligence Unit

Une nouvelle ère, de nouvelles règles pour le commerce

Hier…	*Aujourd'hui*
Nombre de magasins	L'ubiquité (e-commerce, commerce mobile…)
L'offre et le prix	L'offre et le coût total (Frais de livraison inclus)
L'environnement en magasin et le service	L'expérience en ligne, les services de livraison et de retour
Une concurrence locale	Une concurrence globale

D'un site d'enchères à la première place de marché globale et interconnectée

1995

Création d'eBay

2003

Arrivée des vendeurs professionnels

2013

Plus de 20 milliards de dollars de transactions sur mobile prévus en 2013
162 millions de téléchargements des apps eBay
1 article est acheté toutes 0.3 secondes via une application mobile eBay en Europe

eBay dans le monde aujourd'hui

ANYTIME ANYWHERE

eBay Mobile puts a mall in your pocket

DYNAMIC GLOBAL MARKET

eBay's vast selection is tailored for you

BUY IT NEW BUY IT NOW

eBay is far more than an auction site

★★★★☆

current eBay app rating on iTunes

162 MILLION mobile app downloads

ALMOST 260,000,000 searches a day

70% of listings are new items

400 MILLION listings

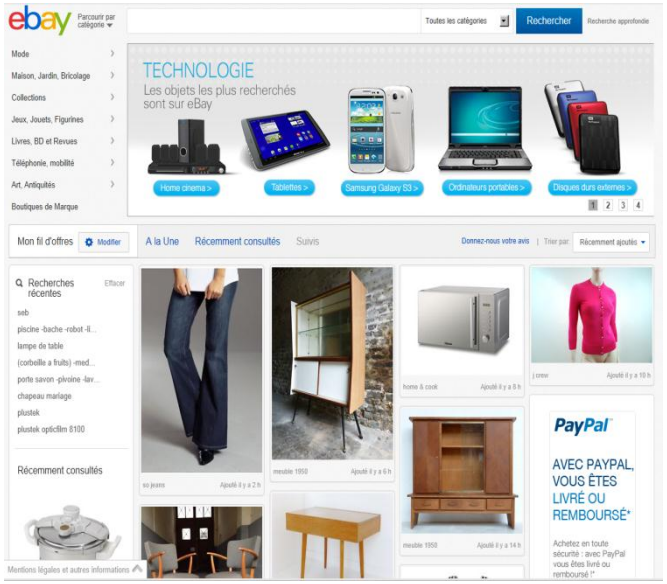
ONE IN FIVE sales are cross-border

OVER $13,000,000,000 mobile volume transacted

68 % of items sold are fixed price

All statistics, unless noted, as of Q2 2012

eBay en France aujourd'hui

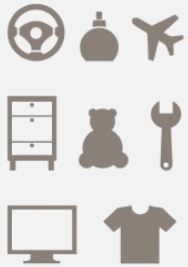


9 MILLIONS

de visiteurs uniques par mois en moyenne

245

articles achetés chaque heure en France via l'app eBay Mobile



12 MILLIONS

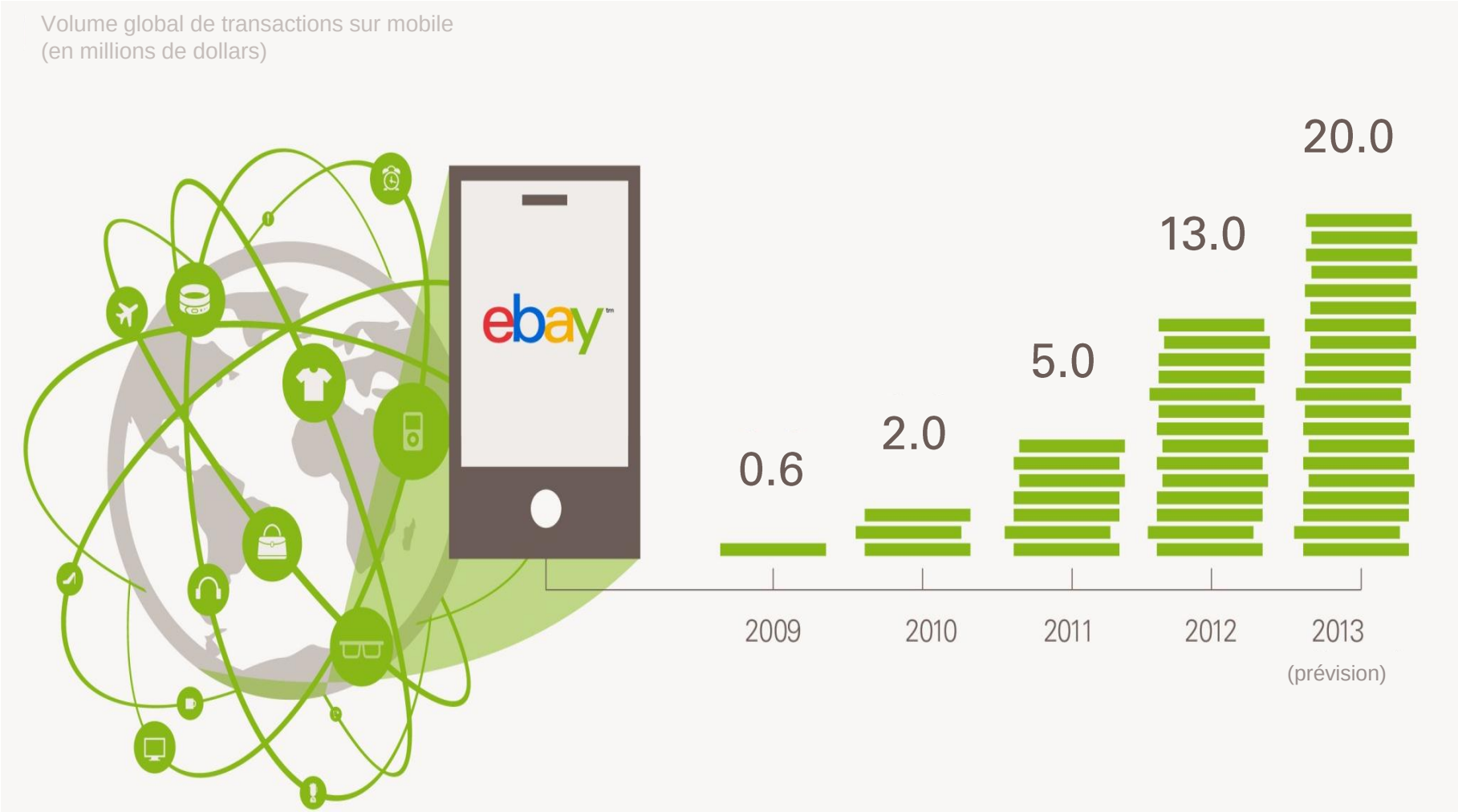
de téléchargements de l'app eBay en France

TOUTES LES 2 MINUTES

1 PAIRE DE CHAUSSURES

achetée sur eBay.fr

La devise d'eBay :"Think mobile first"



Les innovations mobiles d'eBay en 2012: abolir la frontière entre online et offline

CLICK & COLLECT

EBAY NOW

PAIEMENT EN MAGASIN PAYPAL HERE

NAVIGATION

RECONNAISSANCE PAR IMAGE

GEO-LOCALISATION

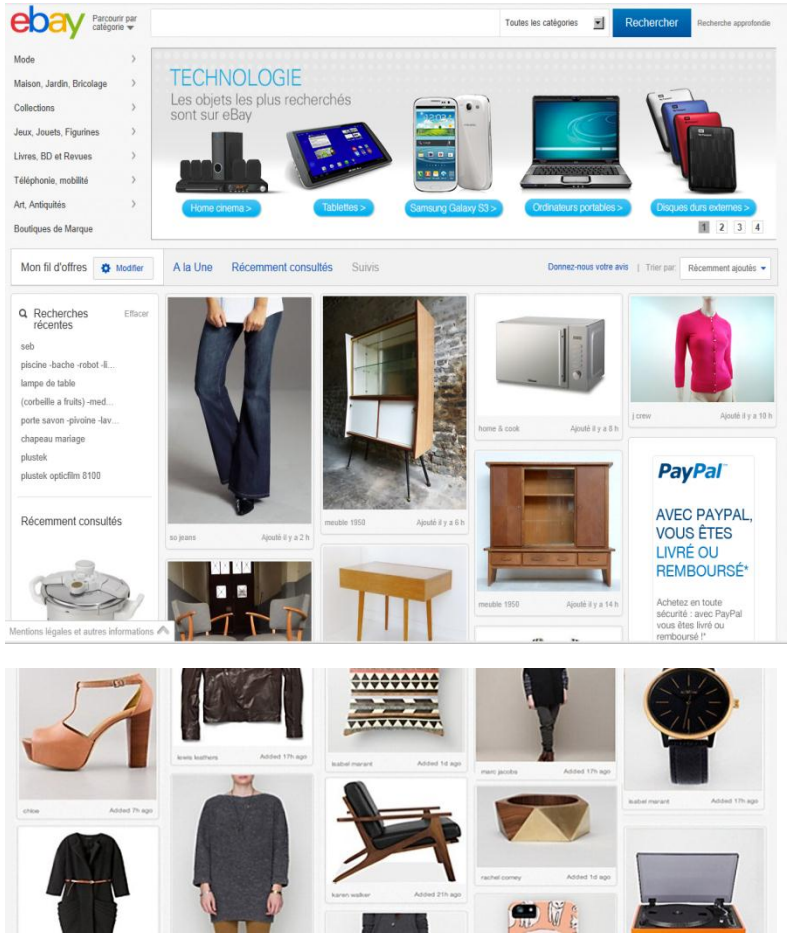
CABINES D'ESSAYAGE VIRTUELLES

eBay imagine la boutique du futur

Mise en place à Noël 2012, la boutique eBay-Toys'R'Us permet de scanner les articles en magasin et de les acheter directement sur son téléphone, sans passer par la caisse ; des bornes en magasin suggèrent également des idées cadeaux, en se basant sur les articles les plus populaires sur eBay.

Présentée dans les pop up stores de New York, Londres et Berlin à Noël 2012, la boutique du futur permet de réserver ou d'acheter un produit en vitrine même lorsque le magasin est fermé, ou de se faire accompagner dans son shopping par un consultant « on-line » personnalisé.

Les dernières actualités d'eBay France : le nouvel eBay et le fil d'offres



Le nouvel eBay, une page d'accueil inspirante pour une expérience shopping personnalisée

- Une nouvelle page d'accueil plus visuelle
- Personnalisable façon « mur d'inspiration », en fonction de ses centres d'intérêts
- Accès en un clic depuis la page d'accueil à ses articles et marques préférés
- La page d'accueil évolue en permanence, pour découvrir de nouveaux articles à chaque visite

« Le commerce du futur sera un commerce sur mesure, personnalisé : c'est déjà une réalité avec le nouvel eBay.
Les acheteurs d'aujourd'hui veulent de la rapidité, de la praticité, du choix… mais par-dessus tout, ils veulent décider. Imaginez une vitrine où le client contrôle en permanence les articles mis en avant. En complément, la page d'accueil d'eBay devient une source d'inspiration pour les acheteurs, en leur proposant une sélection d'articles mise à jour en permanence. »

- Alexander von Schirmeister, Vice-président Marketing d'eBay pour l'Europe.

eBay Mode et eBay Déco : un facilitateur de shopping, une source d'inspiration et un agrégateur de bons plans

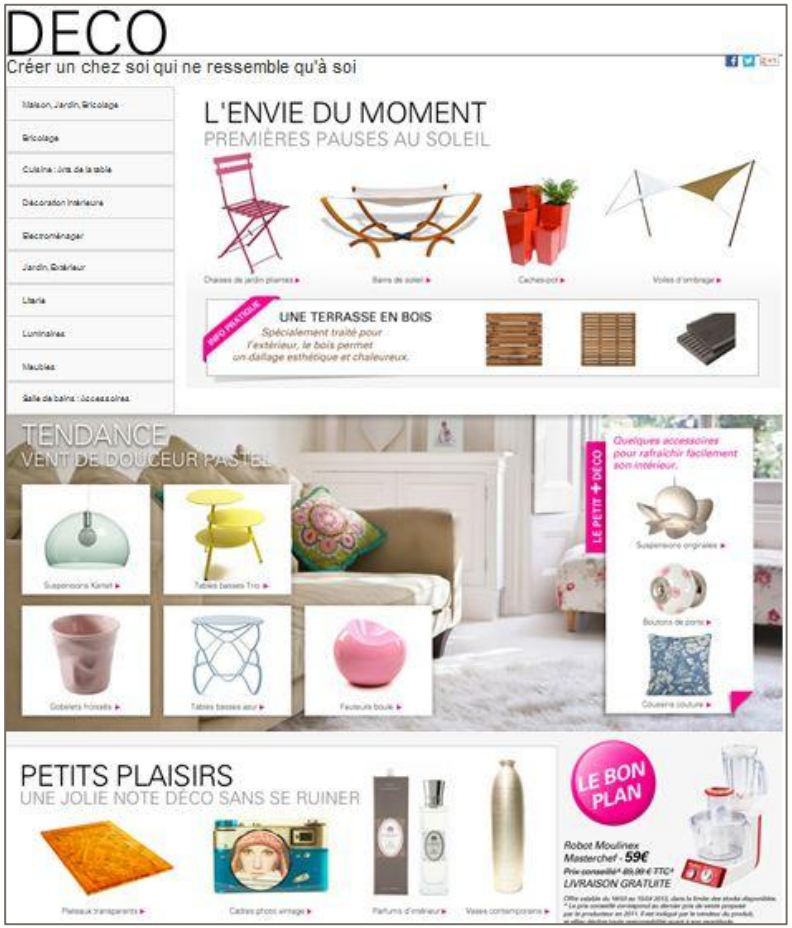
Lancée en 2011, la page eBay Mode est la porte d'entrée vers toute la mode proposée sur eBay : créateurs français ou internationaux, basiques incontournables ou must-have vintage de qualité

« Avec une robe achetée chaque minute, 400 paires de chaussures achetées chaque jour, et un sac à main acheté toutes les 30 secondes, eBay est devenu l'un des premiers sites d'achats pour les e-shoppeuses .

eBay Mode marque la volonté d'eBay de répondre à la demande de nos utilisatrices, à la recherche d'articles à la mode tout en gardant leur authenticité ! Avec eBay Mode, elles peuvent ainsi trouver, rapidement et en toute simplicité, les must have disponibles en France et dans le monde entier »

– Leyla Guilany-Lyard, directrice de la communication d'eBay Europe du Sud

eBay Mode et eBay Déco : un facilitateur de shopping, une source d'inspiration et un agrégateur de bons plans



Lancé en mars 2013, eBay Déco est le tout nouveau portail dédié à la décoration et au bricolage de l'intérieur et de l'extérieur. Un espace multifacettes qui mêle déco, brico, shopping et astuces pour répondre à toutes les envies

« *La page eBay Déco est une création spécifique à la France, imaginée pour répondre aux besoins particuliers des acheteurs français. Suite au succès de la page eBay Mode, eBay Déco propose aujourd'hui des inspirations et des astuces shopping pour que chacun puisse se créer un chez soi qui ne ressemble qu'à soi* »

– Leyla Guilany-Lyard, directrice de la communication d'eBay Europe du Sud

eBay et les marques

Cross-canal : quand la technologie révolutionne nos habitudes d'achat

eBay, partenaire des vendeurs et des marques

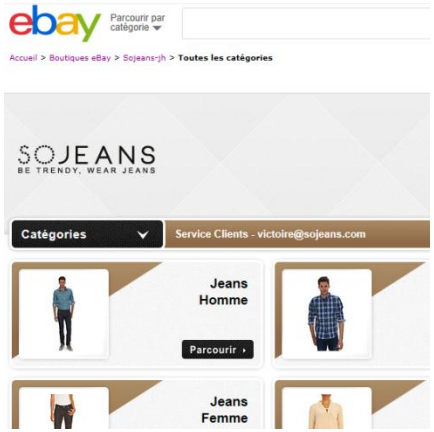
Case study :
eBay et la boutique sojeans.com

SOJEANS
BE TRENDY, WEAR JEANS

En mai 2013, sojeans.com, leader de la vente de jeans sur Internet, lance sa boutique sur eBay. Avec sojeans.com, eBay continue d'offrir à ses utilisateurs une offre à la fois riche et pointue, des labels premium aux marques peu connues en France.

- Plus de 1600 modèles de jeans de 130 marques disponibles sur sojeans.com
- En 2012, 91 837 jeans femme et 69 164 jeans homme ont été achetés sur eBay.fr, soit environ 18 par heure
- En 2016, le chiffre d'affaire total du jeans sur internet en Europe atteindra 2,3 milliards d'euros selon CBI

« eBay a su s'adapter aux nouvelles attentes des consommateurs, et permet à sojeans.com de récréer une réelle « boutique » tout en conservant son identité. sojeans.com étant déjà présent sur 7 marchés en Europe, la dimension internationale d'eBay a donc été un élément décisif dans notre rapprochement. Notre connaissance du monde du retail/fashion et les ambitions d'eBay nous rendent très optimistes sur cette coopération : nous avons des attentes très élevées en termes de résultats. »
– Raphaël Madar, CEO & fondateur de sojeans.com



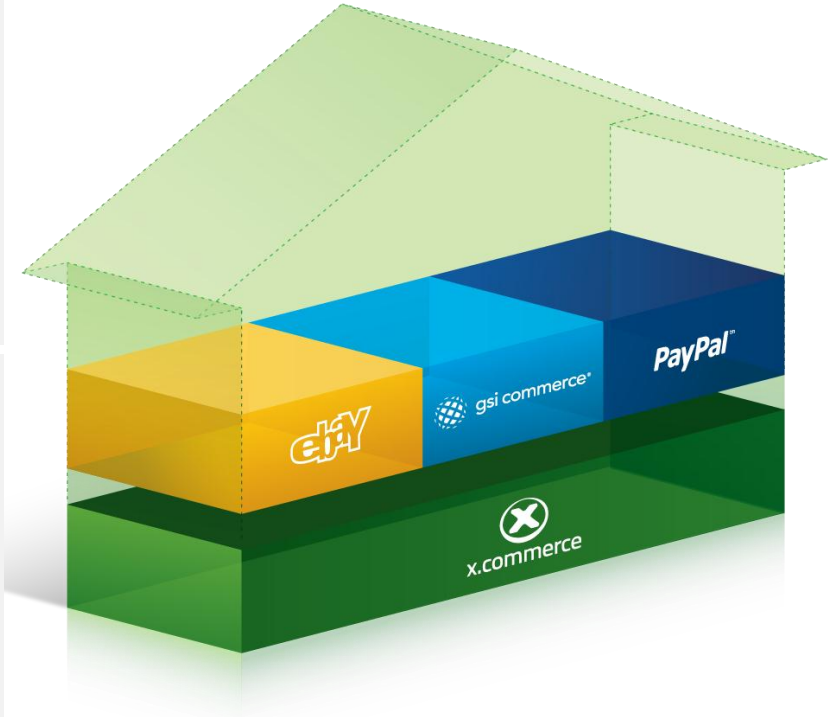
Rendre le commerce connecté accessible à tous, grâce à eBay

Particuliers et entreprises
Grandes marques & PME

Un marché local et global
Online & offline

Permettre aux consommateurs d'acheter ce dont ils ont besoin, partout et à tout moment

Aider les marques à se développer dans un nouvel environnement, sans les concurrencer



ELARGISSEZ ET **QUALIFIEZ** VOTRE DIFFUSION

ebay™ commerce network

eBay Commerce Network depuis 1997

1997

Pionnier de la comparaison en ligne

Shopping.com France

2005 Racheté par ebay

2006 Lancement de Shopping.com France en France

2012

Plateforme de mise en relation entre les marchands et les partenaires

2013

Shopping.com France devient ebay commerce network

Nous étions…

Un comparateur de prix

Shopping.com groupe ebay

Nous sommes devenus

Un réseau de diffusion

ebay commerce network

Shopping.com groupe ebay

ebay

LESNUMERIQUES

cnet

01net.

MOBILES-ACTUS

LooknBe

robe

Notre proposition de valeur

Un **réseau** connectant les sites E-commerce aux acheteurs

Un modèle vertueux de CPC à la **performance**

Des **leviers** d'optimisation innovants

Un **accompagnement** dédié

Notre positionnement en chiffres

1 300 marchands

Catalogue de 9 M d'offres

ebay commerce network

150 éditeurs

20 M de consommateurs
2 ventes par minute

Une plateforme de diffusion

- **Acquisition de nouveaux consommateurs**
- 20 millions de consommateurs* sur le réseau
- **Amélioration de la visibilité de vos produits**
- 150 éditeurs premium

* Source ComScore Juin 2012

Un modèle de CPC dynamique : Value Based Pricing

Qu'est ce que Value Based Pricing?

Un **outil d'ajustement du CPC** en **fonction de la qualité du trafic** généré par le réseau partenaire d'eBay Commerce Network.

Fonctionnement :

Value-Based Pricing (novembre 2012)

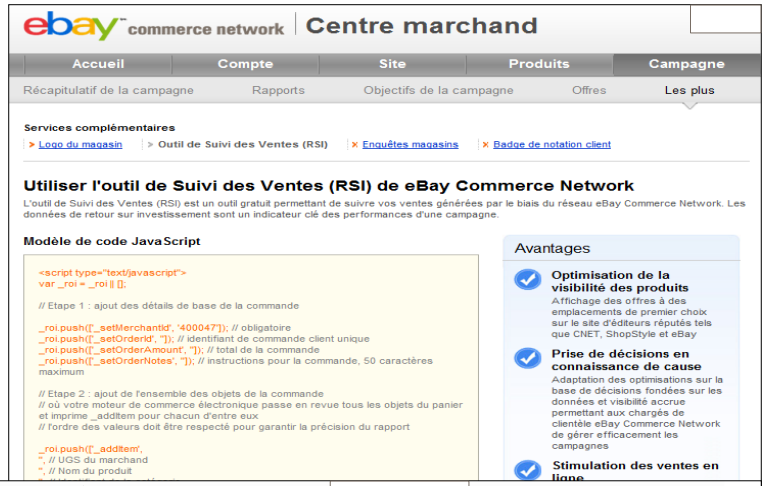
[CPC Grille Tarifaire] x [Publisher Quality Score] = [CPC facturé]

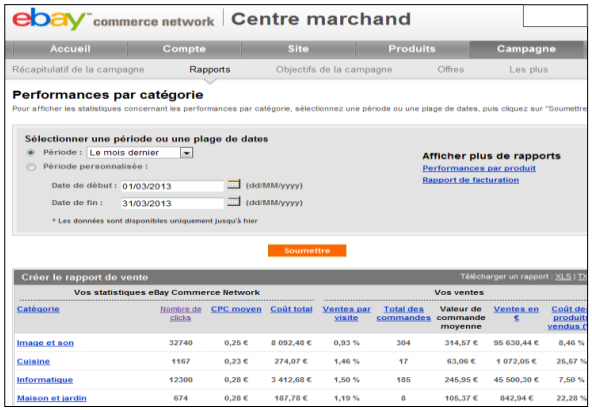
Sous-catégorie	CPC Grille Tarifaire	Publisher Quality Score	CPC facturé	% Remise
Lave-vaisselle	0.26 €	75%	0.20 €	25%
Chaussures	0.21 €	110 %	0.21 €	-

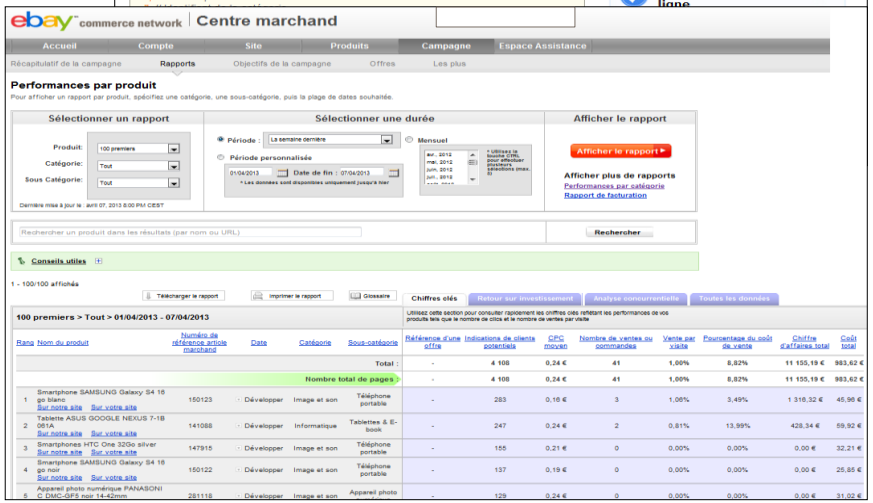
Une gamme d'outils d'analyse et de pilotage

- **ROI tracker**
  - Outil gratuit et simple à implémenter
  - Indispensable au suivi des performances

- **Rapports** disponibles dans le Centre Marchand
  - Performance par catégorie et par produit
  - Optimisation des flux







Ils nous font confiance

- **Feed optimizers**

- **Agences**

- **1300 marchands**

À la rencontre d'eBay en France

François COUMAU
Directeur général Europe Continentale, eBay

François Coumau exerce actuellement la fonction de Directeur Général d'eBay pour l'Europe Continentale. Il est arrivé chez eBay en 2006. Il a exercé diverses fonctions de direction, notamment en charge de la division « Consumer » du marché britannique puis de l'expérience utilisateur pour l'Europe.

Diplômé de HEC et d'un MBA de la London Business School, François Coumau a exercé pendant 10 ans des fonctions de direction marketing et commerciale au sein de groupes de grande consommation réputes (l'Oréal et le groupe Mars) et ce sur différents marchés européens (la Russie, la Grande-Bretagne, l'Allemagne et la France).

Stéphane FOLLIET
Directeur général France, eBay Commerce Network

Stéphane Folliet a rejoint le groupe eBay Inc. en 2008 en tant que Directeur du Développement Commercial puis Directeur Général France de Shopping.com, le pionnier de la comparaison de prix en ligne. Stéphane a travaillé au repositionnement stratégique de Shopping.com, devenu en avril 2013 eBay Commerce Network, plateforme publicitaire en ligne qui connecte les acheteurs aux sites marchands.

Stéphane Folliet a commencé sa carrière en 2005 en participant au développement de Smart Box, dont il a ouvert le bureau New-Yorkais. Il est titulaire d'un Master en Management de l'ESC Grenoble.

Contacts presse

Agence APCO Worldwide :
Alix BÉDUÉ – 01 44 94 86 72 – abedue@apcoworldwide.com

eBay France :
Mahaut BIBERSON – 01 78 40 40 23 – mbiberson@ebay.com
Leyla GUILANY-LYARD – 01 78 40 42 00 – lguilanylyard@ebay.com

Agence BallouPR :
Cédric VOIGT – 01 84 17 05 69 – cedric@balloupr.com