



LES SOLAIRES

ACCESSOIRE ICONIQUE
85 ANS DE MYTHE



Accessoire incontournable dès l'arrivée des beaux jours, les solaires soufflent cette année leur 85ème bougie. Proposée pour la première fois au grand public en 1929 aux Etats-Unis, la « Foster Grant » est la première paire de solaires à être commercialisée. Cela sonne le début d'une longue et prospère success story qu'eBay choisit de mettre à l'honneur en cette saison printemps-été 2014.

Matériaux, design, couleurs : retour sur l'histoire de cet accessoire culte qui a su traverser les années sans jamais perdre de son glamour et de sa créativité.

Avec plus de 110 000 modèles disponibles sur ebay.fr*, la paire de solaires apparait comme l'attribut indispensable de la période estivale. Bien plus qu'une simple protection contre les UV, elle est la touche finale d'un look savamment étudié et signe bien souvent l'appartenance à de grandes familles de tendances incarnées par des icônes du style.

*Données constatées le 10 Juin 2014

1929 - 2014
eBay célèbre les 85 ans
des solaires



85 ANS

DE STYLE

DE DECLINAISON

DE PERSONNALISATION

RETROSPECTIVE D'UN MYTHE



ANNÉES 30 ANNÉES 40

C'est en 1929 que Sam Foster, entrepreneur américain détenteur de la compagnie Foster Grant d'Atlantic City, commercialise pour la première fois au monde des lunettes de soleil. Les stars de cinéma hollywoodiennes commencent à en porter afin de protéger leurs yeux des lumières des plateaux. C'est le début d'une longue histoire d'amour entre solaires et vedettes du grand écran.

Le modèle star- Dans les années 30, l'opticien Bausch & Lomb crée, sur demande de l'armée américaine, un modèle avec verres polarisés très filtrants spécialement adaptés aux manoeuvres des pilotes en cas de forte luminosité. D'abord distribuées gratuitement à ces derniers, ces lunettes furent ensuite proposées et commercialisées au grand public dès 1937 sous le nom de Ray-Ban Aviator.

Son look androgyne, à la fois casual et élégant, demeure indémodable et en fait la coqueluche de nombreuses personnalités dans le monde entier. De Tom Cruise dans Top Gun en 1986, à Jennifer Aniston en passant par le célèbre Jack Bauer de la série 24h, hommes ou femmes ont tous adopté ces lunettes qui épousent toute forme de visage.



Le tout premier modèle de solaires Foster Grant



Le modèle star Ray-Ban Aviator

Sur **ebay**[™]



Foster Grant – 15€*



Foster Grant – 5,23€*



Ray-Ban – 99€*



Tout le style Aviator
sur eBay



Ray-Ban vintage – 294€* sur eBay.com



Maui Jim – 258,67€*



Spitfire Aviator – 40€*



ANNÉES 50

Dans les années 50 et au début des Trente Glorieuses, le phénomène musical sans précédent du rock'n'roll va durablement influencer la mode.

LES MODÈLES STARS

Ce style résolument extravagant touche également les solaires : on ne craint pas les modèles à larges verres fumés, les excès de strass et de paillettes qui annoncent déjà l'ère du «bling-bling» des années 2000 :

Du côté des hommes, avec ses lunettes à grosses montures dorées – les *Aviator Neostyle* ou *Havana Aviator* fabriquées en France et importées aux Etats-Unis pour être vendues à Beverly Hills- Elvis Presley apparaît comme la figure de proue d'une néo-tendance et en fait une véritable signature.

La déclinaison féminine de ce modèle est sans conteste celui de la solaire «*oeil de chat*» à larges verres ovales, qui remonte sur la tempe et est parfois agrémentée de cristaux colorés. Symbole d'une ultra-féminité revendiquée, elle fut notamment popularisée par Grace Kelly dans *La Main au collet* d'Alfred Hitchcock, en 1955.

Ces lunettes «*oeil de chat*» résolument estampillées «*rétro*» connaissent depuis quelques années un renouveau spectaculaire grâce au retour de la mode vintage via des séries comme *Mad Men* ou des personnalités burlesques telle que Dita Von Teese.



Le style 'Elvis'

Le style 'oeil de chat'

Sur **ebay**[™]



Tout le style Havana
Aviator sur eBay



Léonard – 57€*



Super – 129€*



Sans marque 'style Elvis' – 8,07€*



Ray-Ban – 100€*



Tout le style oeil de chat sur eBay



Thierry Lasry – 349€*



Tom Ford – 201€*



Thierry Lasry – 335€*



Epos – 129€*



ANNÉES 60

Apogée du cinéma glamour américain, les années 60 font la part belle à un look fortement personnalisé. Grâce à une campagne publicitaire à succès - *Who's That behind Those Foster Grants ?* - la marque Foster Grant scelle définitivement le lien entre vedettes et solaires. Les icônes n'hésitent plus à poser avec leur modèle favori et en font leur touche personnelle.

LES MODÈLES STARS

Implantée aux Etats-Unis dès 1962, la marque italienne *Persol* (Per Il Sole) fait une remarquable percée grâce à l'acteur Steve McQueen qui porte son modèle Pliable *714 SM* dans *L'Affaire Thomas Crown*, en 1968. Avec sa forme légèrement tombante sur le coin de l'oeil et le coloris indémodable de sa monture, ce modèle est une petite révolution. Le 7ème art offre également un débouché des plus élégants à *Oliver Goldsmith* et à ses solaires en écaille de tortue, rendues célèbres par Audrey Hepburn dans *Diamants sur canapé*, en 1961. Ce modèle est encore aujourd'hui un best-seller.

Les femmes sont à la recherche de modèles intemporels, classiques et raffinés, avec des verres fumés de grande taille façon «*oeil de mouche*», rappelant également l'élégance discrète d'une Jackie Kennedy. Enfin, la *Wayfarer* de Ray-Ban, modèle culte encore de nos jours, qui fut notamment popularisée par des stars internationales telles que les chanteurs Bob Dylan ou Ray Charles.

Cette esthétique est encore en vogue de nos jours et fait figure de véritable basique.



Un des modèles 'Persol' must-have des années 60



Le modèle large en écaille, mythe des années 60

Sur **ebay**[™]



Tout l'univers Persol
sur eBay



Persol – 155€*



Persol – 89,90€*



Persol – 89,90€*



Persol – 89,90€*



Tout le style écaille
sur eBay



Epos Argos – 129€*



Jette Joop – 35€*



Esprit – 30€*



Mickael Kors – 115€*



ANNÉES 70

Les grands noms de la Haute Couture commencent à commercialiser leurs propres lignes de solaires, faisant d'elles un véritable accessoire de luxe qui signe et complète une tenue raffinée. Emblématiques de l'époque, héritage de la décennie précédent : les verres fumés et montures XXL.

En parallèle, c'est la culture hippie qui gagne la mode. Les solaires hissent haut les couleurs vives - voire carrément fluos - et les montures funky. Coeurs, fleurs, étoiles, on ne s'interdit aucune extravagance ! Les marques n'hésitent pas à proposer des modèles flashy pour un look haut en couleur et parfois décalé.

LES MODÈLES STARS

L'un des modèles masculins phares de la décennie est celui aux verres ronds de *John Lennon*, décliné ensuite dans une multitude de couleurs. Une monture minimaliste qui a connu un revival dans les années 90 sous l'influence du film Léon de Luc Besson, puis d'un certain Harry Potter. Une autre paire marquera également les esprits : les *Vuarnet* fétiches d'Alain Delon dans le film *La Piscine*.

Du côté des femmes, la fantaisie est de mise ! Héritages du film de Stanley Kubrick *Lolita*, les montures coeurs signent la femme-enfant candide, alors que les montures fleurs ou étoiles s'associent à l'esprit bohème «peace and love» de Woodstock en 1969. On retrouvera ensuite une part de cette exubérance colorée très bonbon dans les collections de solaires Haute-Couture 2013 de Stella McCartney, Missoni ou encore Dolce & Gabbana.



Lunettes de la
marque John
Lennon



Le modèle
Vuarnet porté par
Alain Delon



L'esprit Flower
Power des
années 70

Sur **ebay**[™]



Tout le style 'lunettes rondes' sur eBay



Revive Online – environ 11€ sur eBay.co.uk*



Marque Élégance – 149€*



Alain Prost – 53€ *



RayFlector – environ 7,31€ *



Tout le style 'hippie'
sur eBay



www



Dolce & Gabbana- 181€*



Thierry Lasry, 335€*



Vintage – environ 750€ sur eBay.com*



ANNEES 80

Avec l'avènement de nouvelles innovations technologiques, les matériaux (carbone, titane) se diversifient pour toujours plus de légèreté et de résistance. La question de la protection contre les UV devient un argument de choix pour les marques sportswear, telles que *Oakley* ou *Bollé*, qui offrent toujours plus de technicité dans le traitement de leurs verres, non sans délaissier le confort et l'esthétique. A noter aussi, l'apparition du clip *solaire amovible* adaptable aux lunettes de vue, repéré notamment chez *Oliver*.

LES MODÈLES STARS

L'engouement pour les films de science-fiction donne naissance à une mode d'anticipation qui se veut symbole des avancées techniques de son temps.

Le modèle masque métallique porté par le docteur Emmett dans *Retour vers le Futur* en 1985 est représentatif de cette mode qui se veut ultramoderne et à la pointe de la technologie. Verres psychédéliques et montures masque sont les signes distinctifs de cette mode «robotique». Les verres sont moins hauts, plus en largeur. Fille des années 80, Lady Gaga est également adepte de ce type de solaires, la pochette de son album *The Fame* le démontre.



Esprit futuriste et sportif pour ces deux modèles Oakley (à gauche) et Police (à droite), emblématiques de leur décennie

Fixe ou amovible, le clip solaire

Sur **ebay**™



Tout le style 'sport'
sur eBay



Clip solaire Vuarnet pour lunettes – 29.95€*



Maui Jim, 148€*



Oakley, 104€*



Adidas, 39,99€*



Oakley – 95€*



Tout le style 'hippie'
sur eBay



Von Zipper, 85€*



Ray-Ban, 99,99€*



Saphira Made in Germany, 159€*



DG Eyeware, 7,34€*



DEPUIS LES ANNEES 90

Les deux dernières décennies ont été l'occasion pour les créateurs de solaires de mettre à profit le fantastique héritage mode laissé par les époques précédentes. Au programme, une revisite et un mélange des tendances marquantes du secteur : le retour du rétro et esprit des années 60, de la monture démesurée et graphique des 70's très appréciée des *hipsters* ; le renouveau des verres colorés et des montures en couleur, héritage de Polnareff..

Les modèles mythiques tels que la *Wayfarer*, l'*Aviator*, les *Vuarnet*, sont toujours plébiscités des amateurs en quête de style intemporel.



Les formes extravagantes en vogue



Le grand retour des verres colorés

Sur **ebay**[™]



Toutes les solaires
Homme sur eBay



Persol, 89,90€



BOSS Carrera– 479€*



Super, 149€*



Persol, 89,99€*



Graz, 165,91€*



Valentino, 229€*



Super, 181,89€*



Toutes les solaires
Homme sur eBay



Paloma Picasso, 119€*



Beausoleil, 220€*



Iceblink, 150€*

MORPHO STYLE

3 questions

à Marc Amand,

opticien-visagiste depuis plus de 40 ans
à l'Optique de l'Etoile, Paris

Comment bien choisir sa paire de solaires ?

Les critères à respecter dans le choix d'une paire de solaires ne sont bien évidemment pas les mêmes que pour les lunettes de vue, qui prendront en compte, par exemple, l'écart pupillaire d'un individu ou la couleur de ses yeux. Le principe fondamental à bien garder en tête lors de l'achat d'une paire de solaires, c'est l'harmonie générale de la silhouette, et que le haut de la lunette soit au niveau du sourcil. Ensuite, il faut tout simplement se «retrouver» dans ses solaires et se plaire à les porter !

Quid d'une bonne protection anti-UV ?

Si vous optez pour une paire de solaires de qualité, achetée chez un opticien, vous vous garantissez une protection contre 100% des UV avec la norme CE. Les verres sont classés selon leur degré de protection, de 0 à 4 (du plus clair au plus foncé). A adapter donc en fonction de la luminosité que vous allez rencontrer - d'un ciel légèrement voilé à une lumière très intense.

Quelles sont les montures les plus «tendances» et plébiscitées actuellement ?

Les modèles rétros façon années 80 - arrondis ou «pantoscopiques» pour être technique - connaissent un regain d'intérêt depuis quelques années. Les modèles classiques Pilote ou Wayfarer de Ray-Ban continuent à séduire les consommateurs puisqu'ils conviennent à plus de 70% des morphologies. De manière générale, la solaire reste classique et plutôt sobre dans son coloris (écailles foncées, noir). Les montures solaires à motifs n'ont pas rencontré un grand succès chez nous.



La solaire doit s'adapter à la forme du visage.

Quelques conseils pour les morpho-types



Le visage à forme ovale sera mis en valeur par une monture plutôt rectangulaire



Le visage à forme rectangulaire se mariera bien avec une monture aux lignes arrondies



Le visage qui est rond sera atténué par une monture carrée



Le visage de forme carrée épousera bien un modèle trapézoïdal, un peu élargi au niveau des tempes.



Le visage en losange pourra se permettre une monture papillon qui va venir tirer les traits vers le haut ;



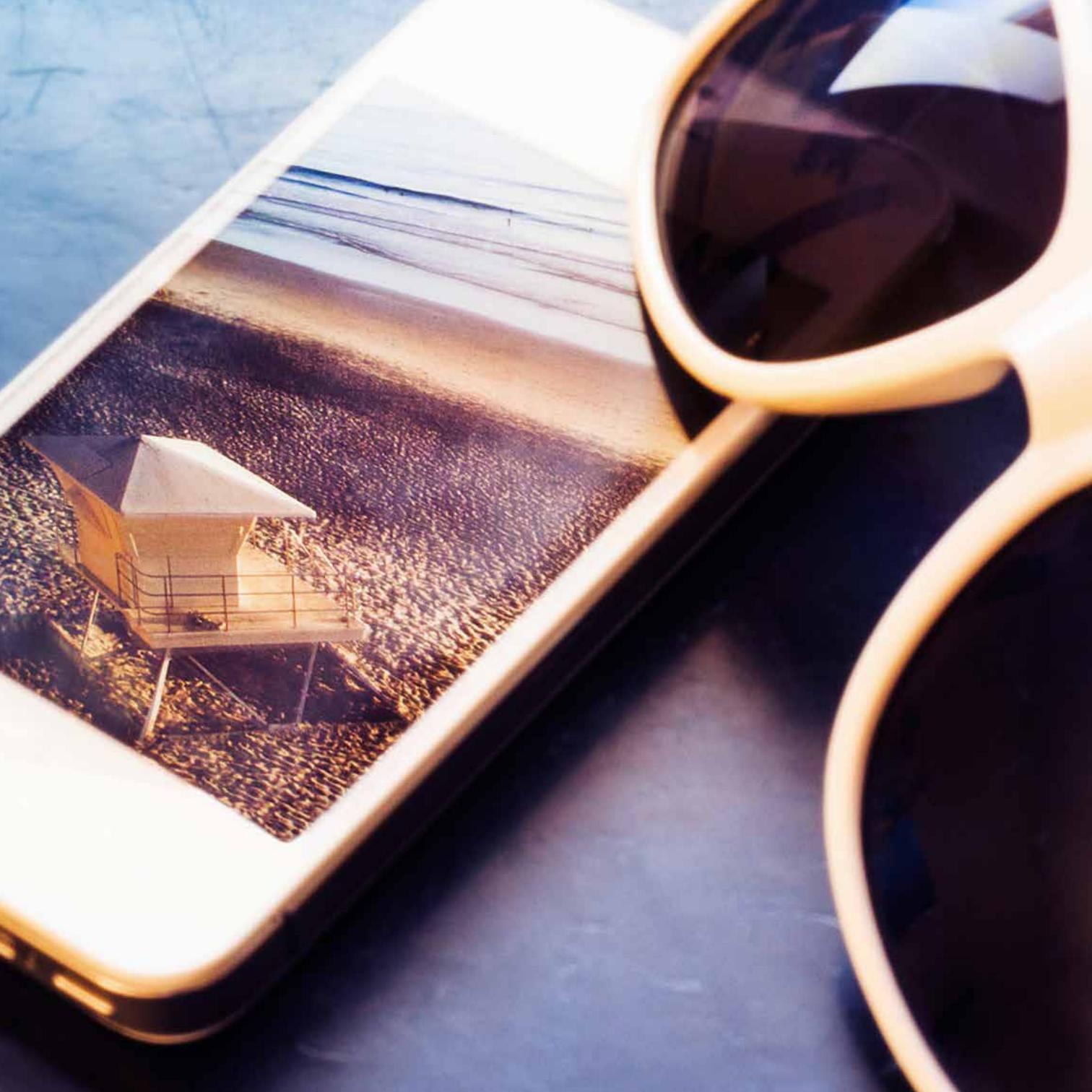
Le visage en triangle avec la mâchoire carrée, sera mis en valeur par une monture arrondie sur le bas,



Alors que le triangle inversé adoptera plutôt une monture en «graine de courge» pantoscopique, dans l'esprit des années 80.



Enfin, un morphotype plus rare !- très allongé et ovale devra être «cassé» par une monture aux angles vifs, carrée ou rectangle.



Plus de **500 000** modèles de
solaires disponibles dans le
monde entier, à tout moment et
de n'importe où sur





CONTACTS PRESSE

Hill + Knowlton Strategies

ebay.france@hkstrategies.com

Eloise Joyce – 01 41 05 44 36

Anne-Laure Dutailly – 01 41 05 44 53

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59

eBay France

Leyla Guilany-Lyard – 01 78 40 41 41

Audrey Huchet – 01 78 40 40 05