



Un Noël
2.0 11 sur

ebay[™]
.fr

LES GRANDES TENDANCES DE NOËL 2011

EBAY PRESENTE LES RESULTATS DE L'ETUDE 'NOËL 2011' PAR TNS SOFRES POUR EBAY

Ce dossier de presse présente les tendances et chiffres clés faisant suite à l'étude en ligne eBay/TNS Sofres** menée sur un échantillon représentatif de 1093 personnes, de 16 à 64 ans, entre les 13 et 17 octobre 2011, ainsi que des données et prévisions internes eBay*.

Les 10 chiffres de Noël 2011 en un coup d'œil

- Pic des achats de Noël attendu le **dimanche 11 décembre 2011***
- **Plus d'1,22 million de visiteurs uniques*** attendus sur eBay.fr ce jour là
- Près de **2 articles** seront achetés **chaque seconde***
- Cette année, le montant moyen alloué par les français pour l'achat des cadeaux de Noël est de **270€****
- **1 français sur 2** fera au moins une partie de son shopping de Noël sur Internet**
- **19% des français** qui feront leurs achats en ligne déclarent qu'ils achèteront plus que l'année passée sur internet**
- Et parmi eux, **67%** parce que le shopping en ligne permet de gagner du temps**
- **5% des français** prévoient de faire leurs achats de Noël depuis leur smartphone**
- Le shopping de Noël reste une affaire de femmes : **76% d'entre elles sont en charge des achats de Noël pour leur foyer****
- Trouver le bon cadeau de Noël pour chacun peut être une source de stress pour **près d'un français sur trois****
-

Quand les Français feront-ils leurs courses de Noël cette année?

Combien seront-ils à faire leurs achats?

Quels types de cadeaux vont-ils plébisciter?

En 2011, les Français gardent leurs habitudes.

Alors qu'en 2010, le pic d'achat était survenu 15 jours plus tard qu'en 2009 – démontrant ainsi un changement de comportement des Français dans leurs réflexes d'achat de leurs courses de Noël, cette année ceux-ci restent fidèles au **2^{ème} dimanche de Décembre**.

En cause:

- la diversité de l'offre du site eBay.fr qui propose trois modes d'achats (format enchères, achat immédiat et petites annonces) permettant de mieux contrôler les délais de réception des articles.

A propos de l'étude TNS Sofres/eBay: Noël 2011

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 13 au 17 octobre 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 1093 personnes de la population française des 16-64 ans.

*Données eBay

**Données étude eBay/TNS Sofres 2011



- L'aspect ultra pratique que représente l'achat des courses de Noël sur eBay.fr: paiement sécurisé, livraison à domicile ou au bureau, achats groupés. Ainsi, ce dimanche 11 décembre 2011, ils seront plus de 1,22 million de visiteurs uniques*, soit l'équivalent de la population des villes de Marseille et Lyon réunies, à préparer Noël sur eBay.fr.

Ces internautes pourront ainsi faire leur choix parmi plus de 210 millions d'articles disponibles sur eBay. **Un shopping qui s'annonce intense** avec plus de 163 000 articles* qui devraient être achetés le jour du pic.

Une hotte bien remplie !**

Cette année, **les 93% de français qui pensent faire des cadeaux dépenseront en moyenne 270 pour l'achat des cadeaux de Noël.** Un montant en hausse de 60€ par rapport à 2010 ! La majeure partie de ce budget étant dédiée aux cadeaux pour les enfants (en moyenne 172€), puis pour celui du conjoint (115€). Viennent ensuite les tantes, oncles et cousins (80€) puis les parents (70€), beaux-parents (65€) et amis (57,50€).

Le budget hors cadeaux, c'est-à-dire décoration, alimentation, voyage... est de 190€. **Le montant total alloué à Noël est donc de 460€, en 2011.**

Le top 5 sera constitué des catégories suivantes :*

1. **Catégorie Vêtements et Accessoires:** soit 16% des achats globaux
2. **Catégorie Jeux, Jouets, Figurines**
3. **Catégorie Objets de collection**
4. **Catégorie Livres, BD, Revues**
5. **Catégorie Maison, Déco, Jardin**

Cette dernière catégorie Maison, Déco et Jardin fait son entrée dans le top 5 des plus plébiscitées pour Noël, offrant à celle des Jeux vidéo et Consoles la 6^{ème} place*.

Les mots-clefs les plus recherchés témoignent des tendances d'achat des Français pour Noël⁽¹⁾ :

(1)Données internes eBay constatées le 4 novembre 2011:

	Vêtements et Accessoires	Jeux, Jouets et Figurines	Objets de collection	Livres, BD, Revues	Maison, Déco et Jardin	Jeux vidéo et Consoles	Bijoux et Montres
Mot clef n°1	Cop Copine	PlayMobil	Casque	Pléiade	Tronçonneuse	Console PS3	Or
Mot clef n°2	Comptoir des Cotonniers	Lego	Michelin	Strange	Tapis	Console Wii	GAS
Mot clef n°3	Maje	Barbie	Militaria	BD	Canapé	Xbox 360	Montre
Mot clef n°4	Sandro	Dinky	Pompier	Curiosa	Table	DS	Ancien
Mot clef n°5	Sac Longchamp	Corolle	Couteau	Jules Verne	Poêle à bois	PSP	Reminiscence

A propos de l'étude TNS Sofres/eBay: Noël 2011

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 13 au 17 octobre 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 1093 personnes de la population française des 16-64 ans.

*Données eBay

**Données étude eBay/TNS Sofres 2011

Autre grande nouveauté pour 2011, les achats de Noël se feront aussi depuis l'application mobile eBay, sur smartphones ou tablettes. Le pic d'achat via mobile est également à prévoir pour le dimanche 11 décembre 2011, lors duquel près de 5,200 articles seront achetés.*

Les nomades plébisciteront d'autres catégories :*

1. **Catégorie Vêtements et Accessoires**
2. **Catégorie Jeux vidéos et Consoles**
3. **Catégorie Objets de collection**
4. **Catégorie Téléphonie et Mobilité**
5. **Catégorie Bijoux et Montres**

Qu'achèteront-ils, comment et pour qui? Comment envisagent-ils les fêtes cette année?

Cette année, les français préparent un Noël malin! Malgré un contexte économique morose, Noël reste un temps fort de l'année. Ils sont à la recherche de cadeaux intelligents, utiles et à prix réduits pour faire des économies sans pour autant se restreindre sur la qualité et faire perdurer la magie de Noël.

Les 'cyber' courses de Noël plébiscitées**

Pour 40% des Français, ce qui peut rendre le shopping de Noël stressant est la foule des magasins. C'est sans doute la raison pour laquelle **1 français sur 2 fera au moins une partie de son shopping de Noël sur Internet.** Un chiffre en forte progression par rapport à 2010 (42%) Mais pas que... **Pour 67%, de ceux qui feront plus d'achats sur Internet cette année, le shopping en ligne permet de gagner du temps,** pour **64%, ce sont les prix avantageux** qui pèsent dans la balance, également **la liberté de pouvoir se connecter quand bon leur semble** pour 55%.

Comment les français préparent-ils les achats de cadeaux de Noël cette année ?**

Pour 43% des français, préparer les cadeaux de Noël se traduit par demander à leurs proches ce dont ils auraient envie ; surfer sur Internet pour trouver des idées (41%) ; faire du lèche-vitrine jusqu'à trouver une idée (39%).

Enfin, la famille est l'aspect préféré des hommes pour Noël, ils sont 44% à déclarer rapprocher Noël aux réunions de famille. Les femmes répondent majoritairement associer la magie de Noël à celle d'offrir des cadeaux à leurs proches (48%).

Le shopping de Noël, une affaire de femmes**

Les coordinatrices des courses de Noël restent les femmes puisque 76% d'entre elles déclarent être en charge des achats de Noël pour leur foyer. Les femmes achètent en moyenne des cadeaux pour 9 personnes (7 pour les hommes).

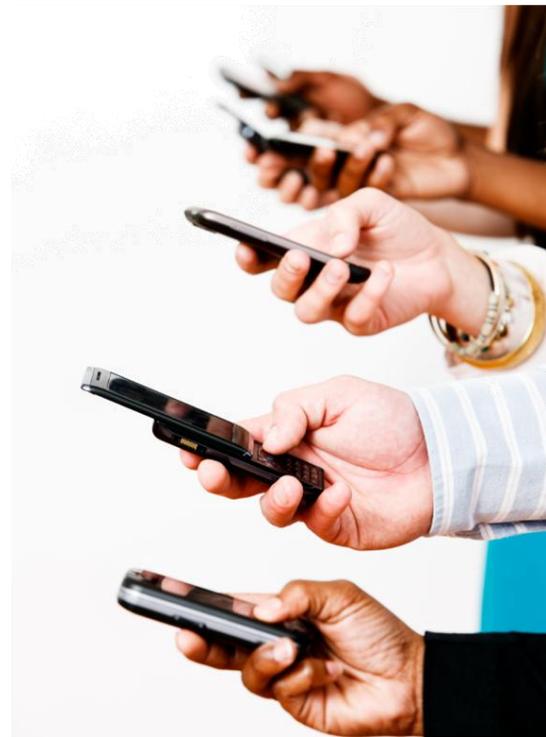
Pour plus de 2 français sur 5, la personne la plus susceptible d'offrir le plus beau cadeau est le partenaire, suivi des enfants.**

A propos de l'étude TNS Sofres/eBay: Noël 2011

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 13 au 17 octobre 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 1093 personnes de la population française des 16-64 ans.

*Données eBay

**Données étude eBay/TNS Sofres 2011



VENDRE PLUS POUR ACHETER PLUS A NOËL AVEC L'APPLICATION MOBILE EBAY.fr

Les français optimisent leurs achats de fin d'année, en effet ils sont de plus en plus nombreux à se créer une cagnotte supplémentaire en mettant tout simplement leurs trésors cachés en vente sur eBay, plusieurs semaines avant Noël. Un moyen intelligent pour augmenter son budget !

Et pour se faire, rien de plus simple que l'application mobile eBay.fr.

La manipulation est **très simple et prend moins de 3 minutes**: il suffit de créer l'annonce, prendre l'objet en photo directement depuis son smartphone, puis publier le tout.

Et pour aller encore plus loin, RedLaser, par exemple, permet de gagner du temps en scannant le code barre de l'objet que l'on souhaite vendre et d'afficher immédiatement sur son annonce les caractéristiques de cet article.

Pour visualiser le tutoriel en vidéo : <http://db.tt/IG4oIGIY>

En plus de la vente via l'application mobile eBay.fr, la finalisation de ses achats sur la même application !

Alors que **5% des français prévoient de faire leurs achats de Noël depuis leur smartphone**** (1% de plus qu'en 2010) et que 31% d'entre eux déclarent qu'ils achèteront plus que l'année passée sur internet pour les fêtes**, l'application mobile eBay est également un bon moyen de faire ses achats en mode 'nomade' et en toute sécurité. Dans les transports en commun, depuis la maison ou dans la salle d'attente du médecin, il est possible de trouver le cadeau idéal parmi 210 millions d'articles disponibles en permanence, en bénéficiant des garanties et sécurité de paiement via PayPal.

eBay : un précurseur des transactions sur mobiles

Pionnier du secteur, eBay a lancé sa première application mobile en 2008. Ainsi, 1 transaction par seconde est effectuée sur une application eBay. En France, c'est un article qui est acheté toutes les 3 minutes 30 via une application mobile eBay. Le mobile est devenu le canal de vente qui a la croissance la plus rapide sur eBay. En 2010, les ventes réalisées sur la place de marché d'eBay à partir des terminaux mobiles ont généré près de 2 milliards de dollars, ce chiffre devrait doubler pour atteindre 4 milliards de dollars en 2011.

L'application *eBay mobile* est disponible dans 190 pays et en 8 langues différentes.

A propos de l'étude TNS Sofres/eBay: Noël 2011

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 13 au 17 octobre 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 1093 personnes de la population française des 16-64 ans.

*Données eBay

**Données étude eBay/TNS Sofres 2011

PARTAGER SA WISH-LIST

NOUVEAU, LES WISH-LISTS EBAY, POUR PARTAGER FACILEMENT SES COUPS DE CŒUR



D'après l'étude 'Noël 2011' TNS Sofres/eBay, pour 43% des français, préparer les cadeaux de Noël se traduit par demander à leur proches ce dont ils auraient envie, surfer sur Internet pour trouver des idées (41%), faire du lèche-vitrine jusqu'à trouver une idée (39%). Egalement, trouver le bon cadeau de Noël pour chacun peut être une source de stress pour près d'un français sur trois*. Pour s'assurer de recevoir les bons cadeaux, près d'un français sur 3 déclare donner des indices et détails à ses proches**.

Et si cette année, eBay rendait les choses plus facile?

Sur eBay.fr – 1er site de e-commerce en France – il est dorénavant plus facile que jamais de recevoir le cadeau rêvé pour Noël, grâce à la nouvelle fonction Wish List. Le principe est très simple, et tellement pratique ! Les internautes peuvent désormais compiler une liste de tous les articles repérés sur eBay.fr et la partager avec leurs proches pour s'assurer de recevoir des cadeaux de Noël sur mesure!

La création d'une liste est très facile – il suffit de cliquer sur le nouveau bouton 'Ajouter à une Wish List' situé en haut de page de chaque article. Il est possible de personnaliser une Wish List en y ajoutant un message personnalisé et en classant une sélection d'articles parmi plusieurs thèmes dont Noël, anniversaire, mariage, diplôme.

Une fois qu'une Wish List est créée, elle peut être instantanément partagée avec ses proches par email ou postée directement sur sa page Facebook – elle peut également être rendue publique et donc accessible à tous⁽¹⁾. Les listes publiques peuvent être recherchées par nom, adresse email ou identifiant eBay. Dorénavant, pour trouver le cadeau parfait d'un ami, pourquoi ne pas commencer par rechercher sa Wish List sur eBay.fr?

⁽¹⁾ Les Wish Lists sont privées par défaut

A propos de l'étude TNS Sofres/eBay: Noël 2011

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 13 au 17 octobre 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 1093 personnes de la population française des 16-64 ans.

*Données eBay

**Données étude eBay/TNS Sofres 2011

REVENDEUR SES CADEAUX DE NOËL

D'après l'étude 'Noël 2011' TNS Sofres/eBay, **1 français sur 10 revend un cadeau indésirable, et plutôt après janvier.** Avec l'argent ainsi gagné, **les hommes ont plus tendance que les femmes à se racheter un cadeau qui leur plaît (46% contre 39%)** tandis que **les femmes pensent davantage l'épargner que les hommes (37% contre 27%).**

En 2010, **7 cadeaux de Noël par seconde étaient mis en ligne sur eBay le 23 janvier 2010**, jour de pic des reventes, coïncidant ainsi avec la période de la 2^{ème} démarque des soldes** *La date exacte du pic des reventes des cadeaux sur eBay en janvier 2012 sera communiquée très prochainement.*

La tendance de mises en vente de cadeaux post-Noël, désormais entrée dans les habitudes de consommation des français, est synonyme d'opportunités pour tous, acheteurs comme vendeurs ! Les déçus ayant reçu des cadeaux en double exemplaire – souvent les best-sellers de l'année – peuvent les mettre en vente pour gagner de l'argent et donc se faire plaisir selon leurs envies.



Quel meilleur format pour revendre ses cadeaux ?

La vente au format enchères est idéale pour les biens rares qui rassemblent une forte demande et peu d'offres du type:

- Les articles de grandes marques (ex. vêtements et accessoires vintage)
- Les produits importés (ex. jeux vidéos disponibles dans certains pays uniquement)
- des éditions limitées (ex. jouets pour les collectionneurs, les gens passionnés qui vont chercher des produits rares)

La vente au format achat immédiat est conseillée pour des articles plus courants, pour lesquels l'offre est moins en décalage par rapport à la demande.

Les format petites annonces est un format généralement privilégié pour des ventes de proximité (objets de décoration ou d'ameublement volumineux etc...)

En règle générale, les acheteurs de cadeaux revendus seront intéressés par des objets neufs proposés à - 15/20% de leur valeur d'origine. La mise en vente sur eBay des cadeaux indésirables présente un avantage à l'échange en magasin, surtout si l'on souhaite vendre son cadeau pour acheter un article d'un tout autre univers.

Les 5 conseils eBay basiques qui rassure l'acheteur et permet d'optimiser ses chances de revente:

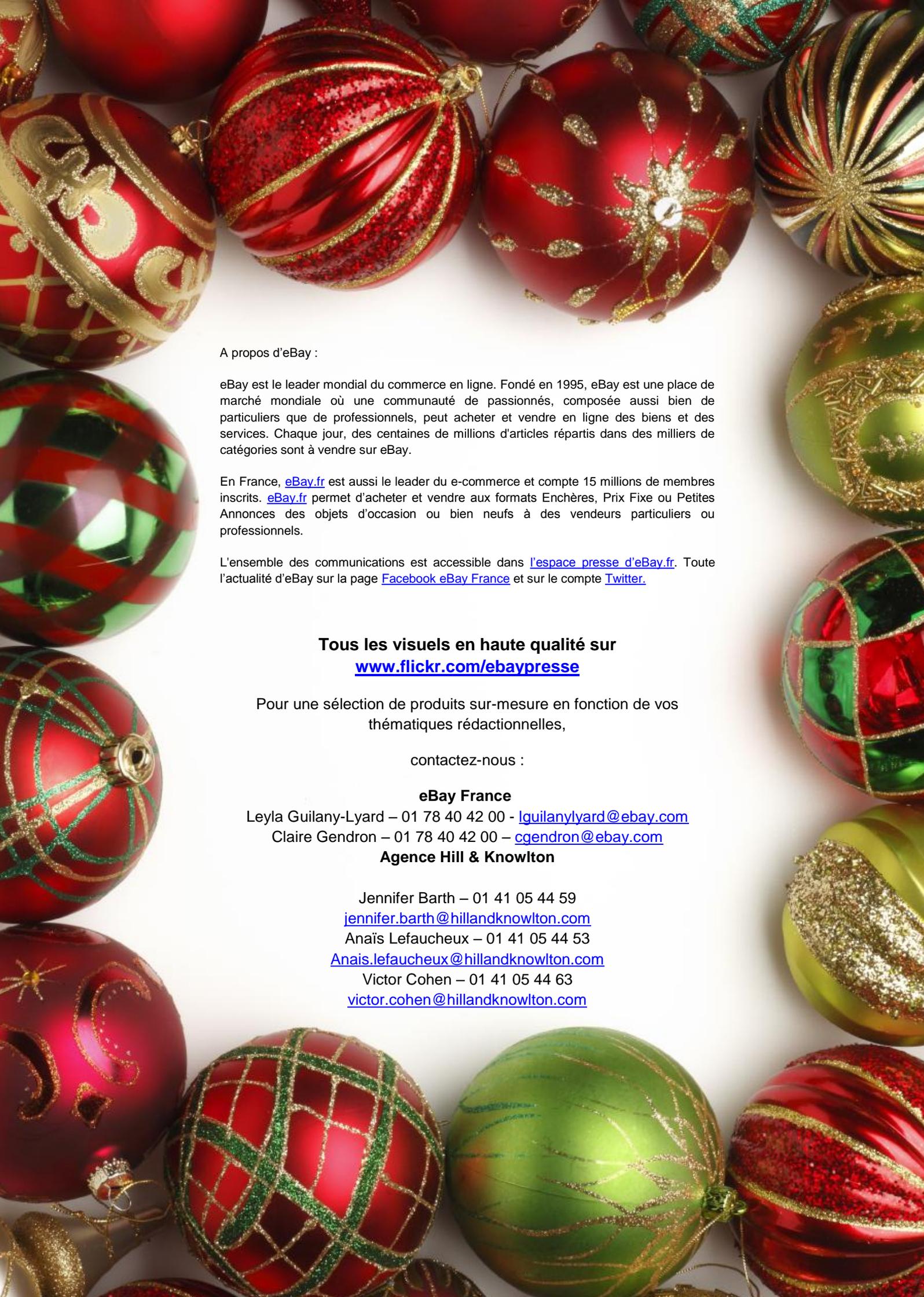
- Ne pas déballer et/ou garder les emballages
- Préciser dans l'annonce qu'il s'agit d'un cadeau de Noël,
- Mentionner le prix de l'objet neuf afin de mieux mettre en évidence le rabais
- Faire des jolies photos
- Toujours donner un maximum de détails (dimensions, couleurs etc..)

A propos de l'étude TNS Sofres/eBay: Noël 2011

Etude réalisée en ligne par TNS Sofres pour eBay, du 13 au 17 octobre 2011, auprès d'un échantillon représentatif de 1093 personnes de la population française des 16-64 ans.

*Données eBay

**Données étude eBay/TNS Sofres 2011



A propos d'eBay :

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications est accessible dans [l'espace presse d'eBay.fr](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).

Tous les visuels en haute qualité sur
www.flickr.com/ebaypresse

Pour une sélection de produits sur-mesure en fonction de vos thématiques rédactionnelles,

contactez-nous :

eBay France

Leyla Guilany-Lyart – 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

Claire Gendron – 01 78 40 42 00 – cgendron@ebay.com

Agence Hill & Knowlton

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59

jennifer.barth@hillandknowlton.com

Anaïs Lefauchaux – 01 41 05 44 53

Anaïs.lefauchaux@hillandknowlton.com

Victor Cohen – 01 41 05 44 63

victor.cohen@hillandknowlton.com