



DOSSIER DE PRESSE

NOËL 2012





Etude TNS Sofres / eBay

Exclusivité 2012

eBay[™] vous dit tout sur la
manière dont les Français
vivent [vraiment] Noël

NOËL 2012 : DÉCRYPTAGE DU [VRAI] COMPORTEMENT DES FRANÇAIS

INTRODUCTION

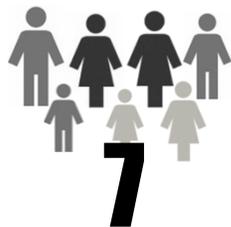
Chaque année, eBay présente les résultats de l'étude annuelle 'les Français et Noël' réalisée par TNS Sofres pour eBay¹.

Cette année, au-delà de la publication des tendances de recherches et d'achat sur eBay.fr, **il a été question d'aller plus loin**, de creuser davantage dans les habitudes et comportements pour comprendre réellement la manière dont les Français vivent la période des fêtes de fin d'année, sans fard ni artifice.

Aux vraies questions les vraies réponses ! L'institut TNS Sofres a donc sondé 1030 Français de 16 à 64 ans, représentatifs de la population française, au sujet de leurs prévisions d'achats pour Noël, mais aussi à propos des mœurs et des traditions en leur posant des questions morales ET 'immorales'. Ce dossier de presse présente ainsi la vraie expérience de Noël par les Français, qui cette année vont jusqu'à laisser paraître leurs réflexes et faiblesses typiques de l'agitation et des tentations de fin d'année comme par exemple :

- Les lieux d'où l'on achète le plus via mobile,
- Les cadeaux achetés que l'on finit par garder pour soi,
- Les étrennes,
- Les cadeaux qui font rêver et ceux auxquels les Français préfèrent ne pas penser, Compte-rendu et état des lieux...

LES BASIQUES DE L'ÉTUDE 2012 EN UN COUP D'ŒIL¹



À PROPOS DES ACHATS DES CADEAUX

La bonne nouvelle, c'est déjà que 97% des Français prévoient de faire des cadeaux à Noël, c'est plus qu'en 2011 (93%). En moyenne 2 Français sur 5 le feront pour 6 à 10 personnes de leur entourage avec un panier moyen estimé cette année à un total de 9 cadeaux¹.

Et ce sont **des cadeaux malins et achetés intelligemment** qu'ils vont devoir trouver puisque côté budget, la tirelire moyenne des Français perd 14€ par apport à 2011 pour s'élever à **une dépense prévisionnelle moyenne de 256€¹**.

Sans surprise, les fluctuations dépendent de la présence ou non d'enfants dans le foyer :

> Pour les foyers qui ont des enfants, c'est une dépense moyenne prévue de 280€

> Pour les foyers sans enfants, c'est une dépense moyenne prévue de 242€¹.

Avec 14€ en moins que l'an passé sur le budget prévu, les Français vont devoir encore plus privilégier les bons plans et les meilleures affaires cette année !

La France au 5^è
rang des pays qui
dépensent le plus
en cadeaux de
Noël ! Derrière
le Royaume-Uni (317€),
l'Irlande (287€),
l'Autriche (260€),
et la Suède (259€)²



Pour qui dépense-t-on le plus à Noël ?

- Pour les Français, Noël reste une fête **pour les enfants**, le plus gros du budget des cadeaux de Noël leur est destiné **avec une dépense moyenne de 188€¹**.
- Viennent ensuite **les époux et partenaires** avec **une dépense moyenne de 108€¹**
- On chute ensuite à 72€ dépensés en moyenne pour gâter les tantes, oncles, cousins et autres membres de la famille plus éloignés, et 68€ pour les parents¹.
- **Il s'agit néanmoins de se garder les beaux-parents dans la poche** avec une dépense moyenne de 58€, plus que pour les frères et sœurs pour lesquels la dépense moyenne est inférieure (56€)¹.

44€ de moins qu'en 2011 pour le budget décoration et autres achats de Noël¹ !

En 2012, les Français prévoient de dépenser en moyenne 146€ dans les autres achats de Noël (décoration, repas...). **C'est 44€ de moins qu'en 2011, soit un budget réduit de 23%¹ !**

5 bonnes raisons d'acheter ses cadeaux de Noël sur 

- ✓ **+ 300 millions d'articles** en permanence aux formats enchères, achat immédiat ou petite annonce
- ✓ **En France ou dans le monde entier**
- ✓ **Ouvert 24h/24, 7 jours sur 7**
- ✓ Des vendeurs professionnels qui garantissent la **qualité des articles et la livraison**
- ✓ **100% sécurisé** grâce au paiement via PayPal

➔ La barre des 15% de Français qui prévoient d'acheter leurs cadeaux de Noël depuis un mobile franchie cette année¹ !

Alors que **45% des Français prévoient de faire au moins un achat de Noël sur Internet cette année**, **16% des Français prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël depuis leur mobile** (smartphone ou tablette)¹.

« On constate une légère baisse (5% par rapport à 2011¹) sur le nombre de Français qui prévoient de faire au moins un achat de Noël sur Internet depuis un ordinateur alors que les Français montrent une nette tendance à utiliser de plus en plus les appareils mobiles (près de 3 fois plus qu'en 2011¹). Chez eBay France, nous constatons également une très forte augmentation des achats sur mobile, puisqu'ils avoisinent également les 15%² depuis plusieurs semaines, alors qu'ils ne représentaient que 5% l'année dernière sur la même période² », explique Leyla Guilany-Lyard, porte-parole d'eBay en France.

Et ce sont **principalement les femmes** qui font grimper les statistiques – logique, lorsque l'on sait que **79% d'entre elles sont en charge de la majorité des achats de Noël pour leur foyer¹**.

Alors que 9% des femmes font du shopping depuis leur mobile tout au long de l'année, elles sont 14% à prévoir de le faire pour Noël **soit + de 50% de la moyenne annuelle¹**.

Sans doute parce que :

- ✓ **Elles gagnent du temps** – en évitant la queue aux caisses des magasins
- ✓ **Elles gagnent de l'argent** – en profitant des promos et des bons plans
- ✓ **Elles gagnent en qualité de vie** – en évitant le stress de la foule des magasins et en faisant leurs achats d'où elles veulent, quand elles le veulent.

68% des mobinautes qui font leurs achats de Noël le font depuis leur canapé

24% depuis le fond de leur lit

10% lorsqu'ils sont en week-end ou en vacances

5% dans les transports en commun



On assiste à une **montée en puissance de la tablette également avec 16% des Français qui prévoient de s'en servir pour faire leurs courses de Noël**. C'est presque 3 fois plus que la moyenne des Français qui achète depuis une tablette tout au long de l'année (5%)¹.

Shopping sur mobile : ne pas déranger !

S'ils étaient en train de faire du shopping depuis leur mobile et qu'un appel ou un message interrompait cette activité :

41% des Français ignoreraient cet appel ou message¹

L'application mobile c'est :



- ✓ Toutes les fonctionnalités du site, dans la poche !
- ✓ 1 transaction par seconde
- ✓ 1 article acheté toutes les 3 minutes 30
- ✓ Moins de 3 minutes pour mettre un article en vente
- ✓ **Moins d'1 minute pour acheter un article**
- ✓ **Des alertes concernant les suivis et les enchères pour ne jamais rater un achat !**
- ✓ +300 millions d'articles disponibles en permanence
- ✓ La garantie et la sécurité de paiement de PayPal

DECRYPTAGE - Les meilleurs et les pires cadeaux¹.

Les HOMMES

Leurs cadeaux préférés

1. Les gadgets électroniques (18%)
2. Un week-end ou un voyage (16%)
3. Des bons d'achat (10%)

Leurs cadeaux maudits

1. Des chaussettes ou des sous-vêtements (13%)
2. Des équipements de bricolage (11%)
3. Des produits de beauté (11%)



Les FEMMES

Leurs cadeaux préférés

1. Un week-end ou un voyage (26%)
2. Des bijoux ou une montre (13%)
3. Des bons d'achat (13%)

Leurs cadeaux maudits

1. Des équipements de bricolage (29%)
2. Des équipements pour la maison (16%)
3. Des chaussettes ou des sous-vêtements (13%)

Cette année, à Noël, les Français s'attendent le plus à recevoir : des vêtements et accessoires (15%), des bons d'achat (9%), ainsi que des livres (9%)¹.

Mobile ou site, des tendances d'achat qui diffèrent...

ebay™ Mobile

Le top 5 des catégories les plus plébiscitées depuis l'application eBay Mobile² :

1. Electronique (jeux video)
2. High-Tech grand public (téléphonie mobile)
3. Vêtements et accessoires (manteaux, bijoux)
4. Jeux, jouets, figurines (véhicules miniatures)
5. DVD

ebay™

Le top 5 des catégories les plus plébiscitées depuis le site eBay.fr² :

1. Vêtements et accessoires
2. Collections
3. Téléphonie, mobilité
4. Jeux, jouets, figurines
5. Loisirs créatifs

➔ Hommes et femmes ;

Des priorités différentes...

- En 2012, hommes et femmes ne font pas les mêmes prévisions lorsqu'il s'agit des dépenses et de la gestion du budget de Noël.
- LES ENFANTS ; au sujet des cadeaux de Noël, **les papas prévoient une dépense plus importante que les mamans**. Ils dépenseraient 20€ de plus soit +11% que leurs partenaires dans les cadeaux de leurs bambins (199€ vs 179€)¹.
- LES COLLÈGUES DE TRAVAIL ; alors que les hommes ne se préoccupent quasiment pas de leurs collègues de travail pour Noël (une dépense moyenne prévue qui s'élève à 4€), les femmes ont

plutôt tendance à prendre cet entourage en considération et **prévoient une dépense moyenne 4 fois plus élevée que les hommes (16€) pour gâter leurs collègues à Noël**¹.

- LES GRANDS-PARENTS ; un entourage plus gâté par les hommes qui prévoient une dépense moyenne de 41€ que par les femmes qui ne dépenseront qu'en moyenne 30€¹.

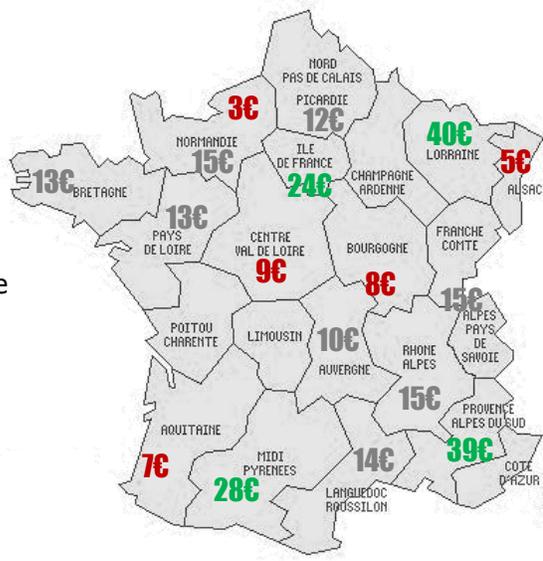
Mais les mêmes tentations, auxquelles ils ne résistent pas de la même manière.

- 1 femme sur 5 avoue qu'elle a déjà acheté un cadeau de Noël qu'elle a fini par garder pour elle ! Un vice qui ne concerne que 14% des hommes¹ !
- Les hommes, qui se rattrapent autrement puisqu'ils sont 41% à s'être déjà acheté un cadeau pour eux-mêmes à la place ou en même temps qu'un cadeau de Noël pour un proche ; à égalité avec les femmes¹ !
Une tentation caractéristique de la tranche 16-34 ans (47,5%) et qui concernerait 1 parisien sur 2 (vs une moyenne de 41% de la population sur l'ensemble de la France)¹.
- Lorsqu'il s'agit de trouver le cadeau de Noël idéal pour son conjoint, les hommes ont moins d'assurance que les femmes. **Pour 29% d'entre eux, c'est pour leur partenaire qu'ils ont le moins d'inspiration** (versus 20% pour les femmes)¹.
- **Ce sont les beaux-parents qui donnent le plus de fil à retordre aux femmes.** Elles sont 17% à trouver que c'est pour leurs beaux-parents qu'il est le difficile de choisir un cadeau (versus 11% des hommes)¹.
- **Enfin, les femmes prennent plus de plaisir à faire les courses de Noël que les hommes.** Elles sont 41% à trouver cette activité passionnante (versus 31% des hommes)¹. **Les 34% des Français qui déclarent économiser toute l'année pour Noël** doivent peser pour beaucoup dans la balance de ceux qui prennent plaisir à faire leurs achats de Noël¹!

NOUVEAUTÉ 2012

SPECIAL ETRENNES

Les Français consacrent en moyenne 20€ aux étrennes (gardiennage, facteur, éboueurs...) et alors que les 25-34 dépensent en moyenne 20€ pour ce poste, les 35-44 ans font tomber la moyenne à 12€, puis leurs aînés 45-65 ans reviennent à 28€¹.



À PROPOS DES CADEAUX INDÉSIRABLES

En 2011, **20% des Français avaient reçu au moins un cadeau indésirable, qu'ils estimaient d'une valeur de 41€¹**. Des cadeaux offerts en majorité par les beaux-parents ou les tantes et oncles puisque **13% des Français déclarent que leurs beaux-parents sont les plus susceptibles de leur offrir un cadeau qu'ils n'aimeront pas** (9% parient sur les tantes et oncles éloignés)¹.

Egalement, **près de 1 français sur 10 (9%) a déjà reçu à Noël de la part de la même personne le même cadeau qu'il avait reçu l'année précédente.**

Des cadeaux qui trouvent une seconde vie.

- Alors que 13% des Français qui recevraient un cadeau indésirable à Noël le revendrait,
- 10% des Français le ré-offrirait à quelqu'un d'autre, ni vu ni connu¹ !
- Les fonds de la revente serviront à payer les factures de Noël pour 31% de ceux prêts à revendre leurs cadeaux non désirés¹.
- 45% préféreront se racheter un cadeau qui leur plaît réellement¹.

5 astuces à connaître pour bien revendre ses cadeaux de Noël sur

- Ne pas déballer et/ou garder les emballages
- Préciser dans l'annonce qu'il s'agit d'un cadeau de Noël
- Mentionner la valeur de l'objet afin de mieux mettre en évidence le rabais proposé
- Faire de jolies photos
- Donner un maximum de détails sur l'objet

Quel meilleur format pour revendre ses cadeaux ?

- **Le format enchères** est idéal pour les biens rares qui rassemblent une forte demande et peu d'offres comme :
 - Les articles de grandes marques (vêtements et accessoires)
 - Les produits importés (jeux vidéo disponibles dans certains pays uniquement)
 - Des éditions limitées (jouets pour les collectionneurs...)
- **Le format achat immédiat** est conseillé pour des articles plus courants pour lesquels l'offre est moins en décalage par rapport à la demande
- **Le format petites annonces** est un format généralement privilégié pour des ventes de proximité (objets de décoration ou d'ameublement volumineux etc..)

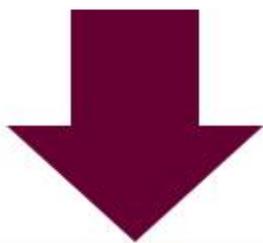


**Pour les Français qui veulent
que Noël soit toujours plus
beau... Même avec un budget
en baisse de 14 euros.**

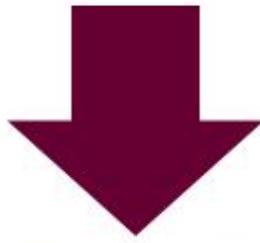
Noël s'invite 3 fois sur eBay.

Il y a le moment où l'on récolte des fonds pour se créer une cagnotte, le moment où l'on dépense ces fonds en cadeaux pour ses proches, et le moment où l'on revend les éventuels cadeaux que l'on ne souhaite pas garder.

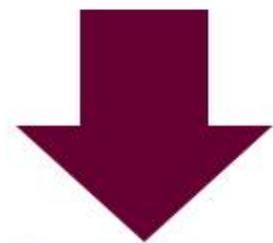
NOËL SUR **eBay**[™]
C'EST



**VENDRE
POUR SE CRÉER
UNE CAGNOTTE**



**ACHETER SES
CADEAUX**



**REVENDRE CEUX
QUI NE PLAISENT
PAS**

VENDRE POUR SE CRÉER UNE CAGNOTTE

Faire ses courses de Noël **sans dépenser d'argent** c'est possible et ultra facile!

Cette année, on consomme malin et pratique en faisant son shopping de Noël pour presque 0 euros sur eBay. Ce concept d'achat intelligent s'appelle le #FreeShopping et consiste tout simplement à **revendre ses trésors cachés pour se créer une cagnotte à re-dépenser en cadeaux et achats de Noël** pour au final, pas de dépense réelle.

En moyenne 1 200€ en plus dans le budget des courses de Noël !³

Les Français ont en moyenne chez eux 41 objets non utilisés pour une valeur estimée à 1200€³ !

C'est autant d'objets à mettre en vente en moins de 3 minutes sur l'application mobile eBay pour se constituer une cagnotte non négligeable à re-dépenser dans les incontournables courses de Noël.



L'application eBay mobile permet de gagner du temps (et de l'argent !)

Pour mettre en vente un article, rien de plus simple :

- ✓ Donner un titre à l'annonce et renseigner la catégorie correspondante
- ✓ Prendre l'objet directement en photo depuis l'application
- ✓ Rédiger sa description
- ✓ Renseigner un format de vente et un prix et indiquer le mode de livraison
- ✓ Confirmer la mise en vente
- ✓ **Et ne plus se préoccuper de rien : l'application se charge du reste !**

[Cliquer ici pour visualiser le tutoriel en vidéo](#)

L'application eBay Mobile, personnalisable à souhait, **permet aux vendeurs** d'être alertés lorsqu'une enchère est posée sur leurs objets, lorsque la transaction se finalise, ou lorsqu'un acheteur leur pose une question. Egalement **le meilleur allié des acheteurs**, elle propose des alertes lorsqu'une vente se termine, lorsqu'un autre eBayeur surenchérit sur un objet déjà suivi, et permet même le paiement immédiat via l'application PayPal à laquelle elle est reliée. **Concentrez-vous sur vos wish-lists, l'application eBay fait le reste.**

Paroles d'eBayeur !

« J'utilise eBay depuis bientôt 8 ans pour y vendre principalement des vêtements et accessoires de mode ainsi que des articles culturels comme des livres ou des DVD. Je me décide à mettre mes objets en vente par période : avant Noël ou avant les vacances d'été le plus souvent. Je réalise en général un bénéfice qui avoisine les 250€ et que je dépense toujours en totalité, généralement sur eBay, dans l'achat de nouveaux vêtements ou nouveaux accessoires. Cette année, pour Noël, je pense réitérer mon approche de 2011 : vendre les articles que je ne porte plus pour me faire de l'argent à re-dépenser dans les achats de Noël... sur eBay ! » Anaïs, 26 ans, Beaulieu sur Mer

En vendant malin, le budget Noël peut vite grimper !

 Chaussures type Jonak, Minelli : 35€**	+	 Jupe type Sandro, Maje : 30€**	=	 Station d'accueil Iphone Philips : 65€**	OU	 Cafetière Senseo : 65€**	OU	 Foulard The Kooples : 65€**		
 Sac Vanessa Bruno : 65€**	+	 Game Boy : 20€**	+	 Robe type Mango, Zara : 15€**	=	 Appareil photo Nikon : 100€**	OU	 Lampe design : 100€**	OU	 Montre Fossil : 100€**

**Prix approximatifs observés sur eBay.fr le 8 octobre 2012.

ACHETER SES CADEAUX DE NOËL SUR EBAY

eBay c'est plus de **300 millions d'articles disponibles** en permanence aux formats **enchères, achat immédiat** ou **petite annonce**.

Des milliers de pièces uniques vintage ou en provenance de l'étranger pour faire **un cadeau pas comme les autres** ou des articles neufs, sous blister ou avec étiquette pour faire **un cadeau comme en magasin** mais avec les contraintes en moins :

- ✓ Pas de queue aux caisses des magasins
- ✓ Des promos, des bons plans et de bonnes affaires n'importe quand
- ✓ Un confort de vie optimal : le shopping se fait où et quand on le veut
- ✓ Des milliers de vendeurs professionnels qui assurent la livraison dans les temps et une communication facile.

Ne jamais manquer une affaire !

Une fois l'objet trouvé, il est possible d'enchérir dessus, ou de l'acheter immédiatement en fonction du format de vente choisi par le vendeur.

- **Pour enchérir** : Il suffit pour l'acheteur de saisir le montant maximum qu'il est prêt à payer pour cet objet. eBay enchérira pour lui jusqu'à ce montant maximum en cas de surenchère d'un autre membre seulement.
- **Pour acheter un objet immédiatement** : si le vendeur propose ce format, il suffit d'accepter le prix du vendeur et l'objet est acheté immédiatement.

eBay Holiday Collective

Des cadeaux de Noël de créateurs à moins de 80€ sur eBay

eBay, propose, en partenariat avec les designers Billy Reid, Chris Benz, Fallon, Jonathan Adler, Ruffian, Steven Alan et Tibi, la campagne eBay « **Holiday Collective** ». Une collection originale et en série limitée d'articles de prêt-à-porter masculin et féminin, de bijoux, de maroquinerie de voyage, d'accessoires high-tech et d'objets de décoration, **disponible dès le 12 novembre pour les Fêtes de fin d'année 2012, en achat immédiat à moins de 100\$ (environ 80€), livraison internationale et gratuite !**



Les 5 conseils pour bien acheter sur

- ✓ Lisez notamment la description de l'objet (a-t-il des défauts ?),
- ✓ Regardez la photo avec attention,
- ✓ Vérifiez si vous disposez des modes de paiement,
- ✓ Vérifiez les frais de port,
- ✓ Vérifiez la réputation du vendeur constituée par son profil d'évaluations. C'est le chiffre à côté de son pseudo constitué des notes et commentaires de ses précédents acheteurs.

REVENdre SES CADEAUX DE NOËL

En 2011, 7 cadeaux de Noël par seconde devaient être mis en ligne sur eBay le 22 janvier, jour de pic des reventes, coïncidant ainsi avec la période de la 2^{ème} démarque des soldes⁴.

Ce jour-là :

- **1,33 million de visiteurs uniques** étaient attendus sur eBay.fr. Soit l'équivalent des villes de Marseille, Nantes et Rennes réunies.
- Plébiscitant les **catégories** Vêtements et accessoires ; Livres, BD, Revues ; Jeux, Jouets, Figurines ; Musique, CD, Vinyles ; Maison, Jardin, Bricolage ; DVD, Cinéma et Jeux-vidéo, Consoles

Dès **le 26 décembre déjà**, 6 564 articles ont été vendus entre 20h et 21h sur eBay.fr, soit près de 110 par minutes² !

La tendance de mises en vente de cadeaux post-Noël, désormais entrée dans les habitudes de consommation des français, est synonyme d'opportunités pour tous, acheteurs comme vendeurs ! Les déçus ayant reçu des cadeaux en double exemplaire – souvent les best-sellers de l'année – peuvent les mettre en vente pour gagner de l'argent et donc se faire plaisir selon leurs envies.

« *En règle générale, les acheteurs de cadeaux revendus seront intéressés par des objets neufs proposés à - 15/20% de leur valeur d'origine. La mise en vente des cadeaux sur eBay présente un avantage à l'échange en magasin, surtout si l'on souhaite vendre son cadeau pour acheter un article d'un tout autre univers* » précise Leyla Guilany-Lyard, porte-parole d'eBay France.

Ici encore, **l'application mobile eBay.fr** permet de mettre en vente ses objets de manière très simple, depuis n'importe où et en **moins de 3 minutes**: il suffit de créer l'annonce, prendre l'objet en photo directement depuis son smartphone, puis publier le tout. [Cliquer ici pour visualiser le tutoriel en vidéo](#)

La date exacte du pic des reventes des cadeaux sur eBay en janvier 2013 sera communiquée très prochainement.

À PROPOS DE LA MÉTHODOLOGIE

¹ Etude en ligne TNS Sofres pour eBay France réalisée entre le 11 et le 15 octobre 2012 auprès d'un échantillon de 1030 personnes âgées de 16 à 64 ans, représentatif de la population française.

² Données internes eBay

³ Etude TNS Sofres pour eBay France réalisée entre le 29 mars et le 3 avril 2012 auprès d'un échantillon de 1057 personnes représentatif de la population française.

⁴ * Etude en ligne 'Noël 2011' menée par TNS pour eBay sur un échantillon représentatif de 1093 personnes, de 16 à 64 ans, entre les 13 et 17 octobre 2011.

À PROPOS D'EBAY

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](#) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](#) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et [GSI](#) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. [X.Commerce](#) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'[eBay](#), [PayPal](#) et [Magento](#), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](#), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com

En France, [eBay.fr](#) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](#) permet d'acheter et de vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

Pour plus d'informations ou toute demande d'interview,
vous pouvez nous contacter :

Agence Hill + Knowlton Strategies pour eBay

Anne-Laure Dutailly – 01 41 05 44 53 – Annelaure.dutailly@hkstrategies.com

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59 – Jennifer.barth@hkstrategies.com

Victor Cohen – 01 41 05 44 63 – Victor.cohen@hkstrategies.com

eBay France

Leyla Guilany-Lyrd – 01 78 40 42 00 – lguilanylyard@ebay.com

Claire Gendron – 01 78 40 42 00 – cgendron@ebay.com

