



DOSSIER DE PRESSE

NOËL 2012





Etude TNS Sofres / eBay

Exclusivité 2012

**eBay**<sup>™</sup> vous dit tout sur la  
manière dont les Français  
vivent [vraiment] Noël

# NOËL 2012 : DÉCRYPTAGE DU [VRAI] COMPORTEMENT DES FRANÇAIS

## INTRODUCTION

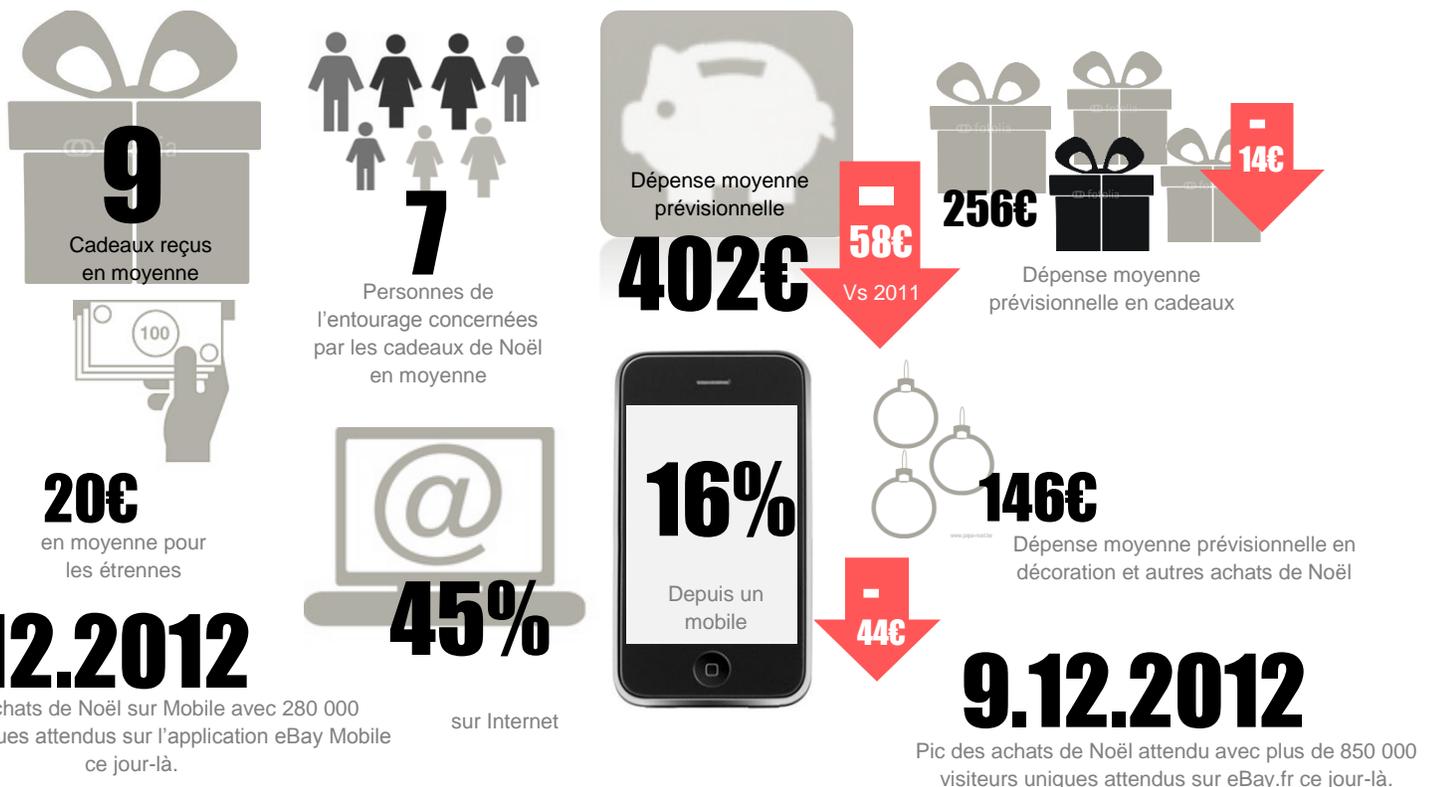
Chaque année, eBay présente les résultats de l'étude annuelle 'les Français et Noël' réalisée par TNS Sofres pour eBay<sup>1</sup>.

**Cette année**, au-delà de la publication des tendances de recherches et d'achat sur eBay.fr, **il a été question d'aller plus loin**, de creuser davantage dans les habitudes et comportements pour comprendre réellement la manière dont les Français vivent la période des fêtes de fin d'année, sans fard ni artifice.

**Aux vraies questions les vraies réponses !** L'institut TNS Sofres a donc sondé 1030 Français de 16 à 64 ans, représentatifs de la population française, au sujet de leurs prévisions d'achats pour Noël, mais aussi à propos des mœurs et des traditions en leur posant des questions morales ET 'immorales'. Ce dossier de presse présente ainsi la vraie expérience de Noël par les Français, qui cette année vont jusqu'à laisser paraître leurs réflexes et faiblesses typiques de l'agitation et des tentations de fin d'année comme par exemple :

- Les lieux d'où l'on achète le plus via mobile,
- Les cadeaux achetés que l'on finit par garder pour soi,
- Les étrennes,
- Les cadeaux qui font rêver et ceux auxquels les Français préfèrent ne pas penser, Compte-rendu et état des lieux...

## LES BASIQUES DE L'ÉTUDE 2012 EN UN COUP D'ŒIL<sup>1</sup>



## À PROPOS DES ACHATS DES CADEAUX

La bonne nouvelle, c'est déjà que 97% des Français prévoient de faire des cadeaux à Noël, c'est plus qu'en 2011 (93%). En moyenne 2 Français sur 5 le feront pour 6 à 10 personnes de leur entourage avec un panier moyen estimé cette année à un total de 9 cadeaux<sup>1</sup>.

Et ce sont **des cadeaux malins et achetés intelligemment** qu'ils vont devoir trouver puisque côté budget, la tirelire moyenne des Français perd 14€ par apport à 2011 pour s'élever à **une dépense prévisionnelle moyenne de 256€<sup>1</sup>**.

Sans surprise, les fluctuations dépendent de la présence ou non d'enfants dans le foyer :

> Pour les foyers qui ont des enfants, c'est une dépense moyenne prévue de 280€

> Pour les foyers sans enfants, c'est une dépense moyenne prévue de 242€<sup>1</sup>.

**Avec 14€ en moins que l'an passé sur le budget prévu, les Français vont devoir encore plus privilégier les bons plans et les meilleures affaires cette année !**

La France au 5<sup>è</sup>  
rang des pays qui  
dépensent le plus  
en cadeaux de  
Noël ! Derrière  
le Royaume-Uni (317€),  
l'Irlande (287€),  
l'Autriche (260€),  
et la Suède (259€)<sup>2</sup>



### Pour qui dépense-t-on le plus à Noël ?

- Pour les Français, Noël reste une fête **pour les enfants**, le plus gros du budget des cadeaux de Noël leur est destiné **avec une dépense moyenne de 188€<sup>1</sup>**.
- Viennent ensuite **les époux et partenaires** avec **une dépense moyenne de 108€<sup>1</sup>**
- On chute ensuite à 72€ dépensés en moyenne pour gâter les tantes, oncles, cousins et autres membres de la famille plus éloignés, et 68€ pour les parents<sup>1</sup>.
- **Il s'agit néanmoins de se garder les beaux-parents dans la poche** avec une dépense moyenne de 58€, plus que pour les frères et sœurs pour lesquels la dépense moyenne est inférieure (56€)<sup>1</sup>.

**44€ de moins qu'en 2011 pour le budget décoration et autres achats de Noël<sup>1</sup> !**

En 2012, les Français prévoient de dépenser en moyenne 146€ dans les autres achats de Noël (décoration, repas...). **C'est 44€ de moins qu'en 2011, soit un budget réduit de 23%<sup>1</sup> !**

5 bonnes raisons d'acheter ses cadeaux de Noël sur 

- ✓ **+ 300 millions d'articles** en permanence aux formats enchères, achat immédiat ou petite annonce
- ✓ **En France ou dans le monde entier**
- ✓ **Ouvert 24h/24, 7 jours sur 7**
- ✓ Des vendeurs professionnels qui garantissent la **qualité des articles et la livraison**
- ✓ **100% sécurisé** grâce au paiement via PayPal

## ➔ La barre des 15% de Français qui prévoient d'acheter leurs cadeaux de Noël depuis un mobile franchie cette année<sup>1</sup> !

Alors que **45% des Français prévoient de faire au moins un achat de Noël sur Internet cette année, 16% des Français prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël depuis leur mobile** (smartphone ou tablette)<sup>1</sup>.

« On constate une légère baisse (5% par rapport à 2011<sup>1</sup>) sur le nombre de Français qui prévoient de faire au moins un achat de Noël sur Internet depuis un ordinateur alors que les Français montrent une nette tendance à utiliser de plus en plus les appareils mobiles (près de 3 fois plus qu'en 2011<sup>1</sup>). Chez eBay France, nous constatons également une très forte augmentation des achats sur mobile, puisqu'ils avoisinent également les 15%<sup>2</sup> depuis plusieurs semaines, alors qu'ils ne représentaient que 5% l'année dernière sur la même période<sup>2</sup> », explique Leyla Guilany-Lyard, porte-parole d'eBay en France.

Et ce sont **principalement les femmes** qui font grimper les statistiques – logique, lorsque l'on sait **que 79% d'entre elles sont en charge de la majorité des achats de Noël pour leur foyer<sup>1</sup>**.

Alors que 9% des femmes font du shopping depuis leur mobile tout au long de l'année, elles sont 14% à prévoir de le faire pour Noël **soit + de 50% de la moyenne annuelle<sup>1</sup>**.

Sans doute parce que :

- ✓ **Elles gagnent du temps** – en évitant la queue aux caisses des magasins
- ✓ **Elles gagnent de l'argent** – en profitant des promos et des bons plans
- ✓ **Elles gagnent en qualité de vie** – en évitant le stress de la foule des magasins et en faisant leurs achats d'où elles veulent, quand elles le veulent.

**68% des mobinautes qui font leurs achats de Noël le font depuis leur canapé**

**24% depuis le fond de leur lit**

**10% lorsqu'ils sont en week-end ou en vacances**

**5% dans les transports en commun**



On assiste à une **montée en puissance de la tablette également avec 16% des Français qui prévoient de s'en servir pour faire leurs courses de Noël**. C'est presque 3 fois plus que la moyenne des Français qui achète depuis une tablette tout au long de l'année (5%)<sup>1</sup>.

### **Shopping sur mobile : ne pas déranger !**

S'ils étaient en train de faire du shopping depuis leur mobile et qu'un appel ou un message interrompait cette activité :

**41% des Français ignorerait cet appel ou message<sup>1</sup>**

L'application mobile c'est :



- ✓ Toutes les fonctionnalités du site, dans la poche !
- ✓ 1 transaction par seconde
- ✓ 1 article acheté toutes les 3 minutes 30
- ✓ Moins de 3 minutes pour mettre un article en vente
- ✓ **Moins d'1 minute pour acheter un article**
- ✓ **Des alertes concernant les suivis et les enchères pour ne jamais rater un achat !**
- ✓ +300 millions d'articles disponibles en permanence
- ✓ La garantie et la sécurité de paiement de PayPal

## DECRYPTAGE - Les meilleurs et les pires cadeaux<sup>1</sup>.

### Les HOMMES

#### Leurs cadeaux préférés

1. Les gadgets électroniques (18%)
2. Un week-end ou un voyage (16%)
3. Des bons d'achat (10%)

#### Leurs cadeaux maudits

1. Des chaussettes ou des sous-vêtements (13%)
2. Des équipements de bricolage (11%)
3. Des produits de beauté (11%)



### Les FEMMES

#### Leurs cadeaux préférés

1. Un week-end ou un voyage (26%)
2. Des bijoux ou une montre (13%)
3. Des bons d'achat (13%)

#### Leurs cadeaux maudits

1. Des équipements de bricolage (29%)
2. Des équipements pour la maison (16%)
3. Des chaussettes ou des sous-vêtements (13%)

Cette année, à Noël, les Français s'attendent le plus à recevoir : des vêtements et accessoires (15%), des bons d'achat (9%), ainsi que des livres (9%)<sup>1</sup>.

## Mobile ou site, des tendances d'achat qui diffèrent...

### ebay™ Mobile

Le top 5 des catégories les plus plébiscitées depuis l'application eBay Mobile<sup>2</sup> :

1. Electronique (jeux video)
2. High-Tech grand public (téléphonie mobile)
3. Vêtements et accessoires (manteaux, bijoux)
4. Jeux, jouets, figurines (véhicules miniatures)
5. DVD

### ebay™

Le top 5 des catégories les plus plébiscitées depuis le site eBay.fr<sup>2</sup> :

1. Vêtements et accessoires
2. Collections
3. Téléphonie, mobilité
4. Jeux, jouets, figurines
5. Loisirs créatifs

## ➔ Hommes et femmes ;

### Des priorités différentes...

- En 2012, hommes et femmes ne font pas les mêmes prévisions lorsqu'il s'agit des dépenses et de la gestion du budget de Noël.
- LES ENFANTS ; au sujet des cadeaux de Noël, **les papas prévoient une dépense plus importante que les mamans**. Ils dépenseraient 20€ de plus soit +11% que leurs partenaires dans les cadeaux de leurs bambins (199€ vs 179€)<sup>1</sup>.



# À PROPOS DES CADEAUX INDÉSIRABLES

## Les 10 données qui comptent

- **7 janvier 2013** : jour estimé du pic de revente des cadeaux de Noël indésirables sur eBay.fr.
- **2 semaines** : le temps d'avance des Français et des Italiens sur leurs voisins européens pour la remise en vente des cadeaux de Noël indésirables<sup>1</sup>.
- **13%** le pourcentage estimé des Français qui recevront au moins un cadeau indésirable cette année<sup>1</sup>.
- En 2011, **20% des Français** avaient reçu au moins un cadeau indésirable<sup>1</sup>.
- **41€** : la valeur estimée des cadeaux indésirables reçus par les Français en 2011<sup>1</sup>.
- Au total, le montant des cadeaux indésirables reçus par les Français en 2011 s'élève à plus de **359 millions d'euros** soit presque autant que le coût de construction du Stade de France (364 millions d'euros)
- **22 janvier 2012** : jour du pic des reventes des cadeaux indésirables par les Français sur eBay.fr ... Avec plus **d'1,3 million de visiteurs uniques** ce jour-là<sup>2</sup>.
- **Le 26 décembre 2011, près de 110 cadeaux par minute** ont été vendus par minute entre 20h et 21h<sup>2</sup>.
- **Près de 1 français sur 10 (9%)** a déjà reçu à Noël de la part de la même personne le même cadeau qu'il avait reçu l'année précédente<sup>1</sup>.
- Des cadeaux indésirables offerts en majorité par les beaux-parents ou les tantes et oncles puisque **13% des Français** déclarent que leurs beaux-parents sont les plus susceptibles de leur offrir un cadeau qu'ils n'aimeront pas (9% parient sur les tantes et oncles éloignés)<sup>1</sup>.

## En Europe, des comportements différents

### Les Italiens et les Français les plus pressés

Date estimée de la mise en vente des cadeaux indésirables.

|   |                   |                 |
|---|-------------------|-----------------|
|  | France            | 07 janvier 2013 |
|  | Italie            | 07 janvier 2013 |
|  | Autriche          | 16 janvier 2013 |
|  | Irlande           | 19 janvier 2013 |
|  | Belgique Wallonne | 20 janvier 2013 |
|  | Espagne           | 20 janvier 2013 |
|  | Belgique Flamande | 21 janvier 2013 |
|  | Pologne           | 23 janvier 2013 |
|  | Allemagne         | 27 janvier 2013 |
|  | Angleterre        | 27 janvier 2013 |

### Les Autrichiens, champions du cadeau indésirable le plus cher en 2011 !

Valeur estimée des cadeaux de Noël indésirables reçus par personne en 2011

|   |            |        |
|---|------------|--------|
|  | Autriche   | 57€    |
|  | Belgique   | 54,50€ |
|  | Italie     | 54€    |
|  | Espagne    | 52,50€ |
|  | Suède      | 52€    |
|  | Allemagne  | 50€    |
|  | Irlande    | 49,50€ |
|  | France     | 41€    |
|  | Pologne    | 40€    |
|  | Angleterre | 39€    |

## Des cadeaux qui trouvent une seconde vie.

- Alors que 13% des Français qui recevraient un cadeau indésirable à Noël le revendrait,
- 10% des Français le ré-offrirait à quelqu'un d'autre, ni vu ni connu<sup>1</sup> !
- Les Français qui revendent leurs cadeaux de Noël indésirables espèrent tirer un profit de près de 90€<sup>1</sup>.
- Les fonds de la revente serviront à payer les factures de Noël pour 31% de ceux prêts à revendre leurs cadeaux non désirés<sup>1</sup>.
- 45% préféreront se racheter un cadeau qui leur plaît réellement<sup>1</sup>.

## Des priorités différentes selon les pays

- **68% des Allemands** qui revendent leurs cadeaux indésirables rachèteront un cadeau qui leur plaît réellement<sup>1</sup>
- **52% des Italiens et des Irlandais** épargneront l'argent récolté de leurs ventes<sup>1</sup>
- **20% des Irlandais** achèteront un cadeau pour quelqu'un d'autre, contre 9% des Belges et 11% des Français<sup>1</sup>

## 5 astuces à connaître pour bien revendre ses cadeaux de Noël sur

- Ne pas déballer et/ou garder les emballages
- Préciser dans l'annonce qu'il s'agit d'un cadeau de Noël
- Mentionner la valeur de l'objet afin de mieux mettre en évidence le rabais proposé
- Faire de jolies photos
- Donner un maximum de détails sur l'objet



## La revente facile et rapide grâce à l'appli eBay Mobile !

L'application eBay Mobile permet de mettre en vente ses cadeaux indésirables de manière très simple.

3 minutes chrono ! Il suffit de créer l'annonce, prendre l'article en photo directement depuis son mobile et publier le tout.

L'application eBay Mobile permet aux vendeurs d'être alertés lorsqu'une enchère est posée sur leurs objets, lorsque la transaction se finalise ou lorsqu'un acheteur pose une question. Rien de plus simple !



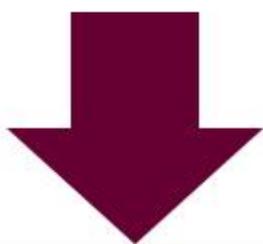
**ebay**<sup>™</sup>

**Pour les Français qui veulent  
que Noël soit toujours plus  
beau... Même avec un budget**

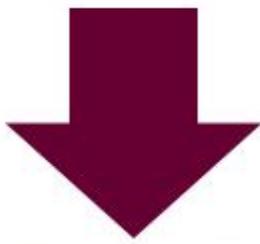
### Noël s'invite 3 fois sur eBay.

Il y a le moment où l'on récolte des fonds pour se créer une cagnotte, le moment où l'on dépense ces fonds en cadeaux pour ses proches, et le moment où l'on revend les éventuels cadeaux que l'on ne souhaite pas garder.

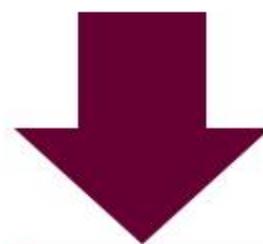
NOËL SUR **eBay**<sup>™</sup>  
C'EST



**VENDRE  
POUR SE CRÉER  
UNE CAGNOTTE**



**ACHETER SES  
CADEAUX**



**REVENDEUR CEUX  
QUI NE PLAISENT  
PAS**

# VENDRE POUR SE CRÉER UNE CAGNOTTE

Faire ses courses de Noël **sans dépenser d'argent** c'est possible et ultra facile!

Cette année, on consomme malin et pratique en faisant son shopping de Noël pour presque 0 euros sur eBay. Ce concept d'achat intelligent s'appelle le #FreeShopping et consiste tout simplement à **revendre ses trésors cachés pour se créer une cagnotte à re-dépenser en cadeaux et achats de Noël** pour au final, pas de dépense réelle.

**En moyenne 1 200€ en plus dans le budget des courses de Noël !<sup>3</sup>**

**Les Français ont en moyenne chez eux 41 objets non utilisés pour une valeur estimée à 1200€<sup>3</sup> !**

C'est autant d'objets à mettre en vente en moins de 3 minutes sur l'application mobile eBay pour se constituer une cagnotte non négligeable à re-dépenser dans les incontournables courses de Noël.



## L'application eBay mobile permet de gagner du temps (et de l'argent !)

Pour mettre en vente un article, rien de plus simple :

- ✓ Donner un titre à l'annonce et renseigner la catégorie correspondante
- ✓ Prendre l'objet directement en photo depuis l'application
- ✓ Rédiger sa description
- ✓ Renseigner un format de vente et un prix et indiquer le mode de livraison
- ✓ Confirmer la mise en vente
- ✓ Et ne plus se préoccuper de rien : l'application se charge du reste !

[Cliquer ici pour visualiser le tutoriel en vidéo](#)

L'application eBay Mobile, personnalisable à souhait, **permet aux vendeurs** d'être alertés lorsqu'une enchère est posée sur leurs objets, lorsque la transaction se finalise, ou lorsqu'un acheteur leur pose une question. Egalement **le meilleur allié des acheteurs**, elle propose des alertes lorsqu'une vente se termine, lorsqu'un autre eBayeur surenchérit sur un objet déjà suivi, et permet même le paiement immédiat via l'application PayPal à laquelle elle est reliée. **Concentrez-vous sur vos wish-lists, l'application eBay fait le reste.**

## Paroles d'eBaveur !

« J'utilise eBay depuis bientôt 8 ans pour y vendre principalement des vêtements et accessoires de mode ainsi que des articles culturels comme des livres ou des DVD. Je me décide à mettre mes objets en vente par période : avant Noël ou avant les vacances d'été le plus souvent. Je réalise en général un bénéfice qui avoisine les 250€ et que je dépense toujours en totalité, généralement sur eBay, dans l'achat de nouveaux vêtements ou nouveaux accessoires. Cette année, pour Noël, je pense réitérer mon approche de 2011 : vendre les articles que je ne porte plus pour me faire de l'argent à re-dépenser dans les achats de Noël... sur eBay ! » Anaïs, 26 ans, Beaulieu-sur-Mer

## En vendant malin, le budget Noël peut vite grimper !

The diagram illustrates the concept of 'selling smart' by showing a collection of small, everyday items on the left, followed by an equals sign, and then three high-value gift options on the right. The items on the left are: a black high-heeled shoe, a denim skirt, a black handbag, a Game Boy console, and a colorful patterned top. The gift options on the right are: a black iPhone dock, a black coffee machine, a grey scarf, a red Nikon camera, a silver design lamp, and a black Fossil watch. Below each item is its approximate price in euros.

|                          |                  |                                |                               |                       |                        |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|
| Sac Vanessa Bruno: 65€** | Game Boy : 20€** | Robe type Mango, Zara : 15€*** | Appareil photo Nikon : 100€** | Lampe design : 100€** | Montre Fossil : 100€** |
|--------------------------|------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------|------------------------|

Prix approximatifs observés sur eBay.fr le 8 octobre 2012.

# ACHETER SES CADEAUX DE NOËL SUR EBAY

eBay c'est plus de **300 millions d'articles disponibles** en permanence aux formats **enchères, achat immédiat** ou **petite annonce**.

Des milliers de pièces uniques vintage ou en provenance de l'étranger pour faire **un cadeau pas comme les autres** ou des articles neufs, sous blister ou avec étiquette pour faire **un cadeau comme en magasin** mais avec les contraintes en moins :

- ✓ Pas de queue aux caisses des magasins
- ✓ Des promos, des bons plans et de bonnes affaires n'importe quand
- ✓ Un confort de vie optimal : le shopping se fait où et quand on le veut
- ✓ Des milliers de vendeurs professionnels qui assurent la livraison dans les temps et une communication facile.

## Ne jamais manquer une affaire !

Une fois l'objet trouvé, il est possible d'enchérir dessus, ou de l'acheter immédiatement en fonction du format de vente choisi par le vendeur.

- **Pour enchérir** : Il suffit pour l'acheteur de saisir le montant maximum qu'il est prêt à payer pour cet objet. eBay enchérira pour lui jusqu'à ce montant maximum en cas de surenchère d'un autre membre seulement.
- **Pour acheter un objet immédiatement** : si le vendeur propose ce format, il suffit d'accepter le prix du vendeur et l'objet est acheté immédiatement.

## eBay Holiday Collective Des cadeaux de Noël de créateurs à moins de 80€ sur eBay

eBay, propose, en partenariat avec les designers Billy Reid, Chris Benz, Fallon, Jonathan Adler, Ruffian, Steven Alan et Tibi, la campagne eBay « **Holiday Collective** ». Une collection originale et en série limitée d'articles de prêt-à-porter masculin et féminin, de bijoux, de maroquinerie de voyage, d'accessoires high-tech et d'objets de décoration, **disponible dès le 12 novembre pour les Fêtes de fin d'année 2012, en achat immédiat à moins de 100\$ (environ 80€), livraison internationale et gratuite !**



## Les 5 conseils pour bien acheter sur

- ✓ Lisez notamment la description de l'objet (a-t-il des défauts ?),
- ✓ Regardez la photo avec attention,
- ✓ Vérifiez si vous disposez des modes de paiement,
- ✓ Vérifiez les frais de port,
- ✓ Vérifiez la réputation du vendeur constituée par son profil d'évaluations. C'est le chiffre à côté de son pseudo constitué des notes et commentaires de ses précédents acheteurs.

# REVENDEUR SES CADEAUX DE NOËL

En 2012, 7 cadeaux de Noël par seconde devaient être mis en ligne sur eBay le 22 janvier, jour de pic des ventes, coïncidant ainsi avec la période de la 2<sup>ème</sup> démarque des soldes<sup>4</sup>.

Ce jour-là :

- **1,33 million de visiteurs uniques** étaient attendus sur eBay.fr. Soit l'équivalent des villes de Marseille, Nantes et Rennes réunies.
- Plébiscitant les **catégories** Vêtements et accessoires ; Livres, BD, Revues ; Jeux, Jouets, Figurines ; Musique, CD, Vinyles ; Maison, Jardin, Bricolage ; DVD, Cinéma et Jeux-vidéo, Consoles

Dès le **26 décembre déjà**, 6 564 articles ont été vendus entre 20h et 21h sur eBay.fr, soit près de 110 par minutes<sup>2</sup> !

La tendance de mises en vente de cadeaux post-Noël, désormais entrée dans les habitudes de consommation des français, est synonyme d'opportunités pour tous, acheteurs comme vendeurs ! Les déçus ayant reçu des cadeaux en double exemplaire – souvent les best-sellers de l'année – peuvent les mettre en vente pour gagner de l'argent et donc se faire plaisir selon leurs envies.

« En règle générale, les acheteurs de cadeaux revendus seront intéressés par des objets neufs proposés à - 15/20% de leur valeur d'origine. La mise en vente des cadeaux sur eBay présente un avantage à l'échange en magasin, surtout si l'on souhaite vendre son cadeau pour acheter un article d'un tout autre univers » précise Leyla Guilany-Lyard, porte-parole d'eBay France.

Ici encore, l'**application mobile eBay.fr** permet de mettre en vente ses objets de manière très simple, depuis n'importe où et en **moins de 3 minutes**: il suffit de créer l'annonce, prendre l'objet en photo directement depuis son smartphone, puis publier le tout. [Cliquez ici pour visualiser le tutoriel en vidéo](#)

## Quel meilleur format pour revendre ses cadeaux ?

- **Le format enchères** est idéal pour les biens rares qui rassemblent une forte demande et peu d'offres comme :
  - Les articles de grandes marques (vêtements et accessoires)
  - Les produits importés (jeux vidéo disponibles dans certains pays uniquement)
  - Des éditions limitées (jouets pour les collectionneurs...)
- **Le format achat immédiat** est conseillé pour des articles plus courants pour lesquels l'offre est moins en décalage par rapport à la demande
- **Le format petite annonce** est un format généralement privilégié pour des ventes de proximité (objets de décoration ou d'ameublement volumineux etc..)

## À PROPOS DE LA MÉTHODOLOGIE

<sup>1</sup> Etude en ligne TNS Sofres pour eBay France réalisée entre le 11 et le 15 octobre 2012 auprès d'un échantillon de 1030 personnes âgées de 16 à 64 ans, représentatif de la population française.

<sup>2</sup> Données internes eBay

<sup>3</sup> Etude TNS Sofres pour eBay France réalisée entre le 29 mars et le 3 avril 2012 auprès d'un échantillon de 1057 personnes représentatif de la population française.

<sup>4</sup> \* Etude en ligne 'Noël 2011' menée par TNS pour eBay sur un échantillon représentatif de 1093 personnes, de 16 à 64 ans, entre les 13 et 17 octobre 2011.

## À PROPOS D'EBAY

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](#) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](#) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et [GSI](#) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. [X.Commerce](#) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'[eBay](#), [PayPal](#) et [Magento](#), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](#), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com)

En France, [eBay.fr](#) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](#) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

## Pour nous contacter : eBay.fr met en place la hotline de Noël.

Une équipe dédiée qui répond à toutes vos questions 24h/24, 7 jours sur 7 via une seule et unique adresse [ebay.france@hkstrategies.com](mailto:ebay.france@hkstrategies.com)

|                               |                     |                |
|-------------------------------|---------------------|----------------|
| Samedi 22 décembre            | Victor Cohen        | 06.12.83.14.83 |
| Dimanche 23 décembre          | Estelle Chicanne    | 06.29.53.04.27 |
| Lundi 24 décembre             | Jennifer Barth      | 06.29.13.49.81 |
| Mardi 25 décembre             | Jennifer Barth      | 06.29.13.49.81 |
| Mercredi 26 décembre          | Anne-Laure Dutailly | 06.13.24.66.62 |
| Jeudi 27 décembre             | Jennifer Barth      | 06.29.13.49.81 |
| Vendredi 28 décembre          | Line Rochard        | 06.21.84.38.82 |
| Samedi 29 décembre            | Estelle Chicanne    | 06.29.53.04.27 |
| Dimanche 30 décembre          | Victor Cohen        | 06.12.83.14.83 |
| Lundi 31 décembre             | Anne-Laure Dutailly | 06.13.24.66.62 |
| Mardi 1 <sup>er</sup> janvier | Line Rochard        | 06.21.84.38.82 |

