



DOSSIER DE PRESSE

NOËL 2013

1. ÉTUDE TNS Sofres pour eBay :
« *les Français et Noël* »
2. UN CADEAU EST UN DON
3. UN CADEAU POUR TOI
4. PAS ENCORE DÉBALLÉ, DÉJÀ SUR EBAY !



#eBayCadeau



ÉTUDE TNS Sofres pour eBay **Noël 2013 : les Français mettent la** **crise sur *pause***

Un budget global quasiment stable par rapport à 2012,
Des Français plus malins qui ne réduiront pas le budget 'cadeaux',
Des enfants un peu plus gâtés qu'en 2012,
Un moment d'excitation pour 42% des Françaises...

1. ÉTUDE TNS Sofres pour eBay

NOËL 2013 : DÉCRYPTAGE DU [VRAI] COMPORTEMENT DES FRANÇAIS

INTRODUCTION

Avec plus de 500 millions d'annonces et des centaines de milliers de vendeurs professionnels, eBay est aujourd'hui plus que jamais la destination idéale du shopping de Noël. Peuvent en témoigner les plus de 124 millions d'utilisateurs dans le monde qui trouvent les objets qu'ils aiment ou dont ils ont besoin.

Chaque année, eBay présente les résultats de l'étude annuelle '*les Français et Noël*' réalisée par TNS Sofres¹. Au-delà de la publication des traditionnelles données et des tendances d'achat, **il est question pour eBay d'aller plus loin**, de creuser davantage dans les habitudes et comportements pour comprendre réellement la manière dont les Français vivent la période des fêtes de fin d'année.

Aux vraies questions les vraies réponses !

L'institut TNS Sofres a donc sondé 1043 Français de 16 à 64 ans, représentatifs de la population française, au sujet de leurs prévisions d'achats pour Noël, mais aussi à propos de leurs attentes, de leurs envies et de leurs ressentis en posant des questions morales ET 'immorales'. Ce dossier de presse est donc la représentation du [vrai] tableau que se font les Français de Noël, jusqu'à laisser paraître les vieux réflexes et points faibles liés aux fêtes de fin d'année.



'MOROSITÉ', 'STRESS', 'DÉPRIME' : AU PLACARD !

EN 2013, LES FRANÇAIS COMPTENT BIEN PROFITER DE L'EXCITATION DE NOËL !

Et puisqu'il est question de positivité, commençons par trois bonnes nouvelles :

- Avec un budget Noël total de 387€¹, les Français - qui commencent à être rodés sur les nouveaux modes et bons plans d'achat - restent attachés à la dimension plaisir de cette fête et ne comptent pas réduire davantage le poste dédié aux cadeaux.
- 97% des Français prévoient d'acheter des cadeaux de Noël, et l'effet de la crise en croissance ne passera pas par eux cette année : en moyenne les Français achèteront des cadeaux de Noël pour 7 personnes de leur entourage avec un panier moyen estimé cette année à un total de 9 cadeaux¹.
- Comme s'il avait atteint un seuil minimum raisonnable, le budget prévu pour l'achat des cadeaux est quasiment identique à celui de l'année dernière avec une réserve de 254€¹ ; (versus 256€).

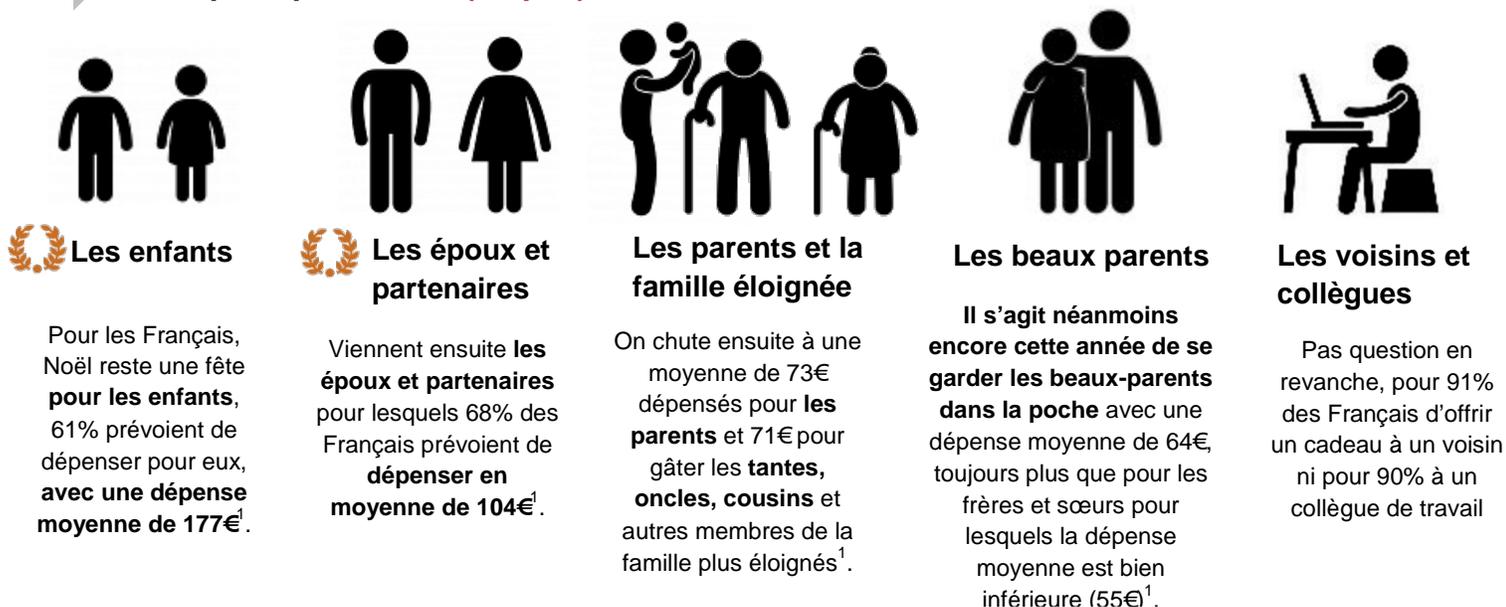
Pas question de réduire davantage ! Les Français veulent que Noël reste un moment de l'année où l'on se fait plaisir, et lors duquel on gâte les enfants ; les familles avec enfant(s) ayant prévu une dépense moyenne en cadeaux de 282€

Les Français préfèrent réduire les dépenses concernant la décoration, le repas ou les déplacements, avec une baisse de 14€ par rapport à 2012 (et 58€ par rapport à 2011 !), pour une dépense prévisionnelle à 132€¹.

La Suède, la Russie et l'Irlande ; les pays où l'on achète ses cadeaux le plus tôt (pic des achats en ligne le 2 décembre).

L'Espagne et l'Italie, ceux dans lesquels on s'y prend le plus tard (pic des achats sur mobile le 16 décembre).

➔ Pour qui dépense-t-on (ou pas) à Noël ?



Après le *Black Friday* aux Etats-Unis, eBay.fr prévoit le pic des achats de Noël en France :

Le dimanche 8 décembre
sur Internet



Le dimanche 15 décembre
sur Mobile



LES FEMMES ACCROS AU M-COMMERCE ! 33% DES CYBERACHETEUSES UTILISERONT LEUR SMARTPHONE OU LEUR TABLETTE POUR LEURS ACHATS DE NOËL

Alors que **48% des Français prévoient de faire au moins un achat de Noël sur Internet cette année, 16% des Français prévoient d'acheter au moins un cadeau de Noël depuis leur mobile (smartphone ou tablette)**¹.

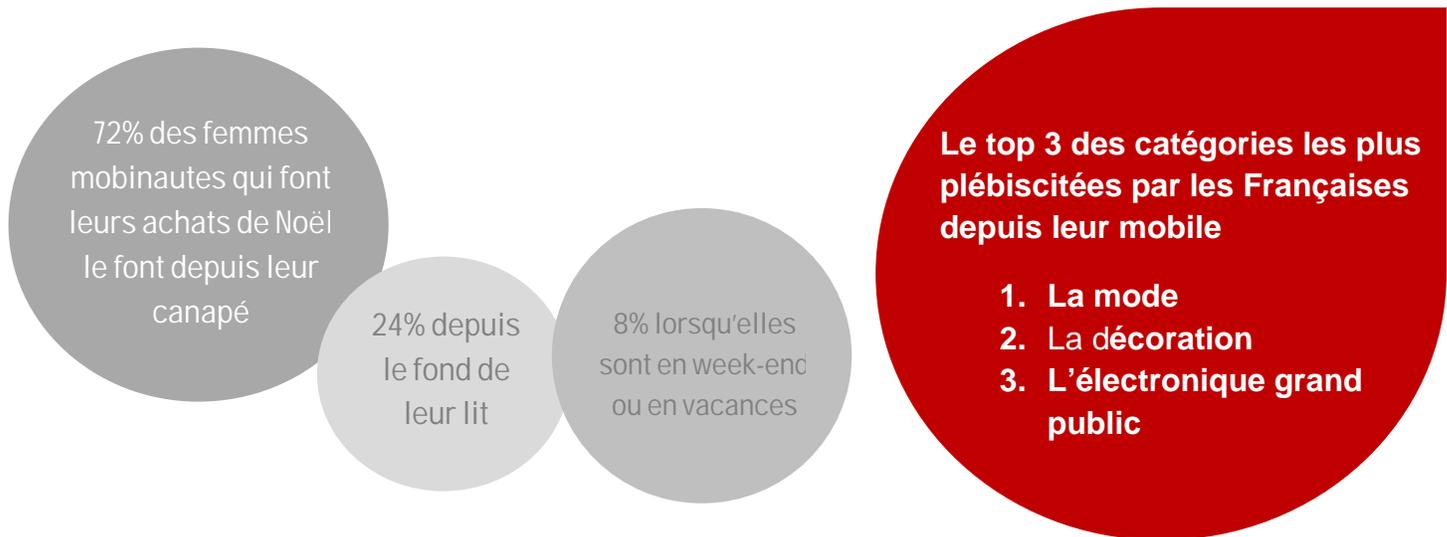
« On constate une augmentation encore très nette cette année du nombre de Français qui prévoient de faire au moins un achat de Noël sur Internet. Il est assez intéressant de noter l'évolution de ceux qui utilisent un mobile pour faire leurs achats : en effet, 12% des Français utilisent un mobile pour faire des achats dans l'année, et ce pourcentage est ramené à 16% sur la période des achats Noël, soit près d'1 français sur 5 qui remplit sa hotte de Noël depuis son smartphone ! Les femmes, qui ont majoritairement la responsabilité des achats sur la période, sont les plus adeptes du m-commerce, puisqu'elles seront 33% des cyberacheteuses à privilégier ce moyen rapide, simple et efficace. », explique Leyla Guilany-Lyart, Directrice de la Communication chez eBay.

Et alors même qu'elles sont un peu moins nombreuses que l'an dernier à être en charge de la majorité des achats de Noël pour leur foyer¹ : 75% (versus 79% l'an dernier), ce sont incontestablement les femmes qui font grimper les statistiques du mobile.

Sachant que 10% des femmes font du shopping depuis leur mobile tout au long de l'année, elles sont 16% à prévoir de le faire pour Noël **soit + de 50% de la moyenne annuelle**¹.

Sans doute parce que :

- ✓ **Elles gagnent du temps** – en évitant la queue aux caisses des magasins
- ✓ **Elles gagnent de l'argent** – en profitant des promos et des bons plans
- ✓ **Elles gagnent en qualité de vie** – en évitant le stress de la foule des magasins et en faisant leurs achats d'où elles veulent, quand elles le veulent.



Shopping sur mobile : ne pas les déranger !

Si elles étaient en train de faire du shopping depuis leur mobile et qu'un appel ou un message interrompait cette activité : **36% des Françaises ignorerait cet appel ou message**¹ (27% des hommes, 31% des Français en général¹).

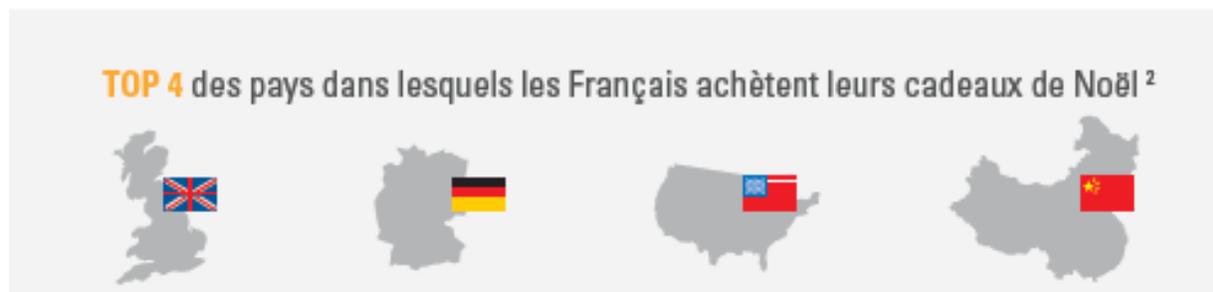
HOMMES ET FEMMES

DES TENTATIONS AUXQUELLES ILS NE RÉSISTENT PAS DE LA MÊME MANIÈRE

- **Les femmes prennent décidément plus de plaisir à faire les courses de Noël que les hommes.** Elles sont 42% à trouver cette activité excitante, tandis que 45% des hommes trouvent cela plutôt stressant¹. **Les femmes, qui sont 36% à économiser toute l'année pour Noël** doivent peser pour beaucoup dans la balance de celles qui prennent plaisir à faire leurs achats de Noël¹!
- 97% des Français prévoient d'acheter des cadeaux de Noël, et l'effet de la crise en croissance ne passera pas par eux cette année : en moyenne les Français achèteront des cadeaux de Noël **pour 7 personnes de leur entourage** avec un **panier moyen estimé cette année à un total de 9 cadeaux**¹. Les femmes plus généreuses que les hommes : elles achètent en moyenne 10 cadeaux pour 8 personnes différentes et les hommes 8 cadeaux pour 6 personnes.
- **Près de 2 femmes sur 5 avouent qu'elles ont déjà fini par s'acheter un cadeau à elles-mêmes en faisant les courses de Noël !** Un 'vice' qui concerne cette année presque autant d'hommes (33%)¹ !
- **18% des femmes et 17% des hommes** interrogés avouent avoir déjà acheté un cadeau de Noël pour un proche qu'ils ont fini par garder pour eux tellement il leur plaisait¹.
- Lorsqu'il s'agit de trouver le cadeau de Noël idéal pour son conjoint, les hommes ont moins d'assurance que les femmes. **Pour 22% d'entre eux, c'est pour leur partenaire qu'ils ont le moins d'inspiration** (versus 18% pour les femmes)¹.

LES PAYS MEILLEURS FOURNISSEURS DE CADEAUX DE NOËL L'ACHAT À L'ÉTRANGER, UN PHÉNOMÈNE QUI PREND DE L'AMPLEUR

De plus en plus de Français ont recours à l'achat à l'étranger pour trouver LE cadeau dont les stocks sont épuisés en France, qui n'existe pas sur le marché français ou qui vient d'être lancé dans d'autres pays et pas encore disponible en France.



LE TOP 3 DES CADEAUX 'YOUPI' ET DES CADEAUX 'POURRI'



YOUPI !

1. Un week-end ou un voyage (25%)
2. Des bijoux ou une montre (12%)
3. Des bons d'achat (11%)

POURRI !

1. Des équipements de bricolage (26%)
2. Des chaussettes ou des sous-vêtements (13%)
3. Des appareils électroménagers (11%)

HALTE AUX IDÉES REÇUES

Elles ne sont que 6% à souhaiter recevoir des vêtements ou accessoires et que 5% à vouloir des produits de beauté.



YOUPI !

1. Des gadgets électroniques (17%)
2. Un week-end ou un voyage (15%)
3. Des bons d'achat (13%)

POURRI !

1. Des chaussettes ou des sous-vêtements (13%)
2. Des outils de bricolage ou des produits de beauté (10%)
3. Des appareils électroménagers (9%)

2. L'OPÉRATION « UN CADEAU EST UN DON » POUR VISER JUSTE ET FAIRE PLAISIR À SES PROCHES (ET BIEN PLUS ENCORE)

Avec 'Un cadeau est un don', eBay propose – du 26 novembre au 25 décembre - une vente de cadeaux de Noël unique, accessible dans le monde entier, au profit de quatre associations et fondation qui soutiennent la cause des enfants : **la Fondation Imagine et les associations Laurette Fugain, La Voix De l'Enfant et Sport Sans Frontières**. Cette initiative qui s'inscrit naturellement dans la dynamique de la Journée Internationale des Droits de l'Enfant.

Une sélection d'objets en série limitée ou d'articles dédiés de la main de grandes personnalités françaises du spectacle, de la chanson, du cinéma ou du sport engagées dans l'opération (Taïg Khris, Mickaël Miro, Julie Zenatti, Elisa Tovati, Jean-Marie Bigard, Teddy Rinner...) à découvrir à l'adresse <http://portal.ebay.com/uncadeauestundon>



un Cadeau Est un don

Avec « Un cadeau est un don », eBay propose, du 26 novembre au 25 décembre, une vente de cadeaux de Noël uniques accessibles dans le monde entier, au profit d'associations et fondation partenaires qui soutiennent la cause des enfants.

Pendant 30 jours, découvrez des objets exceptionnels en séries limitées ou des articles dédiés de la main de grandes personnalités françaises du spectacle, de la chanson, du cinéma ou du sport engagées dans l'opération.

Des cadeaux uniques, dont les bénéfices seront intégralement reversés par eBay à la Fondation Imagine, L'Association Laurette Fugain, La Voix De l'Enfant et Sport Sans Frontières.

Cette année à Noël, faites d'un cadeau un don pour l'association de votre choix

imagine
INSTITUT DES MALADIES GÉNÉTIQUES



DÉCOUVRIR LES OBJETS

Laurette Fugain
en soutien à
l'association qui lutte contre la leucémie



DÉCOUVRIR LES OBJETS

LA VOIX DE L'ENFANT
Notre combat, c'est leur avenir



DÉCOUVRIR LES OBJETS

SPORT SANS FRONTIÈRES



DÉCOUVRIR LES OBJETS



3. LA CAMPAGNE « UN CADEAU POUR TOI »

En parallèle de cette grande campagne caritative, eBay lance l'opération « **Un cadeau pour toi** ».

Du 3 au 17 décembre, les internautes pourront se rendre sur la page dédiée d'Un cadeau pour toi, sélectionner un univers (high-tech, déco, mode...) et choisir parmi les 140 cadeaux de Noël proposés ceux qu'ils souhaitent faire gagner à leurs amis (sans limitation de participation). En ligne dès le 3 décembre à l'adresse www.uncadeaupourtoi.fr



Un Noël solidaire et partageur donc, qui se profile sur eBay cette année et qui répond à **#eBayCadeau sur les réseaux sociaux.**

4. PAS ENCORE DÉBALLÉ, DÉJÀ SUR EBAY !

REVENDEUR SES CADEAUX DE NOËL NON DÉSIRÉS
Etude TNS Sofres pour eBay¹



Cette année encore, **13% des français qui recevront un cadeau non désiré projettent de le revendre** et **9% de le ré-offrir** à un proche. **1/4 des Français prévoit de revendre le(s) cadeau(x) qui ne lui plaisent pas sur eBay** (38% pour la tranche des 16-24 ans).

L'an dernier, **7 cadeaux de Noël par seconde** étaient mis en ligne sur eBay le 7 janvier 2013, jour de pic des reventes, coïncidant ainsi avec la fin des vacances scolaires.

Ce jour-là :

- **1,33 million de visiteurs uniques** étaient attendus sur eBay.fr. Soit l'équivalent des villes de Marseille, Nantes et Rennes réunies.
- Plébiscitant les **catégories** Vêtements et accessoires ; Livres, BD, Revues ; Jeux, Jouets, Figurines ; Musique, CD, Vinyles ; Maison, Jardin, Bricolage ; DVD, Cinéma et Jeux-vidéo, Consoles

Dès **le 26 décembre 2012 déjà**, 110 articles par minutes² ont été vendus entre 20h et 21h sur eBay.fr.

« La tendance de mises en vente de cadeaux post-Noël, désormais entrée dans les habitudes de consommation des français, est synonyme d'opportunités pour tous, acheteurs comme vendeurs ! Les déçus ayant reçu des cadeaux en double exemplaire – souvent les best-sellers de l'année – peuvent les mettre en vente pour gagner de l'argent et donc se faire plaisir selon leurs envies. En règle générale, les acheteurs de cadeaux revendus seront intéressés par des objets neufs proposés à -15/20% de leur valeur d'origine. La mise en vente des cadeaux sur eBay présente un avantage à l'échange en magasin, surtout si l'on souhaite vendre son cadeau pour acheter un article d'un tout autre univers » précise Leyla Guilany-Lyrd, porte-parole d'eBay France.

Ici encore, l'**application mobile eBay.fr** permet de mettre en vente ses objets de manière très simple, depuis n'importe où et en **moins de 3 minutes**: il suffit de créer l'annonce, prendre l'objet en photo directement depuis son smartphone, puis publier le tout. [Cliquer ici pour visualiser le tutoriel en vidéo](#)

Les astuces pour bien revendre sur ses cadeaux de Noël sur eBay

- ✓ Ne pas déballer le produit
- ✓ Préciser dans l'annonce qu'il s'agit d'un cadeau de Noël
- ✓ Mentionner le prix de l'objet neuf afin de mieux mettre en évidence le rabais
- ✓ Faire des jolies photos
- ✓ Donner un maximum de détails sur le produit

À PROPOS DE LA MÉTHODOLOGIE

¹ Etude en ligne TNS Sofres pour eBay France réalisée entre le 14 et le 18 novembre 2013 auprès d'un échantillon de 1043 personnes âgées de 16 à 64 ans, représentatif de la population française.

² Données internes eBay

³ Etude TNS Sofres pour eBay France réalisée entre le 29 mars et le 3 avril 2012 auprès d'un échantillon de 1057 personnes représentatif de la population française.

⁴ * Etude en ligne 'Noël 2012' menée par TNS pour eBay sur un échantillon représentatif de 1030 personnes, de 16 à 64 ans, entre les 11 et 15 octobre 2012.

A propos d'eBay

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 124 millions d'utilisateurs actifs dans le monde et plus de 500 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe. Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde. Pour plus d'informations sur eBay, visitez le site www.ebay.com

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8,2 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : Médiamétrie juin 2013). Les pages eBay Mode (<http://mode.ebay.fr>) et eBay Déco (<http://deco.ebay.fr>) offrent une sélection à la pointe des tendances parmi les deux catégories les plus populaires d'eBay.fr.

L'ensemble des communications presse d'eBay France est accessible [ici](#). Retrouvez toute l'actualité d'eBay France sur la page [Facebook eBay France](#) et sur les comptes Twitter [@eBay France](#) et [@eBayMode](#).



Pour nous contacter : eBay.fr met en place la hotline de Noël.

Une équipe dédiée qui répond à toutes vos questions 24h/24, 7 jours sur 7 via une seule et unique adresse

ebay.france@hkstrategies.com

Pour contacter eBay France

Leyla Guilany-Lyard – 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

Claire Gendron – 01 78 40 43 00 - cgendron@ebay.com