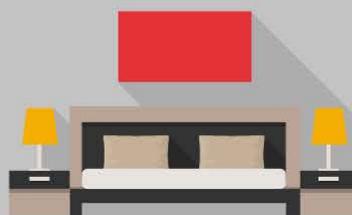
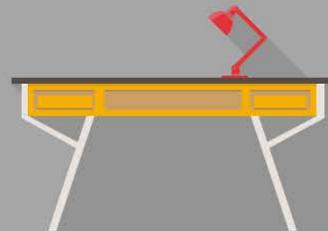


EBAY DOME



Milan Design Week 2014

DOSSIER DE PRESSE DECO & DESIGN SUR EBAY

1. eBay présente l'« eBay Dome » lors de la Milan Design Week 2014
2. La déco sur eBay

ebay[™]

1. A L'OCCASION DE LA MILAN DESIGN WEEK, EBAY DEVOILE UNE ÈRE NOUVELLE DE SHOPPING INSPIRATIONNEL AVEC L' « EBAY DOME »

Une centaine d'objets aux lignes résolument contemporaines créés par un collectif de designers et d'architectes, à l'image du monde sans limites et sans frontières d'eBay

Pour la 3^{ème} année consécutive, eBay occupera le devant de la scène durant l'évènement de la Milan Design Week (connu également sous le nom de *Fuorisalone*) en proposant un espace totalement inédit avec l' **EBAY DOME**. Cette fantastique installation représente le design par eBay, et dévoile une nouvelle ère de **SHOPPING INSPIRATIONNEL**.

Situé au sein du cadre prestigieux du **Superstudio Più**, l' **EBAY DOME** rejoint la célèbre initiative *Temporary Museum for New Design*. Celle-ci donne libre cours à l'imaginaire du collectif de designers et d'architectes, expression de la créativité à l'italienne et du design international. Les créations exposées, toutes imaginées par eBay et réalisées à partir d'objets provenant du monde entier, offrent des possibilités infinies d'aménagement de la maison.



UN LIEU FUTURISTE INSPIRANT

Un itinéraire onirique et des créations numériques interactives invitent le visiteur à un voyage dans le monde d'eBay. Lieu futuriste inspirant, l' **EBAY DOME** met en lumière des objets hétéroclites (Villeroy & Boch, Officina9, Nestlé Dolce Gusto, Estel...), hautement désirables et consultables à tout moment par les visiteurs à la recherche d'un coup de cœur.

La rubrique **Maison et Décoration** d'eBay a connu une croissance fulgurante en 2013. **Le nombre d'objets vendus en France a progressé de 13% par rapport à 2012** positionnant eBay comme l'une des places de marché les plus importantes du secteur, et venant compléter de manière exceptionnelle son offre globale sur le segment design et décoration, pour les acheteurs du monde entier.

Sur eBay, la dimension **SHOPPING INSPIRÉ** prend un nouvel essor : les articles sont désormais accessibles de manière innovante à travers un **Flux d'informations personnalisées (le Feed)**. Son

atout majeur est d'offrir une sélection de produits mixant les tendances et surtout les préférences de chaque visiteur.

« Tous les mois, eBay accueille des millions de visiteurs en quête d'inspiration qui consultent quelques-uns des 500 millions d'articles disponibles sur le site. Notre installation, dévoilée à l'occasion de cette nouvelle édition du Fuorisalone, associe des articles design innovants à des objets cultes, et se veut ainsi l'expression d'une riche diversité », déclare Claudio Raimondi, Head of Trading eBay Europe du Sud. « Mais ce n'est pas tout – nous souhaitons que l'interaction en temps réel souligne la popularité croissante du shopping sur mobile. Sur eBay, une transaction sur trois découle du commerce mobile et notre application a été téléchargée plus de 220 millions de fois dans le monde. ».

EBAY DOME

8 – 13 AVRIL 2014

SUPERSTUDIO

SUPERSTUDIO PIU', SALA LOUNGE

Via Tortona 27 - Milan

Une représentation artistique d'un vaste éventail de produits à découvrir sur eBay, des créations de pointe réalisées par de jeunes designers et artistes renommés

2. LA DÉCO SUR EBAY

Avec plus de 6,7 millions d'articles achetés en 2013 - soit plus de 18 chaque jour – et plus d'1,7 millions d'articles disponibles à tout moment, **la catégorie *Maison et Jardin* est la 3^{ème} catégorie la plus importante sur eBay.fr, derrière la *Mode* et le *Tech*.**

Parmi les catégories plébiscitées du segment Maison, Jardin et Bricolage sur eBay.fr :

1. **Jardin, extérieur** : plus de 425 600 articles achetés en 2013
2. **Bricolage** : plus de 338 000 articles achetés en 2013
3. **Luminaires** : plus de 289 000 articles achetés en 2013
4. **Déco intérieure** : plus de 219 000 articles achetés en 2013

EBAY DECO

Depuis mars 2013, eBay élargit son expertise au design et à la décoration avec eBay DECO, le premier portail dédié à la décoration, au bricolage et à l'équipement de la maison et du jardin, afin de trouver les articles que l'on aime ou dont on a besoin.

eBay DECO, c'est une page inédite qui se veut être un facilitateur de shopping, une source d'inspiration et un agrégateur de bons plans au sein de la catégorie Maison, Jardin, Bricolage d'eBay.fr. Elle se

propose de jouer sur la double hybridité déco / brico et shopping / astuces pour répondre à toutes les envies, qu'elles soient conceptuelles ou précises, et pour tous les profils.

« La page eBay DECO est une création spécifique à la France, imaginée pour répondre aux besoins particuliers des acheteurs français. C'est suite au succès de la page eBay Mode que la page eBay DECO vient aujourd'hui naturellement proposer de l'inspiration et des astuces shopping déco et brico pour que chacun puisse se créer un chez soi qui ne ressemble qu'à soi », explique Leyla Guilany-Lyard, Directrice de la Communication eBay Europe du Sud. « Suite au succès en France, la page eBay DECO est également déclinée en version italienne cette année ».

eBay DECO propose toutes les deux semaines, au sein de 7 rubriques dédiées, des inspirations shopping et astuces en phase avec la saison et dans l'air du temps.

LE BON MIX

DECO + BRICO

Au cœur de la ligne éditoriale d'eBay DECO, des inspirations shopping - qui mettent en avant des sélections d'articles selon la tendance ou la saisonnalité - cohabitent avec des astuces pratiques et des conseils bricolage pour trouver le bon outil, les bons matériaux et s'y atteler au bon moment pour bien faire « twister » sa déco.

INDOOR + OUTDOOR

Des sélections créées et pensées pour tous les espaces, petits ou grands, aussi bien en intérieur qu'en extérieur.

POINTUS + BASIQUES

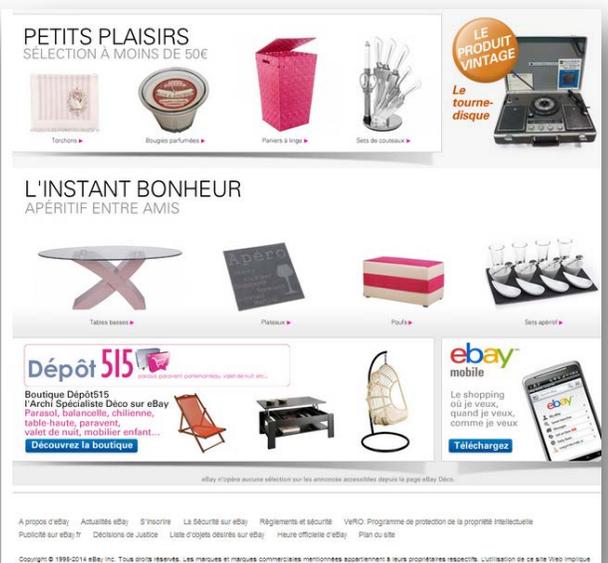
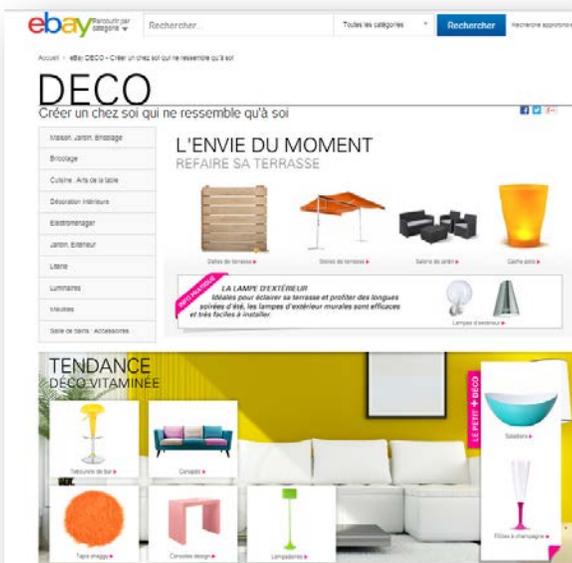
Une association harmonieuse d'objets uniques ou pointus pour les « aficionados » du design, et de basiques pour les envies plus pratiques. On trouvera sur eBay.fr aussi bien des lampes *Pipistrello* que des tables basses *IKEA*.

ENVIES + SOLUTIONS

Plus de 2 043 000 articles de tous les styles et de toutes les époques disponibles à tous les prix dans la catégorie *Maison, Jardin, Bricolage*, pour satisfaire les envies de l'acheteur (qualité, neuf, design, ancien, vintage, couleurs, large choix...) tout en répondant à ses exigences et ses contraintes (optimisation de l'espace, budget, livraison, garanties...)

A découvrir dans la mise à jour du 14 avril :

Les tendances de la Milan Design Week 2014



A propos d'eBay

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 128 millions d'utilisateurs actifs dans le monde et plus de 500 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe. Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde.

Pour plus d'informations sur eBay, visitez le site www.ebay.fr

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8,1 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, novembre 2013). Les pages eBay Mode (<http://mode.ebay.fr>) et eBay Déco (<http://deco.ebay.fr>) offrent une sélection à la pointe des tendances parmi les deux catégories les plus populaires d'eBay.fr.

L'ensemble des communications presse d'eBay France est accessible [ici](#). Retrouvez toute l'actualité d'eBay France sur la page [Facebook eBay France](#) et sur les comptes Twitter [@eBay_France](#) et [@eBayMode](#).

CONTACTS PRESSE

Hill + Knowlton Strategies pour eBay

Eloïse Joyce – 01 41 05 44 36

Anne-Laure Dutailly – 01 41 05 44 25

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59

ebay.france@hkstrategies.com

eBay

Leyla Guilany-Lyard – 01 78 40 40 00 – lguilanylyard@ebay.com

Audrey Huchet – 01 78 40 43 03 – auhuchet@ebay.com