

Du nouveau sur eBay.fr : Une expérience shopping unique, inspirante et personnalisée

eBay.fr dévoile sa nouvelle version ce 23 mai : une page d'accueil entièrement revue, plus moderne et plus visuelle, mais surtout personnalisable à l'infini ! Chaque utilisateur d'eBay peut dorénavant se créer un espace unique, customisé au fil de ses goûts et de ses envies. Avec le nouvel eBay les utilisateurs accèdent en un clic à leurs articles préférés et en découvrent de nouveaux à chaque visite.

« Le commerce du futur sera un commerce sur mesure, personnalisé : c'est déjà une réalité avec le nouvel eBay », explique Alexander von Schirmeister, Vice-président Marketing d'eBay pour l'Europe. *« Les acheteurs d'aujourd'hui veulent de la rapidité, de la praticité, du choix... mais par-dessus tout, ils veulent décider. Imaginez une vitrine où le client contrôle en permanence les articles mis en avant. En complément, la page d'accueil d'eBay devient une source d'inspiration pour les acheteurs, en leur proposant une sélection d'articles mise à jour en permanence. »*

Le nouvel eBay, une page d'accueil inspirante pour une expérience shopping personnalisée

- Une nouvelle page d'accueil plus visuelle
- Personnalisable façon « mur d'inspiration », en fonction de ses centres d'intérêts
- Accès en un clic depuis la page d'accueil à ses articles et marques préférés
- La page d'accueil évolue en permanence, pour découvrir de nouveaux articles à chaque visite

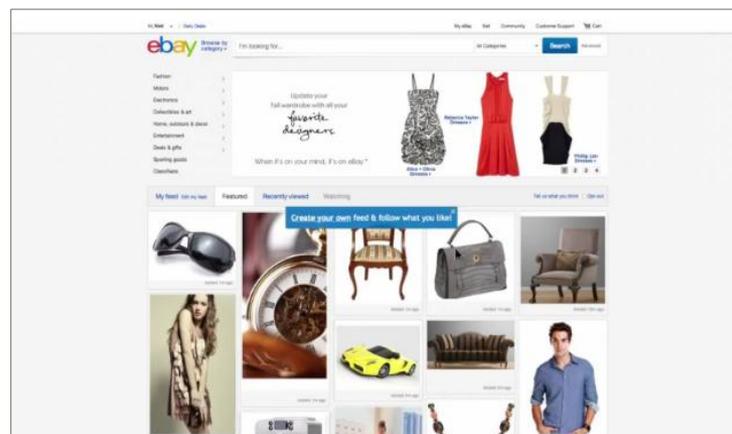
Envie d'en savoir plus ?

Plus d'informations sur www.ebay.com/new

Et vous, à quoi ressemble votre eBay ?



Découvrez le nouvel eBay en vidéo !



Contacts presse eBay France

Agence APCO : Alix BÉDUÉ – 01 44 94 86 72 – abedue@apcoworldwide.com

eBay France : Mahaut BIBERSON – 01 78 40 40 23 – mbiberson@ebay.com

eBay France : Leyla GUILANY-LYARD – 01 78 40 42 00 – lguilanylyard@ebay.com