



e-Observatoire

DES TENDANCES D'ACHAT
ET DE RECHERCHE DES FRANÇAIS

JUIN 2012



50^{ÈME} ANNIVERSAIRE DE LA MINI-JUPE

En 2012, la mini-jupe a 50 ans ! Un demi-siècle d'audace et de séduction pour les femmes qui osent mettre leurs jambes à nu ! L'occasion pour eBay.fr de publier des statistiques inédites et de faire le point sur l'engouement des françaises pour une pièce toujours culte du dressing.

La longueur de la mini-jupe ne doit pas excéder 10cm sous les fesses pour mériter cette appellation².

MINI MAIS DÉJÀ GRANDE

1962 : Apparition de la première mini-jupe dans une boutique du quartier Londonien de Chelsea à l'initiative de la jeune créatrice Mary Quant.

1965 : Mary Quant présente la mini-jupe dans sa collection de prêt-à-porter et rencontre un succès immédiat.

1965 : Le français André Courrège reprend le phénomène de la mini-jupe et la décline dans une version plus futuriste : la coupe trapèze.

1960's : La « mini » rencontre un réel succès auprès des icônes Françaises : Sylvie Vartan, Françoise Hardy, Catherine Deneuve ou encore Brigitte Bardot l'ont adoptée.

1966 : Pas moins de 200 000 mini-jupes sont vendues¹. Le phénomène de mode est définitivement lancé.

1970's : Le pantalon 'pattes d'eph' et le blue jeans ternissent légèrement le succès de la mini-jupe

1974 : Vivienne Westwood et Malcolm McLaren lancent la tendance Punk en opposition à l'ère Hippie et placent la mini-jupe en accessoire phare de ce mouvement.

1980's : La mini-jupe écossaise fait son entrée.

1990's : La mini-jupe devient plissée ou moulante. Azzedine Alaïa est le premier à en créer une version stretch.

2012 : La mini-jupe, symbole de la femme libre et moderne, fête sa 50^{ème} année d'existence et de revendications.



70's : Evasée
Mini-jupe graphique
Boutique RexSports
DanceWear Australia,
31,30€⁷

80's : Ecosaise
Mini-jupe écossaise
Boutique
Viperlondon France,
22,99€⁷



90's : Plissée...
Mini-jupe plissée
en jean - Boutique
anti-sexy,
14,99€⁷

... ou moulante
Mini-jupe moulante
Boutique
maryjane-fashion,
13,42€⁷



La météo fait bien la pluie et le beau temps sur eBay !

Les Françaises ont acheté près de 2 fois plus de mini-jupes en mars qu'en avril³.

La météo influence définitivement les envies shopping des Françaises :

• Elles ont craqué sur la mini dès mars : 1 236 minijupes ont été achetées au mois d'avril contre plus de 2 150 au mois de mars³. Les mots clefs les plus souvent associés à la recherche mini-jupe à cette période sont « jean », « noir », « marque »⁴.

• Elles ont vidé leur placard en avril. Le nombre de mini-jupes disponibles sur eBay.fr a quadruplé sous la pluie du mois d'avril. De plus de 57 000 mini disponibles en mars, les statistiques en bondi en avril avec plus de 234 000 pièces en vente³.

« Avec des températures moyennes avoisinant les 22°C en mars et les 16°C en avril, les envies shopping des Françaises

ont été en adéquation avec la météo ! » précise Leyla Guilany-Lyrd, directrice de la communication grand public, eBay France. « Ainsi, avec un mois de mars particulièrement chaud, on observe un bond des achats de mini-jupes, alors que le mois d'avril, plus frais, voit une baisse des achats. Le paradoxe est que ce mois est celui où il y a eu le plus de mise en vente de mini-jupes. Ceci s'expliquant par 2 éléments : les professionnels ont rentré la totalité de leur collection sur cette période, et les particuliers ont vidé leurs placards pour les beaux jours. C'est ce que nous appelons le FreeShopping : on revend ses vêtements et accessoires inutilisés pour s'en acheter de nouveaux. Notre dernière enquête avec TNS Sofres a démontré que la valeur de ces articles inutilisés s'élève en moyenne à 2 000€ !⁵ »

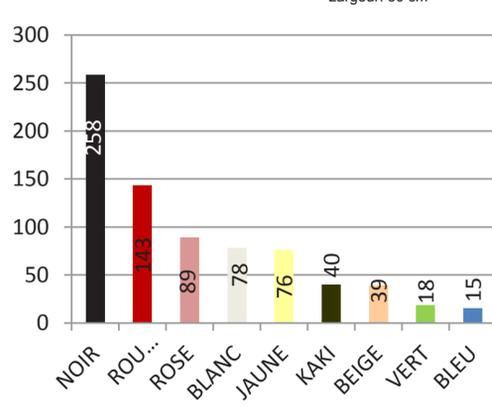
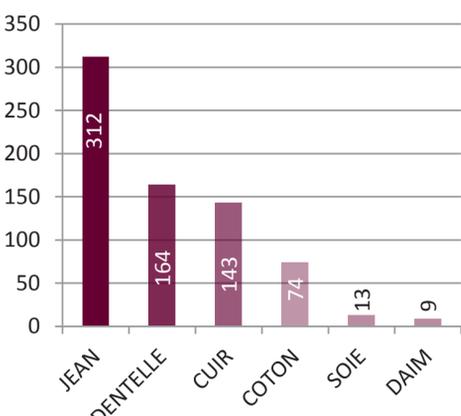
Près de 39 mini-jupes achetées chaque jour sur eBay.fr !³

Plus de 2 000 mini-jupes actuellement disponibles sur eBay.fr à prix moyen de 15€³

LA MINI, TOUJOURS À LA MODE ?

Grande favorite face au mini-short, il s'est vendu environ 39 mini-jupes par jour depuis le 1^{er} mars 2012 sur eBay.fr contre seulement 4 shorts par jour. En top 3 des matières : le jean, la dentelle et le cuir. En top 3 des couleurs le noir, le rouge et le rose³.

Autant de statistiques qui permettent de dresser le portrait de la mini-jupe type la plus recherchée par les Françaises : **en jean, noire et près du corps**³.



LES FRANÇAISES SE FONT DE BELLES JAMBES !

Depuis le 1^{er} mars 2012, il s'est vendu plus de 240 épilateurs électriques sur eBay.fr, soit près de 19 par semaine³! Pour des jambes hâlées, elles ont acheté 375 produits autobronzants sur la période³, associant leur recherche aux mots clefs « uniforme », « traces » et « facile »⁴. Enfin, la saison signe définitivement la tendance du vernis à ongles avec près de 3 flacons achetés chaque heure sur la période³ !



Vernis à ongles fluo Essie, boutique Cheap N'ChicCosmetics, 8,75€⁷



Épilateur électrique Philips, boutique Demarq-Online, 29,90€⁷



Gelée autobronzante Biotherm, boutique beauteeparfum2011, 16€⁷

UNE MINI-JUPE, DES SOULIERS !



Jupe à volants - boutique Becky&Joanie, 23,40€ ; Sandales compensées - boutique Chaussamaro, 24,90€⁷

Mini-jupe en jean Mexx boutique Destock, Nord, 29€ ; baskets compensées, vendeur particulier, 89,90€⁷

Mini-jupe moulante corail - boutique Bodyline Clothing, 8,60€ ; escarpin open-toe corail - boutique Shu-Crazy 4 Women'sShoesand Boots, environ 17,70€⁷

Mini-jupe moulante boutique bdfashion2012, 6,20€ ; escarpin vert - boutique Ajvani Shoes, environ 24,90€⁷

Mini-jupe en jean gris, 40,60€ ; sandales Les Tropeziennes - boutique Chaussures la perdrix, 45€⁷

Mini-jupe noire French Connection - boutique This or Die Vintage, 17,90€ ; escarpin noir open-toe - boutique Yoobizz Shop, 23,70€⁷

POUR SHOPPER LA MINI UNIQUE, SUIVEZ LE GUIDE !

Aux US !
Dites « mini-skirt » et cliquez sur l'une des 77 700 disponibles⁶ sur eBay.com

Au Royaume-Uni !
Les anglaises aiment le court : près de 52 000 mini disponibles⁶ sur eBay.co.uk

En Allemagne !
Plus de 35 500 « mini-rock » disponibles⁶ sur eBay.de

En Italie !
Près de 10 000 « mini-gonna » à shopper⁶ à l'italienne sur eBay.it

Tous les styles de mini-jupes sont sur eBay.fr



A propos de l'e-Observatoire des Tendances
En 10 ans, eBay s'est imposé en France comme la plateforme de référence pour tous les achats sur Internet, avec aujourd'hui plus de 15 millions de membres inscrits, près de 11 millions de visiteurs uniques chaque mois et plus de 210 millions d'articles en vente à tout moment. Ainsi, 2 catégories sont plébiscitées par les acheteurs en France : « Vêtements et Accessoires » et « High Tech », avec respectivement plus de 33 millions d'articles de mode et 23 millions de produits high tech achetés depuis 20001 sur eBay.fr. Partant de ce constat, et au vu de la fréquentation du site, eBay.fr vous propose d'étudier les caractéristiques d'achats des consommateurs et de partager les données marquant les tendances de consommation sur ces deux segments clés. Tous les mois, et en rapport avec les temps forts de l'année (printemps-été, automne-hiver, rentrée scolaire, sports d'hiver, mobilité, faits d'actualité...), l'e-Observatoire des Tendances de Mode et High-Tech se fera le reflet des principales données sur les achats des français sur les segments « Vêtements et Accessoires » ou « High-Tech »2, alternativement.

A propos d'eBay :
eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.
En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.
L'ensemble des communications est accessible dans l'espace presse d'eBay.fr. Toute l'actualité d'eBay sur la page Facebook eBay France et sur le compte Twitter.

Tous les visuels en haute qualité sur www.flickr.com/ebaypresse

Pour une sélection sur-mesure en fonction de vos thématiques rédactionnelles, contactez-nous :

Agence Hill + Knowlton Strategies
Jennifer Barth – 01 41 05 44 59 – jennifer.barth@hillandknowlton.com
Anne-Laure Dutailly – 01 41 05 44 53 – annelaure.dutailly@hillandknowlton.com

eBay France
Leyla Guilany-Lyrd – 01 78 40 42 00 – lguilanylyard@ebay.com
Claire Gendron – 01 78 40 43 03 – cgendron@ebay.com

1 : Jacques Berthomeau, Mini, mini, tout est mini dans notre vie
2 : Sophie George, Le Vêtement de A à Z
3 : données Therapeak pour eBay.fr : sur la période du 01/03/2012 au 25/05/2012

4 : données observées sur eBay Pulse le 04/06/2012
5 : Etude réalisée sur TNS Sofres pour eBay, du 29 mars au 3 avril 2012, auprès d'un échantillon de 1057 personnes représentatif de

la population française
6 : Données observées le 04/06/2012 sur ebay.com, ebay.co.uk, ebay.de, ebay.it
7 : Voir observés sur eBay.fr, eBay.com, eBay.co.uk, eBay.de ou eBay.it le 05/06/2012