

Retail Report 2016 di eBay.it

Scopri i trend che hanno influenzato gli acquisti dei consumatori italiani nel 2016. Oltre 165 milioni di acquirenti attivi comprano ogni giorno su Ebay, di cui 5 milioni solo in Italia.

Ma quali
sono stati
i trend di
quest'anno?

2016 Un anno da ricordare

Il 2016 può essere definito come un anno importante sotto diversi aspetti - economici, politici e culturali; a fronte di questi cambiamenti, emerge sempre di più la figura di un **consumatore multiplatforma**, che **compra online** a qualsiasi ora ed è sempre orientato verso la scelta e la qualità ad un buon prezzo.

Anche per quanto riguarda il contesto, **YouTube e i social media** hanno decisamente influenzato le **tendenze degli italiani**: dai **tutorial di trucco** agli **spot virali**, dai **programmi tv trasmessi alle campagne di comunicazione** promosse dai **grandi brand**.

eBay con i suoi **5 milioni** di acquirenti attivi e oltre **30 mila** venditori professionali in Italia ha analizzato i **trend del 2016** basandosi sui dati di vendita, le parole più cercate e i prezzi dei prodotti comprati.

Trend principali su eBay.it

Gli highlights del 2016

Nel 2016 sono state vendute **4 lampade da interni all'ora**: la **casa** continua ad essere un punto di riferimento per gli italiani che, anche con spazi più piccoli, non rinunciano ad arredare con stile e comfort. La **casa** è stata riconosciuta come il luogo sacro per eccellenza dove, a dispetto del fatto che per la situazione economica attuale le **case** risultino sempre più piccole, di certo non mancano i comfort e tutto quello che serve per rendere il tutto accogliente.

Gli italiani sono molto attenti alla **moda e allo stile**: il 2016 è stato per tutti l'anno delle **sneakers**, oggetto cult che non può mancare nelle scarpine di ognuno e di cui abbiamo fatto una classifica che premia quelle più cercate.

Lo scorso anno se ne sono vendute ben **31 all'ora!**



Altri argomenti che nell'ultimo anno sono stati in grado di fare breccia nel cuore degli italiani sono stati i **motori** - su eBay.it spopolano accessori per **auto e moto** e pneumatici - **il fai da te**, a seguito del boom di tutorial per realizzare oggettistica di arredamento (considerando anche un notevole risparmio economico), e gli accessori **tech** di ultima generazione che come al solito si sono rivelati dei veri e propri must have.



Siete pronti per saperne di più?

Le passioni degli italiani

Sneakers

Il vero trend del 2016

Di seguito trovate le sneakers più cercate dagli italiani durante il 2016 su eBay.it, per una battaglia a colpi di stile.



01

Adidas Superstar

Con una storia che risale al 1969, è lei la vincitrice del 2016. Con le sue linee semplici e pulite, è diventata una vera e propria icona di stile.

02

Nike Air Max

Una scarpa che, oltre a conferire un'eccellente stabilità, è diventata l'idolo di atleti e modaioli. Grazie alle sue combinazioni di colore, è una delle sneakers più amate del 2016.

03

Converse All Star

Utilizzate all'inizio per giocare a basket, sono poi state indossate negli anni Ottanta da personaggi in voga nel mondo della musica rock, per poi arrivare ai giorni nostri ed essere letteralmente ai piedi di tutti.

04

Vans

Sono le scarpe da skater più famose al mondo, per tutti coloro che hanno l'animo ribelle e vogliono sperimentare con colori e forme. Le Vans sono poco sotto il podio, ma rimangono tra le più amate degli Italiani per questo 2016.

05

New Balance

Le New Balance stanno acquistando fan anno dopo anno. Queste scarpe innovative e dal design estremamente lineare e classico rientrano a pieni voti nella classifica, risultando le preferite per moltissimi Italiani.



06

Hogan

Rispetto alle altre in classifica, questa è una scarpa più classica ed elegante, adatta per soddisfare coloro che vogliono mantenere una certa formalità anche indossando un modello sportivo.



07

Adidas Stan Smith

Grazie al design essenziale, le Stan Smith sono un evergreen che non passa mai di moda. Utilizzate da sempre con gli outfit più svariati, sono tra le preferite di questo 2016.



08

Nike Roshe Run

Sono tra le sneakers più all'avanguardia e dal design più moderno. Grazie ai mille colori disponibili e alla calzata perfetta, entrano di diritto nella top 10 delle sneakers più desiderate dell'anno.



Curiosità

È febbraio il mese in cui eBay.it ha registrato più acquisti rispetto alla media dell'anno.

(fonte: eBay Pulse - articoli più cercati nel 2016)

Bellezza

Come le donne italiane si preparano per una serata di coccole



01

Ciglia Finte

Per un look ammiccante

02

Maschera Viso

Per brillare come una dea, uno degli articoli per la cura della pelle più richiesti

03

Piastra GHD

Per avere sempre capelli perfetti

04

Unghie Kit Manicure

Per la ricostruzione delle unghie - per rendere la manicure a prova di tastiera

05

Olio Di Cocco

Multifunzione, naturale e sano. Le donne italiane lo scelgono per struccarsi con delicatezza, idratando la pelle.

Su eBay.it quest'anno sono stati venduti 19 kit decorazioni per unghie all'ora e più di duemila maschere per il viso al mese: inoltre, i mesi di settembre e ottobre sono quelli in cui le donne sono più disponibili a spendere per la loro bellezza.

Parlando di capelli, invece, i mesi in cui si registra un aumento vertiginoso nella vendita delle piastre sono quelli più caldi, ovvero giugno e settembre.

Il fai da te

Un altro trend in crescita costante per tutto il 2016 è stato il mondo del **fai da te**.

Ecco la classifica delle parole più cercate per la categoria.

I dati di eBay.it registrano un **utensile elettrico** o manuale **venduto al minuto** e un articolo tra i materiali per il **bricolage** ogni due minuti.

Sono oltre **3 milioni** gli articoli disponibili su **eBay.it** tra cui scegliere per realizzare le proprie idee e sembra che le stagioni siano un fattore importante.

Primavera Trend 2016

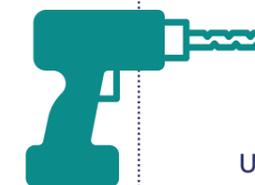


Gli italiani su **eBay.it** hanno preferito l'acquisto di articoli per il **pavimento, piastrelle, vernici e zanzariere**.



Autunno Trend 2016

Il momento preferito dagli amanti del fai da te per lo shopping si è rivelato l'autunno, con il 18% di acquisti in più rispetto alla media delle altre stagioni.



Una ricerca maggiore di **porte, saldatrici e trapani a filo**.

Estate Trend 2016



In estate sono andati a ruba **pannelli solari, set di utensili elettrici e lucidatrici**.



Inverno Trend 2016



L'inverno è stato d'ispirazione per l'acquisto di **seghe, cacciaviti e trapani a batteria**. Insomma, a ogni stagione i suoi attrezzi!

Motori, che passione!

Gli Italiani vogliono anche prendersi cura della loro "seconda casa": nella categoria ricambi e accessori per veicoli, si vende un articolo ogni 6 secondi!

Di particolare importanza anche gli pneumatici, la cui tendenza di acquisto online è confermata da eBay.it che registra 22 treni di gomme venduti all'ora.

I motivi di questo trend in continua crescita? La quasi totalità degli italiani dichiara di riscontrare un risparmio fino al 50%* rispetto all'offline e di non avere particolari difficoltà nel trovare un gommista che le monti.

Per di più amano abbellire la loro auto con accessori simpatici come alettoni, adesivi e via dicendo: tutti questi prodotti hanno visto una crescita significativa durante l'anno.

(fonte: dati scorecard 2016)

Auto moto ricambi e accessori

 ogni
7
sec.
1 Articolo Venduto

Su eBay.it
Ogni Ora
vengono venduti:

 **203**
Ricambi per auto o moto

 **78**
Accessori per auto o moto

 **17**
Treni di gomme

 **10**
Sistemi antifurto

Nel 2016 uno dei brand più emblematici degli scooter, Vespa, ha celebrato il suo 70° anniversario:

su eBay.it c'è stata una vera e propria esplosione in termini di numeri!

Sul sito sono disponibili oltre **500 mila** articoli e se ne vende uno ogni **2 minuti**, anche all'estero...



La Vespa è un vero e proprio simbolo nel nostro Paese e molti collezionisti di vintage sono disposti a spendere molto per un modello di valore. La "Farobasso" del 1953 è stata venduta sul sito per 7.000 €.

Le celebrities che hanno influenzato il 2016

Alcune passioni non hanno prezzo: ne sanno qualcosa i veri collezionisti e appassionati di cimeli d'autore che non sono disposti a lasciarsi scappare gli articoli dei loro idoli, ancora meglio se si tratta di aste di beneficenza e il ricavato è destinato ad una buona causa.

Vediamo insieme quali sono stati i personaggi - in carne ed ossa e non - che hanno maggiormente influenzato quest'anno.

La passione per la musica

I veri intenditori di musica lirica non si sono fatti sfuggire i 6 inviti, che hanno fruttato oltre 72 mila euro per partecipare ad una cena esclusiva di gala con Andrea Bocelli: circondati dal magnifico scenario della Toscana, gli ospiti hanno potuto partecipare ad un'esibizione dal vivo del Maestro.

Il progetto è servito per finanziare le attività della Andrea Bocelli Foundation.



La passione per la magia

Harry Potter non passa mai di moda e gli appassionati del maghetto aumentano sempre di più.

Su eBay.it sono oltre 115 mila i prodotti disponibili, con un oggetto a tema venduto ogni 20 minuti.



La passione per la danza

In occasione della campagna #UnPassoInsieme promossa da Medici Senza Frontiere, Roberto Bolle e tanti altri vip hanno messo all'asta per beneficenza un loro paio di scarpe che andasse a simboleggiare un passo importante della loro carriera professionale o personale.

Le scarpe del ballerino hanno raggiunto più di 500 euro, diventando un vero e proprio memorabilia dedicato agli amanti del balletto.



La passione per le icone di Hollywood

Marilyn Monroe è una delle star che ha saputo dar vita a mode e tendenze come nessuno mai; a distanza di 54 anni dalla sua scomparsa, gli oggetti e le immagini dell'attrice continuano ad essere pezzi rari e ricercatissimi per cui si è disposti a spendere cifre importanti.

Recentemente su eBay.it si è registrata una vendita record: la celebre foto di Marilyn sdraiata sul letto scattata da Bern Stein e autografata dalla stessa attrice è stata venduta per la significativa somma di quasi 11 mila euro.



La passione per la Nazionale

Gli italiani sono i tifosi per eccellenza e la fede calcistica è quasi qualcosa di sacro. Per questo motivo quando Antonio Conte ha deciso di mettersi all'asta per la Fondazione Don Gnocchi, non è stata una sorpresa vedere che la maglia della Nazionale e la palla consegnate da lui stesso abbiano riscosso tanto successo, il tutto per una nobile causa.

Le celebrities che hanno influenzato il 2016

La passione per i supereroi

Dai fumetti introvabili, alle action figure, passando per videogiochi, abbigliamento di ogni tipo e locandine, le creazioni della DC Comics e della Marvel non si risparmiano e contano innumerevoli sostenitori.

Se ci soffermiamo sugli oggetti più cari e introvabili, infatti, il rarissimo Numero 10 di Action Comics del marzo 1939 è stato comprato per ben 66.631 euro!



La passione per i gadget unici

Più un oggetto è introvabile, più le persone lo desiderano: Striscia La Notizia ha deciso di mettere all'asta due tapiri d'autore e devolvere il ricavato alla Fondazione Don Mazzi.

I due articoli hanno suscitato molto interesse e sono stati l'attrazione principale della settimana di Natale: un utente appassionato che non sapeva decidere quale dei due valesse la sua offerta, ha deciso di aggiudicarseli entrambi e portarsi a casa due veri e propri pezzi da collezione.

La passione per le figurine

Giuseppe Panini si può considerare a tutti gli effetti il padre delle figurine che ha fatto sorridere milioni di bambini (e non solo) in tutto il mondo.

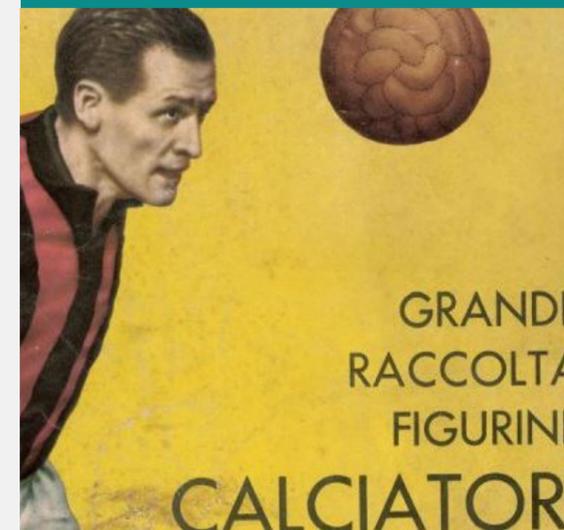
In particolare, il collezionare figurine è un fenomeno per cui la passione non accenna a diminuire: su eBay.it sono state registrate vendite eccezionali come il Box Calciatori Panini Europa 80 completo di 50 bustine di figurine venduto per 2.210 euro.



La passione per la fotografia

Il celebre fotografo Andrea Colzani ha realizzato degli scatti esclusivi ad alcuni vip di origine o adozione milanese per il progetto #iMilanesiSiamoNoi; molti vip sono intervenuti a questo progetto, da Simona Ventura a Malika Ayane, passando per Albertino e La Pina.

I fan si sono scatenati in una vera e propria battaglia a colpi di offerte, il tutto devoluto a SMArathon Onlus.



Le abitudini del 2016

Come abbiamo vissuto La casa all'interno

Gli Italiani sono ospitali, si sa, e amano far sentire i propri ospiti come a casa.

Infatti, la keyword **“divano letto”** è stata cercata più di **16 mila volte**.

Non si resta indietro neanche nell'acquisto di **guardaroba**, soprattutto a **settembre e ottobre**.

Una curiosità: l'**armadio più costoso del 2016** è stato un **Luigi XIV del Seicento**, un capolavoro del valore di oltre **8.000 €**.

Il trend degli Italiani nel decorare la casa varia di mese in mese:

se a **febbraio e a novembre** si acquistano **forni**, a **marzo** si opta per le **lampade** e a **giugno** per i **tavoli**.

Allo stesso modo, non vogliono lasciare mai disabitata la propria abitazione, aggiungendo complementi d'arredo come gli **acquari**.

In un anno, sono state oltre **78 mila** le ricerche connesse, soprattutto per l'occorrente per la **manutenzione** e la **pulizia**.



Curiosità

Decorazioni: la regina dell'anno è la lampada **Salt&Pepper** con oltre **213 mila** ricerche.

Come abbiamo vissuto La casa all'esterno

I rimedi contro il caldo degli italiani Il mondo delle piscine



La categoria
**Piscine
e accessori**

Nel 2016

La classifica dei prodotti che hanno visto la crescita maggiore nel 2016 su Ebay.it

- 1 Idromassaggi
- 2 Prodotti per la manutenzione e la pulizia
- 3 Accessori
- 4 Piscine fuori terra

A **giugno 2016** le persone sono letteralmente impazzite per i **barbecue** e ad **agosto** c'è stato un **record di vendite su eBay.it**.

Nei soli tre mesi estivi di **Giugno, Luglio e Agosto** sono stati venduti più di **7 mila** articoli inerenti al mondo del **barbecue**.

Ogni anno gli Italiani dimostrano un amore sempre più grande per le **piscine**: nel **2016** ne sono state **vendute 120 mila!** Parliamone: **chi non ama un tuffo rilassante, in famiglia e con gli amici?** Inoltre, parlando di sopravvivenza alla stagione calda, dal **2010** a **oggi** c'è stato un **incremento pari a sei volte** nell'acquisto di **sistemi per l'aria condizionata**, soprattutto a causa dell'aumento delle temperature stagionali.

Cosa abbiamo bevuto

Gli Italiani riconfermano il loro amore per i drink e la disponibilità a spendere molti soldi per l'acquisto di bevande. In particolare se parliamo di **whisky**:

il 24 marzo una bottiglia di Macallan "1957" imbottigliato nel 1982 è stata venduta per 3.000 €.



È lo Champagne che nel 2016 ha segnato i record:

il 26 gennaio una bottiglia di Dom Pérignon Oenothèque 1959 è stata venduta per 1.600 €.



Il caffè rimane il cuore della cultura italiana e dei prodotti venduti nel 2016:

in 12 mesi sono stati venduti su eBay.it oltre 27.000 articoli correlati!



Come ci siamo tenuti in forma

Come tutti sappiamo, lo sport è essenziale per il nostro benessere: migliora la salute, aumenta la concentrazione e ovviamente ci aiuta a restare in forma...

Su questo argomento gli Italiani si dividono in due gruppi:

01



Quelli che amano stare a casa o in palestra - nel 2016 abbiamo registrato più di 5.000 ricerche per tapis roulant. I mesi con il maggior numero di ricerche sono quelli tra gennaio e marzo.

02

La bicicletta è un must have per coloro che amano stare all'aria aperta e c'è chi non bada a spese: per esempio, la bici Fondriest TFO Record EPS 2013 ha fatturato più di 12 mila euro!



Cosa abbiamo indossato

La moda del 2016 è stata all'insegna dei gusti degli anni '90: dall'ombelico scoperto ai **chocker**, dagli **anfi** al **denim** sempre presente, come non sentire la mancanza di vestiti e accessori che hanno segnato un'epoca? Se da una parte infatti c'è **nostalgia** del **passato**, dall'altra c'è la voglia di reinterpretare questi grandi classici per avere un **look ricercato** e al passo coi tempi.



01

Jeans

E più in generale il denim. Il 2016 è stato l'anno in cui è tornato lecito accostare diversi capi di denim. Per quanto riguarda i jeans vince il modello a vita alta e dritto: un vero must have nel guardaroba di ogni italiano. Su eBay.it se ne vendono ben 156 paia al giorno!

03

Bijoux capelli

Uno degli ultimi trend del 2016 è quello di abbinare a un vestito semplice o a un outfit classico un tocco particolare sui capelli, che sia rappresentato da un fermaglio, una fascia o un cerchietto: l'anno scorso su eBay.it il numero di item venduti è arrivato a cifre a tre zeri.

02

Minigonne

Eterno simbolo di femminilità. Colorate, di diverse texture, di diversi modelli: ce n'è per tutti i gusti, soprattutto su eBay.it dove se ne vendono 2 ogni ora.

04

Anfi

Andavano molto forti negli anni 90 e anche lo scorso anno sono state proposte come "nuovo trend": sono di grande impatto all'interno di un outfit molto grunge e alternativo. A conferma di questo, eBay.it registra una vendita di 11 paia all'ora, simbolo del fatto che i biker saranno presenti ai nostri piedi ancora per molto tempo.

05

Bikini

eBay ha festeggiato i 70 anni del bikini, il costume da bagno che ha cambiato per sempre le estati di tutte le donne, con oltre 300 mila articoli a tema disponibili fra le sue categorie.

Come ci siamo divertiti

(fonte: eBay Pulse - articoli più cercati nel 2016)

Serie d'autore **Breaking Bad**

È il titolo più richiesto nella categoria Film e dvd



Il ritmo della notte **Vasco Rossi**

È ufficialmente il cantante più cercato del 2016 su eBay.it!



Alla scoperta del mondo **Go Pro**

È l'articolo più cercato nella categoria TV, audio e video su eBay.it



Esprimersi con la musica **Chitarra Elettrica**

È lo strumento preferito dagli Italiani, che forse sognano di diventare i nuovi Jimi Hendrix



La vita a fumetti **Dylan Dog**

È leader tra i fumetti in termini di longevità



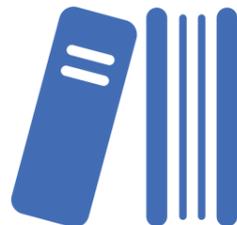
Pronti alla sfida? **PS4**

Conduce le ricerche nella categoria Videogiochi



Immaginare senza muoversi da casa **Stephen King**

È il re della categoria libri e riviste



Aroma made in Italy **Caffè Borbone**

Vince nella categoria Vini, caffè e gastronomia



Le tecnologie che abbiamo usato

Se invece parliamo di musica dobbiamo distinguere tra i vari modi di ascoltarla: Il 2016 è stato l'anno degli opposti, anche nel modo in cui abbiamo ascoltato la musica.

Se le numerose ricerche di "iPod" non sono una sorpresa, a queste si aggiungono anche quelle per i registratori, cercati più di 12 mila volte.



Se le case degli Italiani si fanno sempre più piccole, l'amore per il televisore diventa sempre più grande:

la tendenza è quella di acquistare un vero e proprio proiettore (le ricerche sono state più di 1000) per avere un'immagine di qualità direttamente sulla parete e vedere le serie TV preferite come si deve.



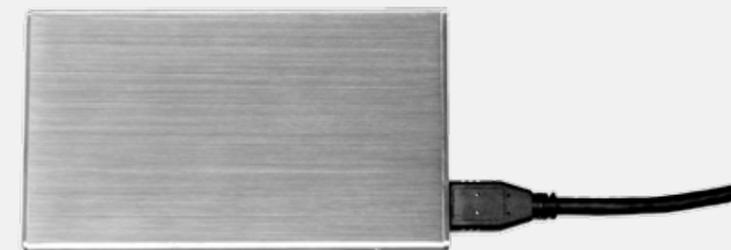
Il tech che non conosce rivali

Gli italiani sono sempre più **tech** e per ogni stagione cambiano anche le loro preferenze in fatto di **cyber acquisti**: ecco le parole più cercate su eBay.it.



Inverno

Hard disk esterni, console per videogame



Primavera

Batterie, tablet



Estate

Cover, custodie, iPod, smartwatch



Autunno

Parti di smartphone e telefoni, cuffie



