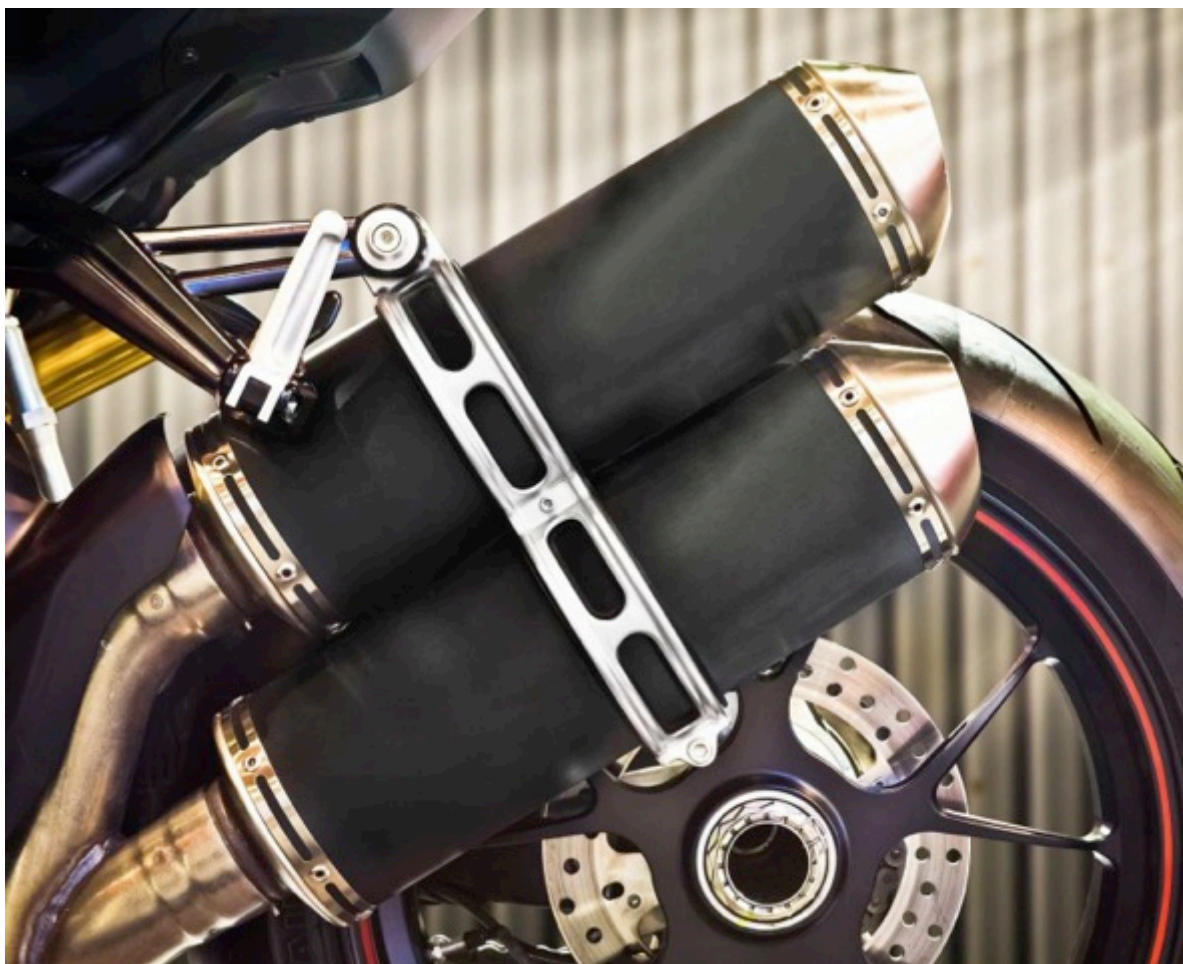




ACCESSOIRES & PIÈCES DÉTACHÉES AUTO/MOTO

EBAY, L'UNE DES 1ÈRES PLACES DE MARCHÉ EN LIGNE AU MONDE
DÉVOILE SON PARTENARIAT AVEC LA PLUS AUDACIEUSE DES ÉMISSIONS
TV AUTOMOBILE : TOP GEAR FRANCE

DOSSIER DE PRESSE – 30 JANVIER 2015



AVEC PLUS DE 4 MILLIONS D'ARTICLES DISPONIBLES AU SEIN DE LA CATÉGORIE « AUTO-MOTO : PIÈCES DÉTACHÉES ET ACCESSOIRES » EN France, ET PLUS DE 20 MILLIONS DANS LE MONDE, [EBAY L'UNE DES 1ÈRES PLACES DE MARCHÉ EN LIGNE](#) S'ASSOCIE À LA PLUS AUDACIEUSE DES ÉMISSIONS AUTOMOBILES ET DÉVOILE SON [PARTENARIAT EBAY X TOP GEAR FRANCE](#).

EBAY X TOP GEAR FRANCE : Un partenariat cross-media unique

Les Français grands consommateurs de pièces détachées automobile apprécient la grande offre de plus de 4 millions d'articles* au sein de la catégorie « Auto/Moto : Pièces détachées et accessoires » d'eBay.fr.. Ces mêmes passionnés se retrouvent dans l'émission TOP GEAR ; un succès à l'humour 100% British qui réussit aussi le tour de force de séduire au-delà des amateurs de mécanique. Il était donc tout naturel qu'eBay s'associe à TOP GEAR France dès son arrivée sur les écrans.



UNE MECANIQUE 100% INTEGRÉE : de l'émission à la plate-forme

Ainsi, du 18 mars au 13 mai, une mécanique média événementielle intégrée dans les coupures publicitaires de chaque épisode illustrera la complémentarité des deux univers. A l'écran, les téléspectateurs découvriront un habillage spécifique des images officielles de TOP GEAR France, mêlées au concept de la [campagne mondiale d'eBay](#).

DE L'OBJET VU À L'ÉCRAN À L'ACHAT QUASI INSTANTANNÉ

Aussi, afin de proposer une expérience globale aux fans de la série mais également de répondre au nouveau comportement « double écran » des téléspectateurs qui aspirent de plus en plus à passer de l'écran à l'achat, **eBay leur offrira tout au long de la diffusion de la série, la possibilité de retrouver chaque semaine « la Collection Top Gear France » : la sélection officielle des pièces et accessoires repérés dans l'épisode inédit et publiée juste après le générique de fin.**

Ces Collections officielles seront mise en avant via un programme de bannières sur le site eBay.fr, sur l'application eBay mobile et à travers les newsletters hebdomadaires durant les 10 semaines de diffusion des épisodes inédits :

« Les valeurs portées par Top Gear correspondent tout à fait à celles de notre place de marché : un univers divertissant accessible à tous, qui nous fait voir l'automobile autrement et nous inspire. En se promenant sur eBay, et en particulier parmi nos Collections by Top Gear France, nos acheteurs découvriront l'immense sélection de pièces détachées et accessoires auto/moto, toutes les possibilités de compléter leur passion, avec des articles de vendeurs professionnels basés en France et à l'étranger », précise Leyla Guilany-Lyad, Directrice Marketing d'eBay en France.

« Nous sommes donc très heureux de signer le premier partenariat d'eBay avec un programme télévisé français comme Top Gear France. Dans la continuité des annonces Collections, nous souhaitons apporter de l'inspiration à nos utilisateurs via une plateforme accessible partout et depuis tous les appareils, qui permet à nos acheteurs de trouver facilement les choses dont ils ont besoin et envie ».



UNE NOUVELLE COLLECTION DIFFUSÉE CHAQUE SEMAINE
SUITE À LA DIFFUSION DE L'ÉPISODE INÉDIT

**LA CATÉGORIE « AUTO/MOTO : PIÈCES DÉTACHÉES ET ACCESSOIRES » :
L'UNE DES PLUS APPRÉCIÉES SUR EBAY.**

EN FRANCE

Avec plus de 4 millions d'articles* disponibles à tout moment et un rythme d'1 vente chaque seconde, la catégorie auto-moto d'eBay.fr est notamment plébiscitée pour son offre inégalée **d'accessoires et de pièces détachées :**



BMW, BOSH, YAMAHA,
HARLEY DAVIDSON,
HONDA ET VESPA

Dans le Top 20 des marques les plus recherchées sur eBay.fr.

PLUS DE

6900

ROUES

achetées en 2014*.



PLUS DE

14000

PNEUS

achetés sur 2014*.



PLUS DE

7

**ACCESSOIRES
POUR LE
MOBILE**

vendus
dans la catégorie en 2014*.



PLUS DE

35 000

**HUILES &
LUBRIFIANTS**

vendus dans la catégorie
en 2014*.

PLUS DE

35 000

FILTRES vendus dans
la catégorie en 2014*.



PLUS DE

80 000

**ESSUIE-GLACES
ET AMPOULES**

vendus dans la catégorie
en 2014*.



Sur eBay.com, ce sont chaque mois 3.5 millions d'utilisateurs** qui visitent la section « Motors », à raison de plus de 100 millions de recherches chaque mois concernant des pièces détachées automobiles.

Tirant parti de la présence internationale d'eBay et de ses transactions sécurisées, **les acheteurs français n'hésitent plus non plus à commander à l'étranger** pour trouver LA pièce idéale.

Les *eBayeurs* français s'équipent principalement en Europe, avec en tête l'Allemagne**, le pays où ils achètent le plus grand nombre d'articles dans la catégorie pièces détachées automobiles. L'Italie est également en bonne place : elle est le 5^e pays** préféré des acheteurs français dans cette même catégorie. Une tendance que l'on retrouve sur eBay Mobile, dont l'application a été téléchargée 305 millions de fois dans le monde : les pièces détachées automobile sont la catégorie n°1 des acheteurs européens lorsqu'ils achètent à l'étranger.

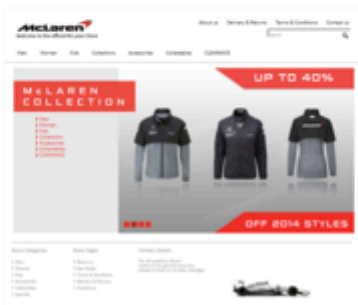
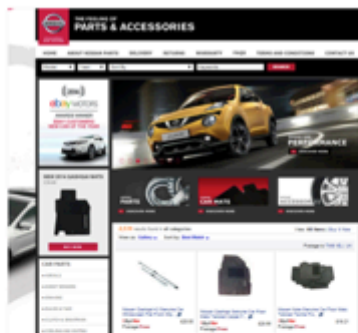
Un succès qui attire beaucoup de partenaires et de grandes marques à l'instar de **BMW, Renault, McLaren ou Mini**, présentes sur eBay Motors avec leur propre boutique ; mais aussi des vendeurs professionnels qui ont développé leur activité grâce à eBay.

**>20
MILLIONS**
d'annonces de pièces
détachées et d'accessoires
auto sur eBay (4M en France).

**>100
MILLIONS**
De recherches de marques
de l'univers auto-moto
chaque mois sur eBay.

PARTENAIRES DANS LE MONDE :





A PROPOS DES COLLECTIONS EBAY

Lancées en Europe en Septembre 2014, les Collections eBay sont un véritable outil de shopping inspirationnel. Elles permettent aux utilisateurs d'eBay, acheteurs comme vendeurs, de mettre en avant une sélection de produits uniques et qui les inspirent, partageables facilement et achetables en un clic. Elles répondent notamment aux attentes des 9 Français sur 10 qui viennent chercher l'inspiration sur le net avant de faire un choix ou un achat (*TNS Sofres pour eBay – septembre 2014*). Les experts et influenceurs du monde entier, mais aussi les acheteurs et vendeurs d'eBay, peuvent désormais répertorier et partager leurs envies, leurs passions et tout ce qui les inspire parmi les 700 millions d'objets disponibles sur eBay dans le monde entier. Chaque jour, de nouvelles Collections mises à la Une sur eBay.fr et choisies avec soin pour leur quotient inspirationnel par les équipes 'curators' d'eBay. A ce jour, eBay recense déjà plus de 30 000 Collections en France et plus de 3,3 millions de Collections dans le monde. Pour découvrir les Collections : <http://www.ebay.fr/aujourd'hui>

A PROPOS D'EBAY

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 155 millions d'acheteurs actifs dans le monde et plus de 800 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe.

Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde.

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 7,9 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : baromètre Fevad-Médiamétrie, Janvier 2015).

**Données observées sur eBay.fr le 27 janvier 2015*

*** Source eBay.co.uk*

Source données graphiques : Données internes eBay 2014

CONTACTS PRESSE – servicedepresse@ebay.com ou 06 47 72 32 29

