



20 JAHRE EBAY: GRATULANTEN

Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Leiter des eWeb Research Center an der Hochschule Niederrhein:

„Der Erfinder des eMarketplace wird 20! Herzliche Glückwünsche an den digitalen Pionier und das eBay-Team zum runden Geburtstag! Kaum zu glauben, dass eBay schon so alt wird – denn es ist jung geblieben und unglaublich attraktiv, vor allem für Partner-Unternehmen und Mitarbeiter. So wurde eBay Deutschland nicht nur zu einem der besten Arbeitgeber in diesem Lande gekürt – was auch die enorm geringe Fluktuationsrate auf Mitarbeiterseite bestätigt – sondern zählt auch zu den innovativsten Online-Playern. Und gehört auch noch zu den weltweit erfolgreichsten Internet-Anbietern überhaupt. Der Unterschied zu anderen Internet-Pionieren ist, dass eBay sich nicht nur von den Gründern emanzipiert, sondern auch mehrfach bewiesen hat, wie man Krisen meistert. Das spricht für ein langes, nachhaltiges und gesundes Leben. Es lässt auch auf weitere ‚positive Überraschungen‘ hoffen, so wie jetzt das Projekt ‚Mönchengladbach bei eBay‘, das vielen lokalen Händlern das Überleben sichern wird. eBay – bitte weiter so!“

Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer der IFH Institut für Handelsforschung GmbH Köln:

„Happy Birthday, eBay! 20 Jahre ist eBay nun alt, im schnelllebigen Internetzeitalter wahrlich ein Grund zu feiern. Im Jahr 1999, eBay war gerade einmal drei Jahre alt, war ich Mitinitiator unseres damaligen ECC Handel, jetzt ECC Köln. Von Beginn an nahm eBay einen besonderen Stellenwert in unseren Analysen und unserer Berichterstattung ein. Kaum ein Vortrag zum E-Commerce, in dem wir nicht auf den Marktplatz und die Vielfältigkeit der dort gehandelten Waren eingingen. Fasziniert verfolgten wir mit, wie es eBay mit seiner ‚3, 2, 1 – meins‘-Kampagne gelang, die Plattform zu emotionalisieren. Das gelang so gut, dass auch wir den Wandel von eBay mit einer Verlagerung der Schwerpunkte weg vom Auktionsgeschäft und Gebrauchsgüter hin zu Festpreisen und Neuwaren erst mit Verzögerung realisiert haben. Seit jeher dynamisch, bezieht eBay heute auch klar Position als Partner des Handels in einer digitalen Welt – dabei wünsche ich eBay viel Erfolg für die nächsten 20 Jahre. Wir werden es aufmerksam verfolgen!“

Josef Sanktjohanser, Präsident des Deutschen Handelsverbandes:

„20 Jahre im Online-Geschäft. Das ist in unseren schnelllebigen Zeiten fast eine Ewigkeit. Zu dieser großen Leistung gratuliere ich im Namen des Handelsverbandes Deutschland (HDE) ganz herzlich. Marktplätze wie eBay erleichtern vielen kleineren und mittelständischen Händlern den Schritt ins Internet. Besonders freut mich, dass eBay sich seit diesem Jahr als Fördermitglied beim HDE einbringt. Der große Erfahrungsschatz des Marktplatzes im Online-Bereich kommt dem ganzen Verband und seinen Mitgliedsunternehmen zugute. Die Fördermitgliedschaft von eBay unterstreicht den Anspruch des HDE, die vielfältige Handelsbranche unter seinem einheitlichen Dach zu



versammeln. In diesem Sinne freue ich mich auf die nächsten Jahre mit eBay und das Jubiläum zu einem Vierteljahrhundert.“

Prof. Dr. Margit Kling, Professorin für Brand Planning und Konsumpsychologie an der design akademie berlin, Hochschule für Kommunikation und Design:

„Zwanzig Jahre ist es nun her, dass eBay den Konsumenten eine neue Welt eröffnet hat. Der Online-Handel zwischen Privatpersonen und die Internet-Auktion als neues Handels- und Preisfindungsformat bedeuteten eine Revolution. Heute gehört eBay nach wie vor zu den vom Kunden emotional am stärksten besetzten Marken. Mit der Breite und Tiefe des Sortiments bietet eBay etwas, das kein anderer bietet – und die Millionen Käufer, die eBay heute nutzen, wissen das sehr genau. Auch weiterhin geht das Unternehmen innovative eigene Wege: Mit Funktionen wie Click & Collect werden neue Brücken zwischen Offline- und Online-Handel geschlagen, was Multichannel für alle erfahrbarer macht. eBay schafft neue Zugänge zu Dingen – nicht nur zu den Einzigartigen. Darin liegt eBays wahrer Markenkern. Alles Gute zum Zwanzigsten, eBay!“

Matthias Hell, Journalist und Buchautor:

„Als Journalist für Handelsthemen berichte ich seit zehn Jahren über eBay und hatte auch bereits zweimal das Vergnügen, gesammelte Beiträge aus meiner Artikelserie ‚Local Heroes‘ gemeinsam mit eBay in Buchform veröffentlichen zu dürfen. Dabei habe ich nicht nur die Menschen bei eBay als besonders freundlich und offen kennengelernt, sondern habe auch das Unternehmen als einen demokratischen, vielgestaltigen und zukunftsgerichteten E-Commerce-Player schätzen gelernt. Ich gratuliere eBay zum 20. Geburtstags und wünsche dem Unternehmen, dass es auch weiterhin viele positive Impulse für Menschen in aller Welt liefert.“

Arnulf Keese, Geschäftsführer PayPal Deutschland:

„20 Jahre eBay! Dazu gratuliere ich ganz herzlich! eBay und PayPal eint eine gemeinsame Geschichte. Denn als Teil von eBay konnte PayPal seit 2002 den Weg des E-Commerce-Pioniers begleiten – und gemeinsam haben wir die Probleme der Kunden gelöst und ihre Bedürfnisse befriedigt – und damit haben eBay und PayPal gemeinsam ein einzigartiges Wachstum erlebt. Seit diesem Jahr stehen wir nun auf eigenen Beinen, und sind doch weiter eng miteinander verbunden. Auch nach der Ausgliederung unseres Unternehmens hat sich an der Verbundenheit zu eBay nichts verändert. So bleibt eBay ein fester Partner und einer unserer wichtigsten Kunden. Im Namen von PayPal möchte ich mich für diese vertrauensvolle und enge Partnerschaft bedanken und freue mich auf die nächsten, gemeinsamen 20 Jahre!“



Dr. Thomas Ogilvie, Senior Vice President Consumers und Mitglied der Geschäftsführung, DHL Paket Deutschland:

„eBay ist seit 20 Jahren Wegbereiter, Pionier und Flaggschiff des digitalen Handels und teilt dieselben Werte wie Deutsche Post DHL: Menschen verbinden, Leben verbessern. Gratulation zu dieser einzigartigen Erfolgsgeschichte und auf die nächsten 20 Jahre!“

Boris Winkelmann, CEO von DPD Deutschland:

„eBay ist ein Aushängeschild des digitalen Handels, mit dem DPD sehr gut und sehr gerne zusammenarbeitet. Uns treibt das gemeinsame Ziel, mit digitalen Innovationen für einen reibungslosen Übergang zwischen Warenwelt und Onlinewelt zu sorgen. Dabei ist eBay für uns eine wichtige Inspirationsquelle. Zum 20. Geburtstag wünsche ich im Namen des gesamten DPD Teams alles Gute!“

Christian Hackel, Leiter Internationales Marketing und Online bei der DEICHMANN SE:

„Wir gratulieren herzlich zum Geburtstag. Wir haben mit eBay unsere Omni-Channel-Offensive fortgesetzt und sind einen weiteren Schritt in Richtung des nahtlosen Einkaufens gegangen. eBay ist für uns ein interessanter Vertriebskanal, mit dem wir einen noch weiteren Kundenkreis ansprechen. Unser Ziel ist es, die Kunden dort abzuholen, wo sie ohnehin schon sind. Wir wünschen eBay und all seinen Mitarbeitern weiterhin alles Gute.“

Bernd Müller, Vice President Sales Western Europe, Geschäftsbereich Power Tools, Robert Bosch GmbH:

„Herzlichen Glückwunsch, eBay! Erst 20 Jahre jung – und doch hat eBay die Welt des Handels nachhaltig verändert. Als Erfinder des Online-Marktplatzes hat eBay uns allen beigebracht, was heute selbstverständlich und alltäglich ist: Das Internet als eine Plattform des sozialen Miteinanders zu verstehen. Besonders beeindruckend ist für mich zudem die unternehmerische Entwicklung in den zurückliegenden zwei Dekaden: Gestartet als Auktionsplattform ist eBay inzwischen auch ein Online-Marktplatz für neue Produkte und hochwertige Markenartikel. Wir von Bosch sagen: Danke für die engagierte Zusammenarbeit – und die besten Wünsche für die nächsten 20 Jahre!“

Jan Sperlich, Geschäftsführer von GRAVIS:

„Happy Birthday, eBay! Zum Geburtstag und zu 20 erfolgreichen Jahren gratuliere ich herzlich – und freue mich im Namen von GRAVIS, als Partner von eBay in eine sicherlich interessante Zukunft blicken zu können. Spannend ist zum Beispiel eBays neue Click & Collect-Funktion, die wir als einer der ersten Händler einführen konnten. Die Kunden kaufen bequem online ein und holen die Artikel dann in einem unserer Stores vor Ort ab. Danke für die tolle Zusammenarbeit und alles Gute für die nächsten zwei Dekaden!“



Johannes Sterzinger, Managing Director der Aviano Jewels GmbH:

„Ich wünsche eBay alles Gute zum 20. Geburtstag. Ebay hat für mich den Weg in die Selbstständigkeit geebnet. Ein Schmuckhandel was einst im Studentenzimmer begonnen hat, ist nun dank eBay ein international tätiger Anbieter von Markenschmuck und -uhren mit mehr als 25 Mitarbeitern und Kunden in mehr als 60 Ländern der Welt. Auch in Zukunft bleibt eBay ein fester Bestandteil unserer Vertriebsstrategie.“

Lorena Heinemann, Account Manager der Fortuneglobe GmbH:

„Die Fortuneglobe GmbH gratuliert eBay zum 20. Geburtstag und bedankt sich für die äußerst gute und stets spannende Zusammenarbeit in den letzten Jahren.“

Mirko Schmidt, Geschäftsführer von pro aurum:

„eBay steht heute synonym für Online-Marktplätze. Pioniere ruhen sich aber nicht auf ihren Erfindungen aus, sondern sie erfinden sich kontinuierlich neu: Mir nötigt es großen Respekt ab, wie eBay im Laufe der Jahre sein Angebot erweitert hat und mittlerweile neben dem Consumer-to-Consumer-Marktplatz auch eine erfolgreiche Business-to-Consumer-Plattform betreibt. pro aurum verkauft seit diesem Jahr sehr erfolgreich Edelmetalle über eBay. Ich bin stolz auf diese Kooperation.“

Bastian Schürholz, Marketing Manager DACH der VF Germany Textil-Handels GmbH, Wrangler:

„Ein 20-jähriges Firmenjubiläum ist die Bestätigung der hervorragenden Leistung und Relevanz von eBay, deren Mitarbeitern und Partnern. Heute gilt eBay als Pionier der E-Commerce-Branche; ‚3, 2, 1, meins...‘ wurde zum Ausdruck der Lebendigkeit dieses virtuellen Marktplatzes. Ein hervorragender Anlass eine lange und aufregende Zeit mit vielen Höhepunkten gebührend zu feiern. Dazu die allerherzlichsten Glückwünsche und ein großes Dankeschön für viele Jahre vertrauensvoller und freundschaftlicher Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf 20 weitere erfolgreiche Jahre.“

Stefan Kautz, Geschäftsführer von goldmaid:

„Wir als Schmuckmarke goldmaid gratulieren eBay ganz herzlich zum 20. Geburtstag! Es waren 20 äußerst bewegte und spannende Jahre seit der Gründung und wir sind sehr froh, dass wir eBay einen großen Teil des Weges mit begleiten durften. Seit August 2005 sind wir bei eBay aktiv und haben in den letzten zehn Jahren die Entwicklung von einer Auktionsplattform hin zu einem der weltweit größten Online-Marktplätze miterlebt. Es ist erstaunlich, wie sich das Geschäft mit hochwertigem Echtschmuck über eBay kontinuierlich gesteigert hat. Grüßen möchten wir an dieser Stelle alle Mitarbeiter von eBay und euch ein herzliches Dankeschön sagen. Wir haben immer eine



tolle Unterstützung erfahren - und es macht auch nach über zehn Jahren immer noch sehr viel Spaß mit euch. Macht weiter so! Viele Grüße, das goldmaid-Team.“

Sebastian Janus und Sebastian Labud, Geschäftsführer der Foot Locker Europe.com GmbH:

„Wir, Sebastian Janus und Sebastian Labud, heute Geschäftsführer der Foot Locker Europe.com GmbH, begannen unsere Karriere vor mehr als zehn Jahren als eBay Powerseller. Euer halbes Leben haben wir mir Euch verbracht: Gestartet mit dem einstigen Dachbodenverkauf, 2009 der dritte Platz als eBay Unternehmer des Jahres! Ihr habt maßgeblich zu unserem Erfolg beigetragen, wir operieren nun als Marktführer in ganz Europa und planen weiterhin stark zu wachsen. Wir möchten es uns entsprechend nicht nehmen lassen und euch recht herzlich gratulieren. Beste Grüße, Sebastian Labud, Sebastian Janus & Team.“

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de

Lisa Schachner | Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel: +49 (0)40. 67 94 46. 6187 | Mail: l.schachner@faktor3.de