



# EBAY SCHREIBT GESCHICHTE(N)

## 15. DER VISIONÄR PIERRE O MIDYAR

Alles begann mit einem kaputten Laserpointer. In den USA etablierte sich das Internet Anfang der neunziger Jahre gerade zunehmend als privat nutzbares Medium. Apple, Microsoft und andere Unternehmen begannen verstärkt, Anwendungen für die schnell steigende Zahl von Nutzern zu entwickeln und zu testen. Und auch der Informatiker Pierre Omidyar, US-Amerikaner mit iranischen Wurzeln, hatte eine Idee: Nach Stationen bei verschiedenen IT-Unternehmen gründete er einen Online-Marktplatz für Jedermann: das Prinzip eBay war geboren (damals noch unter dem Namen AuctionWeb). Zu Testzwecken bot Omidyar auf seiner Seite einen defekten Laserpointer an, für den er keinen Gebrauch mehr hatte.



*„eBay war eigentlich ein Hobby, das neben meinem Job lief.“*



Nach einem Gebot über 14,83 US-Dollar kontaktierte Omidyar verunsichert den Bieter: ob dieser verstanden hätte, dass der Laserpointer nicht funktioniere. Dieser schrieb zurück, er sei ein Sammler. Und so wechselte 1995 ein defekter Laserpointer für 14,83 US-Dollar den Besitzer – als erstes Produkt überhaupt auf eBay. „Es war insgesamt zunächst nur eine Idee, die ich erproben wollte. Ein Hobby eigentlich, das neben meinem Job lief“, erklärt Omidyar. Doch seine Idee hatte ungeahnt durchschlagenden Erfolg. 1996 hatten sich bereits 40.000 Nutzer auf seiner Plattform registriert, ein Jahr später verzeichnete der Online-Marktplatz bereits 200.000 Auktionen pro Monat.

1998 erfolgten dann die Umbenennung von AuctionWeb in eBay und der Börsengang des Unternehmens. Unter Leitung von Omidyar hatte sich eBay damit endgültig als einer der großen Dotcom-Player etabliert. Heute ist Omidyar nach wie vor Aufsichtsratsvorsitzender des Unternehmens. Das operative Geschäft hat er weitgehend an andere Mitarbeiter übergeben, bleibt in seiner Funktion als Mitglied des Direktoriums jedoch erhalten. Seit einiger Zeit engagiert sich der eBay-Gründer unter anderem für verschiedene gemeinnützige Projekte im Bildungsbereich und betreibt das Medien-Startup First Look Media, mit dem er einen unabhängigen Journalismus fördern möchte.

## **PIERRE O MIDYAR STECKBRIEF**

DIE IDEE:	Ein dezentraler Online-Marktplatz
DER MACHER:	Pierre Omidyar
DAS MOTTO:	Handel verbindet
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Die Idee – und Leidenschaft
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Geburtstag feiern!

---

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch  
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Lisa Schachner  
Faktor 3 AG | Senior-Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6187 | Mail: [l.schachner@faktor3.de](mailto:l.schachner@faktor3.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)