



EBAY SCHREIBT GESCHICHTE(N)

8. DIE ÜBERFLIEGER

ANDREAS UND PHILIPP MÜLLER, DELTATECC

Andreas Müller war noch Student, als er 2003 die kleine Kette von vier Elektronik-Geschäften seines Vaters im Saarland übernahm. Gemeinsam mit seinem Bruder verkaufte er fortan überschüssige Warenbestände bei eBay – und verdiente so zusätzliches Geld neben dem Filialgeschäft. „Abends setzten wir uns bei Pizza und Bier zusammen und überlegten uns, was wir am nächsten Tag verkaufen wollten“, erzählt Andreas Müller. Das funktionierte so gut, dass die Brüder bald extra Ware für den Online-Verkauf brauchten. Sie mieteten eine Halle an und verschickten Handys und Navigationsgeräte. Bereits nach zwei Jahren machte die Firma mehr als 150.000 Euro Umsatz im Monat. Vormittags belegte Andreas Müller Vorlesungen und Seminare in der Uni,



„Gerade die Reichweite und die Bekanntheit sind die größten Vorteile beim Handel auf dem eBay-Marktplatz.“



nachmittags setzte er das Gelernte bei seiner Firma ein. Insbesondere die Marketing- und IT-Kenntnisse konnte er bestens für den Aufbau von deltatecc einsetzen.

Ein Meilenstein auf dem Weg zum Erfolg war die Zusammenarbeit mit Villeroy & Boch, wie Müller erzählt: „Mit Villeroy & Boch haben wir im Bereich Tischkultur ein Pilotprojekt zum Gewinn neuer und jüngerer Zielgruppen gestartet. Der Markenshop bei eBay entwickelte sich zu einem bedeutenden und nachhaltigen Geschäftsmodell, auch für den Hersteller.“ Heute werden für Deltatecc Besteckserien produziert, die exklusiv bei eBay zu finden sind. „So kam es, dass wir im Weihnachtsgeschäft an nur einem Tag mehr als 10.000 Villeroy & Boch-Produkte verkauft haben.“

Für Müller sind „die Reichweite und die Bekanntheit die größten Vorteile auf dem eBay-Markt.“ Sein Unternehmen Deltatecc macht heute einen jährlichen Umsatz von mehr als zehn Millionen Euro und gehört zu den größten Online-Händlern bei eBay. 20 fest angestellte Mitarbeiter und vier Auszubildende arbeiten am Firmensitz in Saarwellingen. Im Monat verschickt Deltatecc im Durchschnitt mehr als 10.000 Pakete. Das Sortiment, das überwiegend zum Festpreis verkauft wird, umfasst Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, PCs und Weiße Ware. Wenn es nach Müller geht, werden die nächsten Kapitel der Erfolgsgeschichte bald geschrieben.

DELTATECC STECKBRIEF

DIE IDEE:	Verkauf von Technik über das Internet
DIE MACHER:	Andreas und Philipp Müller
DAS MOTTO:	Immer frisch voran!
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Wissen, was sich verkauft
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Mehr Umsatz

DELTATECC KENNZAHLEN

GRÜNDUNG:	2002
MITARBEITER:	23
SORTIMENT:	10.000 Artikel
UMSATZ:	Rund 10 Millionen Euro
VERTRIEB:	eBay, Amazon, www.deltatecc.de
STANDORT:	Saarwellingen

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Lisa Schachner
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6187 | Mail: l.schachner@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de