



EBAY SCHREIBT GESCHICHTE(N)

18. DIE MEHRWERT-MACHER

JAN SPERLICH, JOCHEN OTTERBACH, GRAVIS

GRAVIS hat sich als stationärer Apple-Händler mit hervorragendem Kundenservice einen Namen gemacht. Ende der achtziger Jahre wurden die ersten Ladengeschäfte eröffnet, mit der Konzentration auf Apple entwickelte sich GRAVIS zunehmend zum Einzelhandel für Digital-Lifestyle-Produkte. Heute setzt das Unternehmen auf eine enge Verzahnung von Vor-Ort-Geschäft und Online-Handel: „In den Stores bieten wir unseren Kunden eine sehr gute Produktvorauswahl und individuelle Beratung. Online können die Kunden das gesamte Produktsegment durchstöbern, die stationäre Verfügbarkeit von Artikeln überprüfen und selbstverständlich direkt bestellen“, sagt Jan Sperlich, Geschäftsführer bei GRAVIS.



„Mit Click & Collect können die Kunden bei eBay von zu Hause oder unterwegs aus einkaufen, kommen aber trotzdem in den Store und erhalten mit der Beratung durch den Verkäufer einen zusätzlichen Mehrwert.“



„Die Kunden schätzen es, uns sowohl stationär zu erleben und die Beratung vor Ort bekommen zu können, als auch bequem online einzukaufen.“

Dabei versteht Sperlich das Multichannel-Angebot nicht als Eigenwert, sondern sieht darin einen Mehrwert für den Kunden. Das beste Beispiel dafür ist die Click & Collect-Funktion bei eBay, die GRAVIS als einer der ersten Händler seit Ende 2014 anbietet. Das Prinzip: Online Artikel einkaufen und diese dann in der Filiale abholen. „Mit Click & Collect können die Kunden bei eBay von zu Hause oder unterwegs aus einkaufen, kommen aber trotzdem in den Store und erhalten mit der Beratung durch den Verkäufer einen zusätzlichen Mehrwert“, sagt Sperlich.

Heute verfügt GRAVIS über 43 Standorte mit insgesamt 660 Mitarbeitern und ist die führende Handelskette für Apple-Produkte in Deutschland sowie Apples größter Servicepartner in Europa. Mit dem Konzept, das klassische Ladengeschäft nicht nur durch den Online-Handel zu erweitern, sondern beides zu verbinden, möchte GRAVIS auch in Zukunft weiter wachsen.

GRAVIS STECKBRIEF

DIE IDEE:	Stationären und Online-Handel verbinden
DIE MACHER:	Jan Sperlich, Jochen Otterbach
DAS MOTTO:	Online und Offline kombinieren!
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Potentiale von Hypes zu unterscheiden
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Online-/Offline-Muster durchbrechen

GRAVIS KENNZAHLEN

GRÜNDUNG:	1986
MITARBEITER:	660
SORTIMENT:	3.500 Artikel
UMSATZ:	k. A.
VERTRIEB:	eBay, www.gravis.de
STANDORT:	Berlin

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Lisa Schachner
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6187 | Mail: l.schachner@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de