



# EBAY SCHREIBT GESCHICHTE(N)

## 5. EBAY VERKÄUFERIN DER ERSTEN STUNDE

MARION VON KUCZKOWSKI

Zu Beginn packte sie Päckchen, bis zu 50 Stück am Tag. Oft saß sie bis vier Uhr morgens vor dem Computer und stellte ihre Angebote auf die Internetseite von eBay. Das Geschäft lief so gut, dass sie ihre Modeboutique in Berlin für ihre eBay Aktivitäten aufgab. Ihr Motto: „Erfolg ist Einstellungssache, da unterscheidet sich Verkaufen im Netz nicht vom Verkauf im Laden.“ Schnell begriff sie, worauf es beim Online-Handel ankommt. „Man muss wissen, wie man ein vertrauenswürdiges Verkäuferprofil aufbaut, wie man mit den eBay Käufern umgeht, und man muss die Fallstricke kennen, um sie umgehen zu können.“

***„Es ist nicht so schwierig, eBay  
Umsatzmillionär zu werden.“***



Mit ihrem außergewöhnlich guten Gespür für das Online-Business erreichte sie 2000 als erste Deutsche den Kreis der Top 500 eBay Seller der Welt – ein überragender Erfolg für die damals 35-Jährige.

Seit 2002 berät von Kuczkowski als eBay Trainerin Firmen und Verkäufer. Von einem komplett mit Spiegelscherben beklebten Porsche 356 bis hin zu einer vollständigen Schmuckkollektion aus recyceltem Markenporzellan des bayerischen Künstlers Hannes Hein hat sie für ihre Klienten bereits alles verkauft. Und weil von Kuczkowski niemals müde wird, Neues auszuprobieren, startete sie mit ihrem gesammelten Wissen auch als Buchautorin durch. Ihr neuestes Werk erschien 2014 – „eBay Umsatzmillionäre 2014“. 432 eBay Verkäufer mit Millionenumsatz hat die Expertin darin genau unter die Lupe genommen, um hinter das Geheimnis von deren Erfolg zu kommen.

Neben ihrer Autoren- und Beratungstätigkeit ist Marion von Kuczkowski heute vor allem auf ihrem Blog „take-me-to-auction“ unterwegs.

## MARION VON KUCZKOWSKIS STECKBRIEF

DIE IDEE:

Mit Strategie und unternehmerischem Denken zum Millionär

DIE MACHERIN:

Marion von Kuczkowski

DAS MOTTO:

Wer es bei eBay schafft, der schafft es überall

DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:

Marktkennntnisse und scharfe Kalkulation

DER NÄCHSTE SCHRITT:

Mit ihren Klienten neue eBay Segmente erobern und den lokalen Handel auf den Online-Marktplatz bringen

---

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Marita Zybok  
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Christina Zorn  
achtung! GmbH | Management Supervisor  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: +49 (0)40 450210-678 | Mail: [christina.zorn@redaktion.achtung.de](mailto:christina.zorn@redaktion.achtung.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)