



## UNSER UNTERNEHMEN

---

eBay (NASDAQ: EBAY) ist der lebendigste Marktplatz der Welt und bietet eine einzigartige Auswahl und echten Mehrwert. eBay verbindet Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schafft durch ‚Connected Commerce‘ für die Menschen neue Möglichkeiten. Unsere Vision ist ein Handel, den Menschen betreiben, der durch Technologie vorangetrieben wird und der für alle offen ist. Wir sind Partner und niemals Wettbewerber unserer Verkäufer. Mit schnellen, mobilen und sicheren Produkterlebnissen schaffen wir zwischen Käufern und Verkäufern noch engere Verbindungen. In diesem Jahr feiern wir unseren 20. Geburtstag. Unsere Leidenschaft dafür, Käufer und Verkäufer miteinander zu verbinden, ist heute genau so groß wie im Jahr 1995, als wir das Unternehmen gegründet haben.

## UNSER FÜHRUNGSTEAM

---

- Thomas Tierney, Chairman
- Devin Wenig, President & CEO
- Scott Schenkel, SVP, Chief Financial Officer
- Wendy Jones, VP Global Operations
- RJ Pittman, SVP, Chief Product Officer
- Steve Fisher, SVP, Chief Technology Officer
- Kris Miller, VP, Chief Strategy Officer
- Scott Cutler, President StubHub
- Paul Todd, SVP, eBay Europe
- Hal Lawton, SVP, eBay North America
- Jay Lee, SVP, eBay Asia Pacific
- Kristin Yetto, SVP, Chief People Officer
- Marie Oh Huber, SVP, General Counsel
- Dan Tarman, SVP, Chief Communications Officer

## SPEZIALISIERTE MARKTPLÄTZE

---

Auch über spezialisierte Marktplätze mit einer Präsenz in weltweit mehr als 1.000 Städten erreicht eBay Millionen von Käufern.

- StubHub – StubHub ist einer der weltweit größten Marktplätze für Tickets und ermöglicht es Fans, zehntausende Tickets zu kaufen und zu verkaufen – zu jeder Zeit über Desktop, Tablet oder Smartphone.
- eBay Classifieds – eBay Classifieds bietet Menschen, die in der gleichen Stadt leben, bequeme und einfache Möglichkeiten, miteinander Handel zu treiben und sich gegenseitig zu helfen.

## FAKTEN EBAY-MARKTPLATZ

---

- Der Umsatz von eBay betrug im 2. Quartal 2015 2,1 Milliarden US-Dollar.
- Das Handelsvolumen – der Gesamtwert der erfolgreich abgeschlossenen Transaktionen – betrug im 2. Quartal 2015 20,1 Milliarden US-Dollar.
- eBay hat weltweit 157 Millionen aktive Käufer.
- Auf dem weltweiten Marktplatz befinden sich jederzeit 800 Millionen Angebote.
- Der eBay-Marktplatz zählt weltweit etwa 25 Millionen Verkäufer.
- Bei 79 Prozent der bei eBay verkauften Artikel handelt es sich um Neuware.
- Bei 61 Prozent aller Transaktionen in den USA, in Großbritannien und Deutschland erfolgt der Versand kostenfrei.
- eBay erzielt 59 Prozent des Umsatzes außerhalb der USA.



- In 2014 hat eBay weltweit ein mobiles Handelsvolumen von 28 Milliarden US-Dollar erzielt – das gesamte Handelsvolumen betrug in 2014 83 Milliarden US-Dollar.
- Die Apps von eBay sind in 190 Ländern erhältlich.
- Bei 53 Prozent des erzielten Handelsvolumens gibt es einen Berührungspunkt mit mobilen Technologien.
- Die Apps von eBay wurde bislang 279 Millionen Mal heruntergeladen.
- 1,2 Milliarden Artikel sind bislang weltweit mobil bei eBay eingestellt worden.
- 8,2 Millionen Angebote werden weltweit jede Woche mobil neu bei eBay eingestellt.

#### VERKAUFSHÄUFIGKEITEN IN DEN USA

---

- Alle 2 Sekunden wird ein paar Schuhe verkauft.
- Alle 2 Sekunden werden drei Kleider verkauft.
- Alle 5 Sekunden wird eine Handtasche verkauft.
- Alle 4 Sekunden wird ein Mobiltelefon verkauft.
- Alle 17 Sekunden wird ein Haushaltsgroßgerät verkauft.
- Alle 2,3 Sekunden wird ein Motorrad-Zubehörteil verkauft.

#### VERKAUFSHÄUFIGKEITEN IN DEUTSCHLAND

---

- Alle 3 Sekunden wird ein Ersatz- oder Reparaturteil fürs Auto verkauft.
- Jede Minute wird ein iPad, Tablet oder eBook-Reader verkauft.
- Alle 13 Sekunden wird ein Handy/Smartphone ohne Vertrag verkauft.
- Alle 31 Sekunden wird eine Kaffee-/Espressomaschine verkauft.
- Alle 2 Minuten wird ein Rasenmäher verkauft.
- Alle 2 Minuten wird ein Tisch verkauft.
- Alle 27 Sekunden wird eine Herren-Jeans verkauft.
- Alle 12 Sekunden wird ein Kleid verkauft.
- Alle 30 Sekunden wird ein Artikel von Playmobil verkauft.
- Alle 15 Sekunden wird ein Lego-Spielzeug verkauft.