

MARKTPLATZ-KIX VON ECC KÖLN UND EBAY Q4 2015

MEHR ALS

50%

GEHEN VON VERBESSERTEN
UMSATZERLÖSEN IM WEIHNACHTS-
GESCHÄFT 2015 AUS

Die Marktplatzhändler gehen davon aus,
dass die Umsatzerlöse im Weihnachtsgeschäft
2015 im Vergleich zum Vorjahr...

