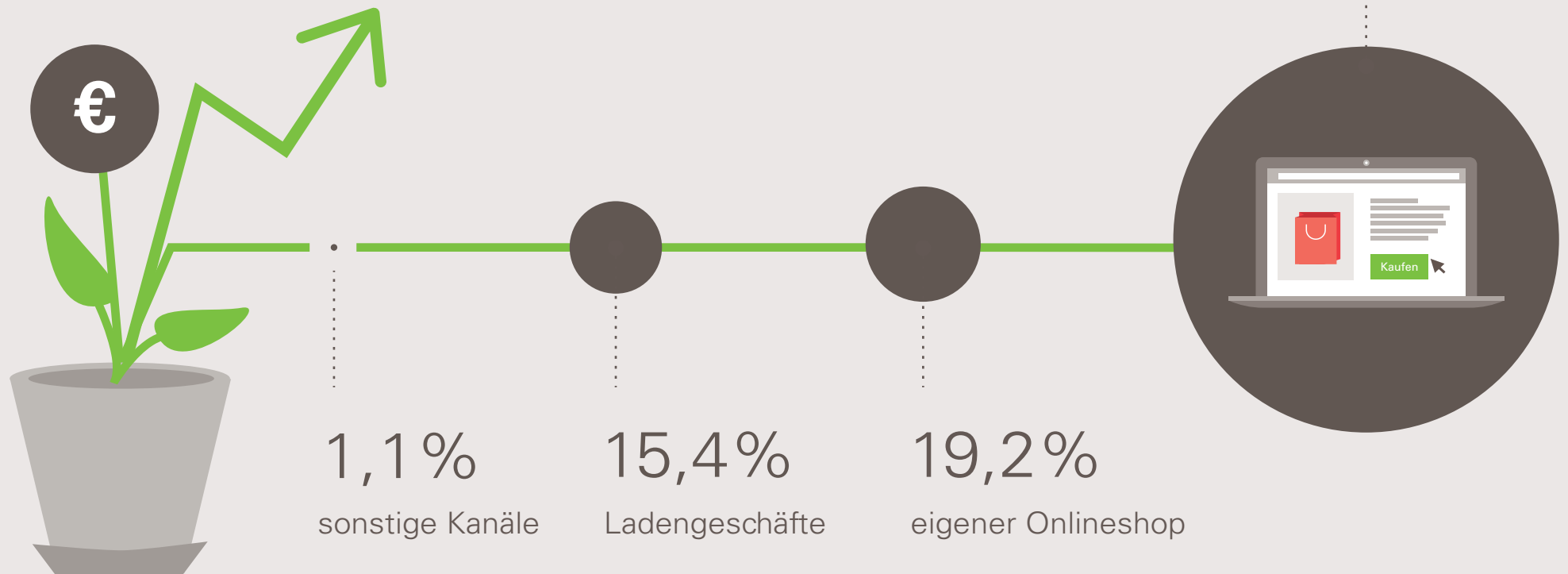


FÜR MEHR ALS **60%**
DER MULTI-CHANNEL-HÄNDLER SIND
ONLINE-MARKTPLÄTZE DIE TREIBER
FÜR DIE UMSATZENTWICKLUNG



Frage: Was glauben Sie, welcher Verkaufskanal wird der größte Treiber der Umsatzentwicklung im Weihnachtsgeschäft 2015 sein?