

MEHR ALS  
**60%**

der Online-Marktplatzhändler erwarten, ihre Umsatzziele 2015 zu erreichen.

GEHEN SIE DAVON AUS, DASS SIE AM ENDE DES JAHRES 2015 IHRE UMSATZZIELE ERREICHT HABEN WERDEN?

2 0 1 5

34,8%

Ja, ohne weiteres

26,5%

Ja, mit einigen Schwierigkeiten

20,0%

Nein, nicht ganz

13,9%

Nein, deutlich nicht

\*Noch keine Aussage möglich: 4,8%