

MARKTPLATZ-KIX VON ECC KÖLN UND EBAY Q4 2015

MEHR ALS

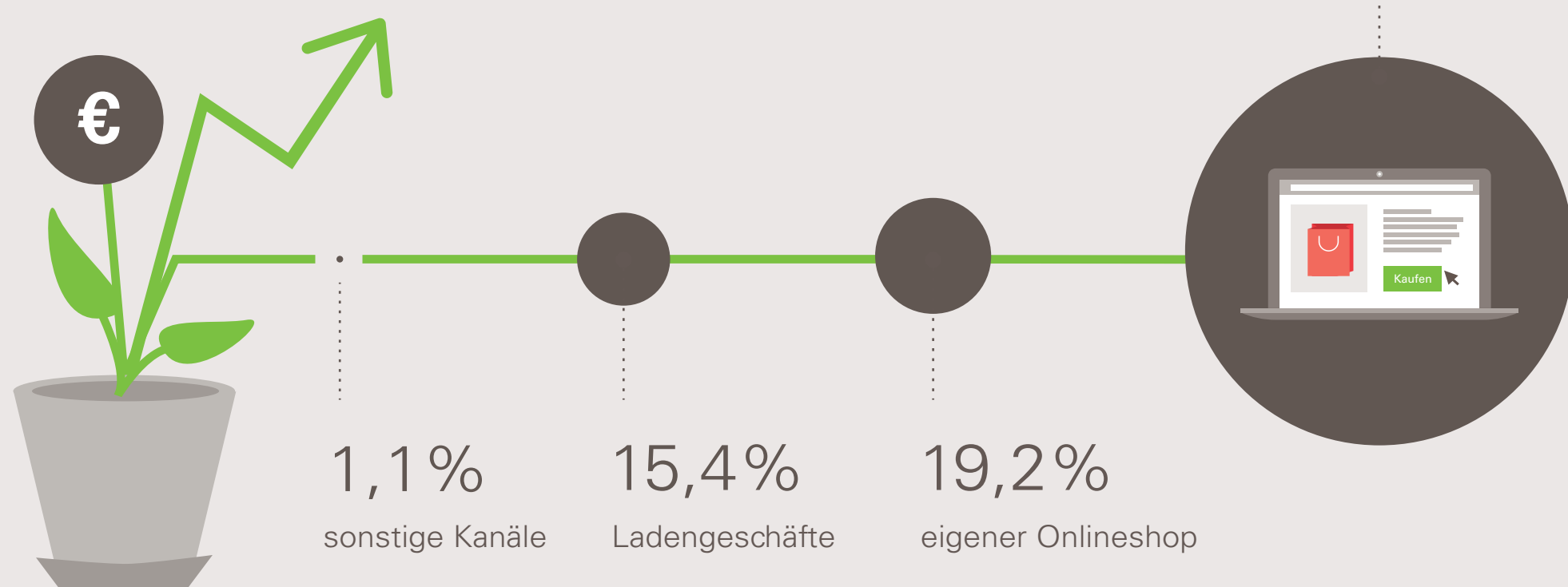
50%

GEHEN VON VERBESSERTEN UMSATZERLÖSEN IM WEIHNACHTSGESCHÄFT 2015 AUS

Die Marktplatzhändler gehen davon aus, dass die Umsatzerlöse im Weihnachtsgeschäft 2015 im Vergleich zum Vorjahr...



FÜR MEHR ALS **60%** DER MULTI-CHANNEL-HÄNDLER SIND ONLINE-MARKTPLÄTZE DIE TREIBER FÜR DIE UMSATZENTWICKLUNG



Frage: Was glauben Sie, welcher Verkaufskanal wird der größte Treiber der Umsatzentwicklung im Weihnachtsgeschäft 2015 sein?

MEHR ALS

60%

der Online-Marktplatzhändler erwarten, ihre Umsatzziele 2015 zu erreichen.

GEHEN SIE DAVON AUS, DASS SIE AM ENDE DES JAHRES 2015 IHRE UMSATZZIELE ERREICHT HABEN WERDEN?

2015

Antwort	Prozent
Ja, ohne weiteres	34,8%
Ja, mit einigen Schwierigkeiten	26,5%
Nein, nicht ganz	20,0%
Nein, deutlich nicht	13,9%

*Noch keine Aussage möglich: 4,8%