

# MARKTPLATZ-KIX VON ECC KÖLN UND EBAY

## MOTIVE FÜR EINSTIEG IN ONLINE-MARKTPLÄTZE



### ONLINE-MARKTPLÄTZE ...

- ...waren Ergänzung zu meinem Ladengeschäft.
- ...waren Ergänzung zu meinem Online-Shop und Ladengeschäft.
- ...waren Ergänzung zu meinem Online-Shop.
- ...waren erster Vertriebskanal – Erweiterung war geplant.
- ...waren erster Vertriebskanal – Erweiterung war nicht geplant.

## BEDEUTUNG VON ONLINE-MARKTPLÄTZEN HEUTE

### DER HANDEL ÜBER ONLINE-MARKTPLÄTZE (WIE Z. B. EBAY) ...

54,1%

... macht den mit Abstand größten Anteil der Umsätze meines Geschäfts aus.

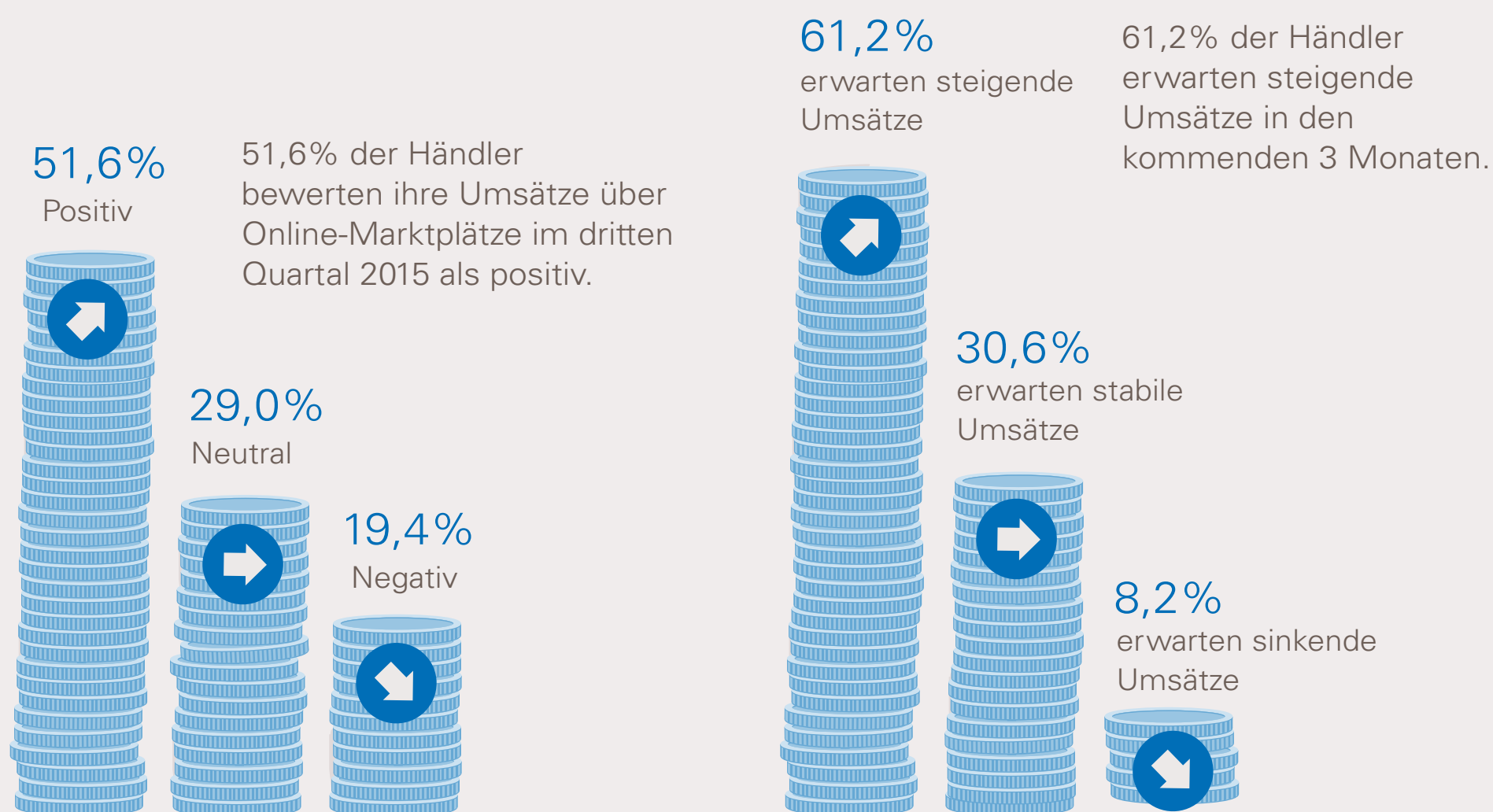
32,8%

... ist eine von mehreren bedeutenden Umsatzquellen.

13,1%

... ergänzt meine anderen Kanäle, die jedoch den größten Anteil der Umsätze ausmachen.

## UMSATZERWARTUNGEN VON ONLINE-MARKTPLATZHÄNDLERN



## ZUKUNFTSERWARTUNGEN DER HÄNDLER AN ONLINE-MARKTPLÄTZE

Die Zukunft von Online-Marktplätzen beurteilen...

69,2% Positiv

21,0% Neutral

9,8% Negativ