

EBAY MOMPREENEUR STORIES

MULTICHANNEL-HANDEL FÜR DIE KLEINSTEN BETTINA LEISTEN RODRIGUEZ, KIDS-COMFORT

Als zweifache Mutter kennt Bettina Leisten Rodriguez sich mit den Kleinsten bestens aus. Was mit dem privaten Verkauf gebrauchter Markenkleidung für Kinder begann, ist heute der wahrgewordene Traum vom eigenen Business. Mit Kids-Comfort verkauft sie erfolgreich Kinderartikel in einem hart umkämpften Markt. 2005 startete der Verkauf in ihrem eBay Shop. Heute zählt die Unternehmerin auch ein 4.000 m² großes Ladengeschäft und einen eigenen Online-Shop zu ihrem Multichannel-Angebot. Vom nordrhein-westfälischen Übach-Palenberg aus, versteht sie es, mit ihrem 15-köpfigen Team qualitätsbewussten Eltern auf allen Kanälen und weit über Deutschland hinaus tollen Support zu bieten. Dabei ist nicht nur das Geschäft international ausgerichtet, auch die Wurzeln der Team-Mitglieder führen in verschiedene Länder: Deutschland, Spanien, Portugal, Marokko, die Türkei



**„Egal ob im eBay Shop oder vor Ort im Ladenlokal:
Bewusstsein für Qualität und Service ist unser Credo.“**



und Russland sind darunter. „Genau das macht den besonderen Klang zwischen uns und unseren weltweiten Kunden aus“, so Bettina Leisten Rodriguez. Bei der Beratung und Auswahl aus rund 20.000 Artikeln gilt für sie ein wesentlicher Erfolgsfaktor: „Bewusstsein für Qualität und Service ist unser Credo.“

Bettina Leisten Rodriguez selbst schätzt guten Service ebenfalls und bei eBay besonders die Möglichkeiten zur Bewerbung ihres Shops sowie das Gebührenmodell. Spricht man heute mit der erfolgreichen Geschäftsfrau, glaubt man kaum, dass es auch schwierigere Zeiten gab. „Zu Beginn wurden die Gewinne immer gleich ins Unternehmen reinvestiert.“ Das kontinuierliche Wachstum von Kids-Comfort konnte die zweifache Mutter vor allem mit der Hilfe enger Vertrauter vorantreiben. „Meine Mutter und meine Schwiegereltern haben uns, so gut es ging, unterstützt; so dass wir uns mit vollem Engagement um die Firma kümmern konnten.“ Heute weiß Bettina Leisten Rodriguez, dass auch Rückschläge zum Geschäft gehören und vor allem das Durchhaltevermögen zählt. „Es ist alles Kopfsache. Ich habe mein Ziel nie aus den Augen verloren und Tag für Tag daran gearbeitet. Bis heute.“

KIDS-COMFORT STECKBRIEF

DIE IDEE:	Internationaler Verkauf von Baby- und Kinderartikeln
DIE MACHERIN:	Bettina Leisten Rodriguez
DAS MOTTO:	Verliere dein Ziel nie aus den Augen
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Bewusstsein für Qualität und Service

KIDS-COMFORT KENNZAHLEN

GRÜNDUNG:	2005
MITARBEITER:	15
SORTIMENT:	Rund 20.000 Artikel
VERTRIEB:	<u>eBay</u> , www.kidscomfort.eu
STANDORT:	Übach-Palenberg, NRW

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Lisa Schachner
Faktor 3 AG | Senior-Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6187 | Mail: l.schachner@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de