



## MOMPREENEURE IN DEUTSCHLAND MACHEN

**42,4** MRD.  
EURO UMSATZ  
PRO JAHR\*

\*Umsatz kleinste Unternehmen, Anteil Mütter mit Kind unter 18 Jahren, Stat. Bundesamt, Mikrozensus 2014

## MOMPREENEURE IM ONLINE-HANDEL MACHEN ÜBER

**505** MIO. EURO  
UMSATZ PRO JAHR\*



Der Umsatz wird sich von 2010 (301 Mio. €) bis 2020 (622 Mio. €)\* mehr als verdoppelt haben.



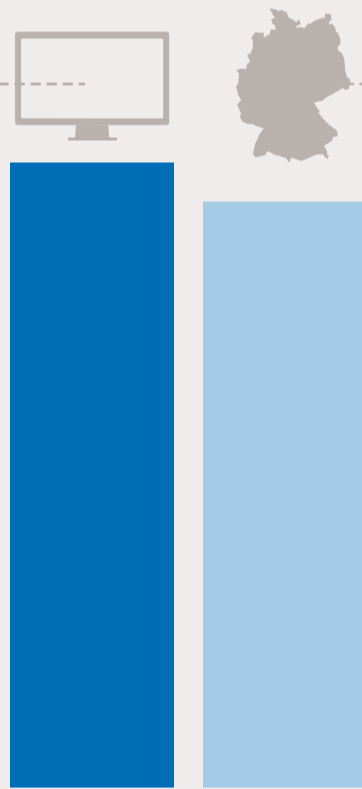
\*Umsatz Mütter mit Kindern unter 18 Jahren unter Verrechnung der Selbständigenquote von 10,3%, HDE 2015

## MOMPREENEURE IM ONLINE-HANDEL MACHEN PRO KOPF

ONLINE-HANDEL



**97.141**  
EURO\* UMSATZ  
PRO JAHR



GESAMT



**91.778**  
EURO\*\* UMSATZ  
PRO JAHR

X3



Dieser Pro-Kopf-Umsatz wird sich von 2010 (42.948 €) bis 2020 (127.857 €) rund verdreifacht haben.

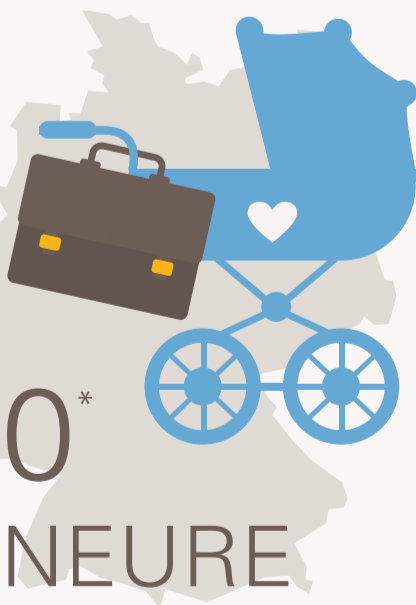
2020  
2010

\*B2C-E-Commerce in Deutschland, rechnerischer Umsatz pro Mompreneure, HDE 2015

\*\*Umsatz kleinste Unternehmen, rechnerischer Umsatz pro Mompreneure, Stat. Bundesamt, Mikrozensus 2014

## FACTS: MOMPREENEURE IN DEUTSCHLAND

**461.000\***  
MOMPREENEURE



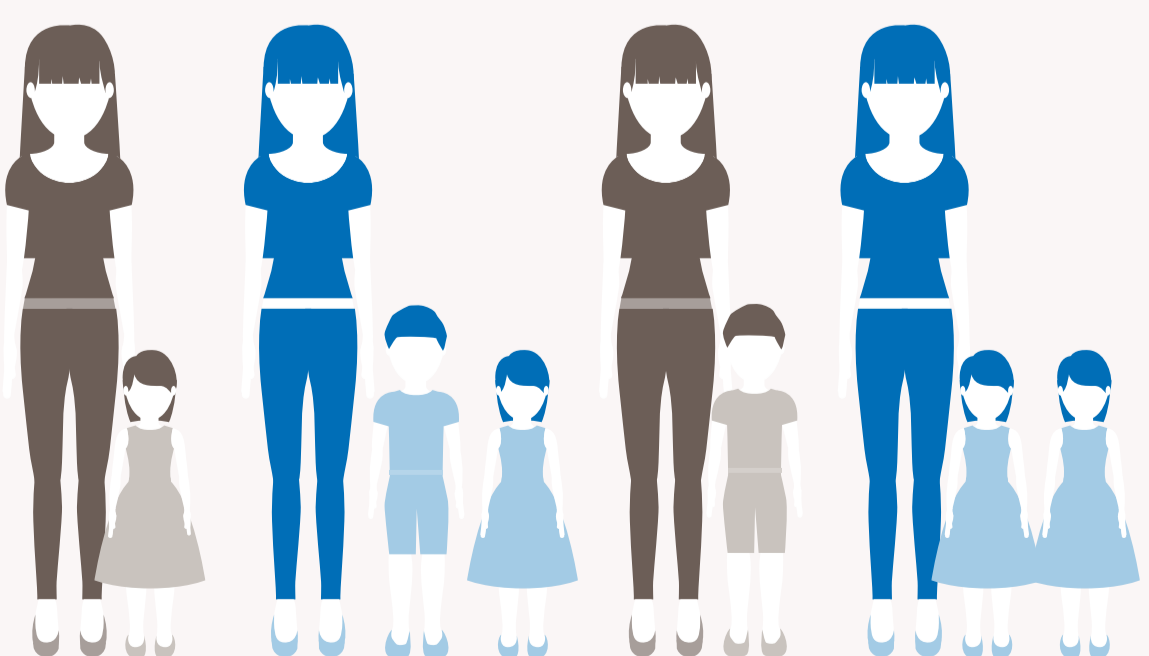
**5.200\***  
MOMPREENEURE IM  
ONLINE-HANDEL



Rund

**50%**\*

der Mompreneure hat ein Kind, die andere Hälfte hat zwei oder mehr Kinder.



\*Stat. Bundesamt, Mikrozensus 2014

Quelle: Berechnung von Statista GmbH im Auftrag von eBay mit Datenmaterial des Statistischen Bundesamtes und des Handelsverbands Deutschland (HDE) bis zum Jahr 2014. Werte für 2015 bis 2017 durch lineare Fortschreibung, ab 2018 über Bevölkerungsvorausberechnung ermittelt.

„Mompreneure“: Selbständige Frauen mit Kindern unter 18 Jahren. Umsatzwerte anteilig über Daten für Kleinunternehmen errechnet, Kleinunternehmen definiert mit Größe von bis zu 9 Beschäftigten und Jahresumsatz von bis zu 2 Mio. Euro. Statista legte auch für den Anteil der Mütter im Einzel- und Online-Handel die in Deutschland gängige Selbständigenquote von 10,3 Prozent zugrunde.