

## UMSATZ-MILLIONÄRE BEI EBAY

### DER KUNSTEXPERTE WOLFGANG KOLB

Wolfgang Kolb ist ein alter Hase in der Branche. Bereits 1985 gründete er einen Kunst- und Antiquitätenhandel. „Damals waren die Zeiten noch anders. Die technischen Möglichkeiten waren lange nicht so ausgereift. Um Kunstbegeisterte und Sammler als Kunden zu gewinnen, bin ich viel umhergereist und habe europaweit Ausstellungen und Messen besucht. Mit der Verbreitung des Internets war abzusehen, dass der Sammlermarkt sich dorthin verlagern würde.“ Schon bald nach der Gründung von eBay Deutschland erkannte der Kunstliebhaber das Potenzial der Plattform für die Kunst-Branche. Nach 15 Jahren als Alleinunternehmer legte er im Jahr 2000 einen eBay-Shop an. „Den Sammlermarkt im Internet gab es noch nicht. Erst nach und nach suchten Kunstliebhaber online nach Objekten. Das kann auch heute unter Umständen noch sehr aufwändig sein. Wer etwas sucht, muss meist dutzende Websites durchforsten und verschiedene Anbieter einzeln anfragen.“



Mit eBay erreiche ich die meisten Sammler, denn weltweit gibt es kein einziges Portal, das so verbreitet ist.“ Das Konzept, das ihn zum Umsatzmillionär machte: Ein breit gefächertes Angebot an Antiquitäten, Kunstwerken und Sammlerstücken, das auf einem einzigen Online-Marktplatz jeweils zu einem Startpreis von 9,99€ angeboten wird. Dabei kann es sich auch um Artikel im Wert von mehreren 1.000€ handeln. Das erregte die Aufmerksamkeit vieler Käufer, die in den ersten Jahren hauptsächlich aus Amerika kamen. „eBay hat mir den Zugang zum internationalen Markt ermöglicht, den ich mit meinem Geschäft niemals hätte erreichen können.“ Die Idee funktioniert: Heute beschäftigt der Inhaber 18 Mitarbeiter, die wöchentlich über 1.000 neue Auktionen einstellen, Objekte bewerten, Lieferanten beraten und mehr als 25.000 Kunden beliefern. 40% der Artikel gehen dabei ins Ausland.

Das Ladengeschäft an der Donau führt Wolfgang Kolb immer noch, allerdings mehr aus Nostalgiegründen. Die Zukunft der Kunst-Auktionen, da ist er sich sicher, liege im Internet. Seinen eBay-Shop möchte Wolfgang Kolb weiter ausbauen und besonders Kunst-Einlieferer von seiner langjährigen Erfahrung, der großen Stammkundschaft und Einzigartigkeit seines eBay-Shops überzeugen.

## KURPRINZ STECKBRIEF

DIE IDEE:	Eine Plattform für den Kunsthandel
DER MACHER:	Wolfgang Kolb
DAS MOTTO:	Ein Weg entsteht, wenn man ihn geht.
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Kundenvertrauen erarbeiten
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Gewinnung weiterer Einlieferer
GRÜNDUNG:	2000
STANDORT:	Fischergasse 38, 89073 Ulm, Baden-Württemberg
KATEGORIE:	Sammeln & Antiquitäten
NAME:	kurprinz

---

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch  
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Caroline Lambert  
Faktor 3 AG | Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6106 | Mail: c.lambert@faktor3.de

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](https://presse.ebay.de)