

## UMSATZMILLIONÄRE BEI EBAY

### DER FOTO-SPEZIALIST NORBERT LEHNHOFF

Mit seinem Fotogeschäft hat Norbert Lehnhoff schon viel miterlebt, denn kaum eine andere Branche hat sich im Wandel der Zeit so stark verändert: „Als ich im Jahr 1992 mein Ladengeschäft in Dinslaken eröffnete, machte man sein Geld noch mit analoger Fotografie. Familien kamen nach ihrem Urlaub, um Filme zum Entwickeln abzugeben, später um sie abzuholen und mindestens noch weitere Filme sowie Fotoalben oder Bilderrahmen mitzunehmen. Mit der Digitalisierung war das vorbei. Kaum hatte man sich auf Digitalkameras eingestellt, wurden diese von den Smartphones abgelöst. Heute lassen nur noch die wenigsten Menschen ihre Fotos entwickeln. Ich musste in den letzten 25 Jahren also häufig umdenken und mein Geschäft umbauen. Da blieb auch der Gang ins Internet nicht aus.“ Als im Jahr 2002 der Umsatz ein Tief erreichte, entdeckte er durch Zufall das Potenzial von eBay. Eine Freundin seiner Frau unterbrach ihren Besuch in seinem Hause, um bei eBay an einer Auktion teilzunehmen. Norbert Lehnhoff war sofort begeistert und nahm sich vor, mit dem Verkauf bei eBay probeweise zu beginnen.



Der erste Artikel, den er verkaufte, war eine Pentax-Kamera, die bereits seit 2 Jahren das Ladengeschäft hütete. Bei eBay stellte der gelernte Fotokaufmann die Kamera zur Auktion ab 1 Euro ein und verkaufte sie fast zum vollen Preis. So fing es an. Die ersten Pakete wurden noch während des normalen Ladenbetriebs hinter der Theke verpackt. Heute kümmern sich sechs Angestellte um den Versand von täglich 200 bis 400 Paketen.

Norbert Lehnhoff erinnert sich: „In der Anfangszeit hätte ich niemals gedacht, dass ich einmal eBay-Umsatzmillionär sein würde. Als wir diese Marke vor fünf Jahren das erste Mal knackten wusste ich, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben.“ Um in der sich schnell wandelnden Branche stetig auf Erfolgskurs zu bleiben, ist es Norbert Lehnhoff wichtig, sich mit seinem Geschäft von der Konkurrenz durch kundenfreundliches Auftreten und ein Angebot, das mit der Zeit geht, absetzen zu können: „Die meisten Online-Fotoshops sind reine Versender. Wir dagegen haben viel Erfahrung im stationären Handel gesammelt und zeigen Gesicht und Herzblut. Bei uns gibt es keine zwischengeschaltete Service-Hotline, sondern kompetente Mitarbeiter, die dem Kunden jederzeit weiterhelfen. Zusätzlich sind wir immer auf der Suche nach Innovationen, durch die wir unser Angebot stetig an den Bedarf unserer Kunden anpassen können.“ Mit dieser Strategie ist es Norbert Lehnhoff gelungen, kontinuierlich zu wachsen. Für die Zukunft gilt: Es geht weiter so wie bisher: Keine hohen Ziele stecken, sondern langsam auf Wachstumskurs bleiben.

## ALLMEDIA STECKBRIEF

DIE IDEE:	Verkauf von Fotoartikeln aus dem stationären Fotogeschäft
DER MACHER:	Norbert Lehnhoff
DAS MOTTO:	Solides Wachstum braucht starke Wurzeln
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Herzblut, Offenheit für Neues und stetiges Wachstum
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Weiterhin langsam wachsen
GRÜNDUNG:	2002
STANDORT:	Sterkrader Str. 270, 46539 Dinslaken, Nordrhein-Westfalen
KATEGORIE:	Elektronik
NAME DES EBAY-SHOPS:	allmedia-dinslaken

---

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch  
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden  
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

Caroline Lambert  
Faktor 3 AG | Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6106 | Mail: [c.lambert@faktor3.de](mailto:c.lambert@faktor3.de)

Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)