

UMSATZ-MILLIONÄRE BEI EBAY

DER SELBERMACHER RALF PENKERT

Bereits seit 28 Jahren ist Ralf Penkert im Einzelhandel tätig. 2004 wagte er mit eBay den Sprung in den Online-Handel und wurde Umsatzmillionär: „Bei eBay war ich von Anfang an als Kunde mit dabei. So habe ich schnell gemerkt, wie viel geschäftliches Potenzial die Plattform bietet“, erläutert Ralf Penkert. Sein erster eBay-Shop bot ein einziges Produkt zum Verkauf an: Einen DVD-Rekorder. „Mein Konzept war es, Restposten aufzukaufen und diese gewinnbringend online zu vermarkten. eBay entwickelte sich jedoch schnell vom Online-Flohmarkt zum gefragtesten Marktplatz im Internet. Da habe ich das Konzept des Shops überdacht und mich auf eine Branche fokussiert, in der ich mich selber gut auskenne.“ Seit 2006 bietet der 48-Jährige von der Heftklammer über Stromgeneratoren bis hin zu den großen Gartengeräten ein breites Portfolio an Heimwerker-Bedarf und spricht damit eine Vielzahl von Kunden an, die ihr Eigenheim auf eigene Faust verschönern wollen.



Von Beginn an war Ralf Penkert mit seinem eBay-Shop so erfolgreich, dass sofort Mitarbeiter eingestellt werden konnten. Den Erfolg führt er auf das Geschäftskonzept und die Wertlegung auf guten Service zurück. „Um sich gegen die Mitbewerber zu behaupten, ist uns der Service am Kunden sehr wichtig. Wir bekommen mehrere 100 E-Mails am Tag, die wir so schnell wie möglich beantworten. Das ist viel Arbeit, aber diese Art der Investition lohnt sich. Ich habe immer vorgehabt, mit meinem Shop eBay-Umsatzmillionär zu werden, denn ich bin ein zielstrebiges Mensch. Ein erstklassiger Service ist dabei immer unser Anspruch.“ Neugierigen, die gerne etwas über das Erfolgsrezept für einen gut funktionierenden Online-Einzelhandel erfahren wollen, sagt Ralf Penkert immer wieder eines: „Service, Service und noch einmal Service!“ Nur so lasse sich Vertrauen gewinnen und eine Kundschaft aufbauen, die wiederkommt. Heute beschäftigt Ralf Penkert 16 Mitarbeiter, die sich um eine reibungslose Geschäftsabwicklung kümmern. Auch in Zukunft will der erfolgreiche Unternehmer noch einige Pläne umsetzen. Der Heimwerker-Markt im Internet soll weiter erschlossen werden, zudem soll das Produktportfolio um mehrere Sortimentsgruppen erweitert werden. Welche das sind, bleibt vorerst sein Geheimnis.

PENKY STECKBRIEF

DIE IDEE:	Versandhandel von DIY Produkten
DER MACHER:	Ralf Penkert
DAS MOTTO:	Carpe Diem
DAS ERFOLGSGEHEIMNIS:	Service, Service, Service
DER NÄCHSTE SCHRITT:	Das Sortiment erweitern
GRÜNDUNG:	2004
STANDORT:	Grüner Weg 11, 41189 Mönchengladbach, Nordrhein-Westfalen
KATEGORIE:	Haus & Garten
NAME DES EBAY-SHOPS:	Penky_de

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Daphne Rauch
eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5161 | Mail: presse@ebay.de

Caroline Lambert
Faktor 3 AG | Beratung
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 67 94 46. 6106 | Mail: c.lambert@faktor3.de

Auf unserer Website: presse.ebay.de