

WAHRE FREUDE? EBAY-EXPERTE ÜBER EMOTIONEN BEIM VERSCHENKEN

- **Umfrage im Auftrag von eBay ergibt: Fast 70 Prozent der Deutschen haben bereits Freude über Geschenke vorgetäuscht**
- **Mimik-Experte Dirk W. Eilert: „Lachende Augen lügen nicht“**
- **Mit fünf Fragen echte Freude erkennen**

Dreilinden/Berlin, 7. Dezember 2016 – Bald ist es wieder so weit: Unter dem geschmückten Tannenbaum leuchten die Augen beim Auspacken der Weihnachtsgeschenke. Oder doch nicht? Eine Google-Befragung im Auftrag von eBay* hat jetzt ergeben, dass es die Deutschen mit der Ehrlichkeit zum Fest oft nicht so genau nehmen:

- Fast drei Viertel der Deutschen (68,8 Prozent) haben bei der Bescherung schon einmal so getan, als würden sie sich über das Geschenk freuen.
- Beinahe die Hälfte (44,6 Prozent) der falsch Beschenkten lenkt in dieser Situation vom Geschenk ab und lobt die tolle Idee.
- 22,6 Prozent bedanken sich besonders überschwänglich.
- Gerade mal 21 Prozent sagen die Wahrheit. Dabei rücken vor allem die Männer mit der Sprache raus: Knapp jeder vierte (23,3 Prozent) von ihnen äußert die Enttäuschung direkt, während nur 18,6 Prozent der Frauen wahrheitsgetreu reagieren.

Mimik-Experte Dirk W. Eilert weiß, woran jeder erkennen kann, ob er bei der Geschenkeauswahl ins Schwarze getroffen hat oder ob die Freude beim Beschenken nicht echt ist.

DIE AUGEN SAGEN MEHR ALS TAUSEND WORTE

Eilert erklärt: „Wer sich wirklich freut, reagiert spontan und lacht mit dem ganzen Gesicht. Vor allem die Augen, die bei echter Freude kleiner werden und mitzulachen scheinen, zeigen die freudige Überraschung über das goldrichtige Geschenk. Dabei bilden sich in den Augenwinkeln kleine Lachfältchen.“ Diese allererste Reaktion dauert nur wenige Sekunden. Der Beschenkte ist erst danach in der Lage, seiner Freude auch verbal Ausdruck zu verleihen. Wenn das ganze Gesicht zu strahlen scheint und die Freude langsam aus den Gesichtszügen weicht, war die Bescherung ein voller Erfolg.

Ist die Freude über das Geschenk nur gespielt, sehen Gestik und vor allem Mimik ganz anders aus. Wenn nämlich der Gesichtsausdruck den Gesten und der Sprache folgt, ist dies ein Zeichen für eine wohlüberlegte Reaktion. Der Beschenkte überspielt seine Enttäuschung über ein ungeliebtes Weihnachtsgeschenk mit einem Lächeln, hinter dem er seine wahren Gefühle

versteckt. Es sind wieder besonders die Augen, die diese falsche Freundlichkeit entlarven: „Bei einem freundlichen Lächeln machen sie einfach nicht mit. Während der Mund sich für die Geschenkidee bedankt und sich die Mundwinkel leicht heben, bleiben die Augen bewegungslos“, so der Experte. Ging die Geschenkidee jedoch gänzlich nach hinten los, sieht man vielleicht sogar echte Enttäuschung im Gesicht des Beschenkten: Die Stirn wird gerunzelt und die Mundwinkel sind heruntergezogen. Einige rümpfen auch die Nase.

CHECKLISTE: ECHE FREUDE ODER ALLES NUR GESPIELT?

1. Lachen die Augen mit?
2. Ist kein Naserümpfen oder Stirnrunzeln erkennbar?
3. Zeigt sich die Freude im Gesicht, bevor der Beschenkte anfängt zu sprechen?
4. Ist die Freude maximal vier Sekunden im Gesicht zu sehen?
5. Weicht die Freude nicht abrupt, sondern langsam aus dem Gesicht?

Können drei Fragen mit Ja beantwortet werden, wurde genau das richtige Weihnachtsgeschenk ausgewählt und die Freude ist echt.

* Google-Befragung im Auftrag von eBay, 1.000 Befragte im Alter zwischen 18 und 65 Jahren in Deutschland, September 2016.

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch ‚Connected Commerce‘ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2015 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 82 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter presse.ebay.de sowie ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Marita Wunsch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5381 | E-Mail: presse@ebay.de
Auf unserer Website: presse.ebay.de

Nadine Gabriel | achtung! GmbH | Senior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 450210. 821 | E-Mail: Nadine.Gabriel@achtung.de