

BEI EBAY GESUCHT UND GEFUNDEN: GENAU DIE RICHTIGEN GESCHENKIDEEN ZU WEIHNACHTEN

- **Laut eBay-Umfrage die beste Strategie für Geschenkideen: genau zuhören!**
- **Genau deins finden: eBay gibt Tipps für die Ideensuche**
- **Extra: die fünf häufigsten Schenktypen im Überblick**

Dreilinden/Berlin, 7. Dezember 2016 – Geschenke können viele Gefühle auslösen – von Rührung und Freudentränen bis hin zu Enttäuschung. Wer am Heiligabend nicht nur ein müdes Lächeln für den elektrischen Milchaufschäumer oder die farbenfrohe Motivkrawatte ernten möchte, braucht Ideen, die wirklich Freude bringen. Um sie zu finden, hören viele Deutsche (18,3 Prozent) das ganze Jahr über gut zu, was Mama, dem besten Freund oder den Kindern gefallen würde. Dies hat eine aktuelle Google-Umfrage im Auftrag von eBay* ergeben. Darüber hinaus überlegen 15,8 Prozent der Befragten, was zu den Hobbys passen könnte, während sich 13,6 Prozent der Deutschen im Internet inspirieren lassen.

TOP-DREI-TIPPS ZUR IDEENFINDUNG

Mit diesen Tipps finden Sie genau das richtige Präsent.

Zuhören: Haben Sie immer ein offenes Ohr für die Träume und Wünsche Ihrer Lieben. Die Freundin schwärmt von einem Schauspieler, der Bruder erzählt begeistert vom letzten Spieleabend oder Opa ärgert sich über die eingegangene Balkonpflanze. Aus Gesprächen wie diesen lassen sich leicht passende Geschenkideen herauslesen.

Augen aufhalten: Jeder hat ein persönliches Umfeld, das viel über seinen Lebensstil, seine Interessen und vielleicht auch Wünsche aussagt. Schauen Sie sich in der Wohnung oder auch am Arbeitsplatz genau um: Würde zum skandinavischen Look des Wohnzimmers nicht eines der Tiere von Kay Bojesen passen? Im Bücherregal steht die komplette Reihe von Joanne K. Rowling, doch fehlt darin nicht noch das neue Buch „Harry Potter und das verwunschene Kind“? Ist der Beschenkte immer mit stylischen Turnschuhen unterwegs? Oder verführen auf dem Schreibtisch häufig edle Pralinen zum Naschen?

Nachfragen: Leisten Sie durch geschicktes Fragen bei Familienmitgliedern und im Freundeskreis Detektivarbeit. Warum ist der zu Beschenkende so ein großer Krimifan? Steht die CD der Lieblingsband schon im Regal? Gibt es schon Urlaubspläne für das nächste Jahr? Vor allem bei Personen, die Sie noch nicht so gut kennen, können diese Tipps Gold wert sein und für echte Überraschungen sorgen.

FÜNF SCHENKTYPEN: WELCHER TYP SIND SIE?

Ist die Idee für das perfekte Geschenk schließlich gefunden, geht es ans Besorgen. Für manche ein Projekt, das mit viel Vorfreude am Schenken angegangen wird, für manche der pure Stress. Die häufigsten Schenktypen im Überblick:

1. **Der Ungeduldige** kann nicht bis zum nächsten Anlass wie Weihnachten warten und schenkt gern zwischendurch etwas.
2. **Der Logistiker** hat einen Geschenkevorrat zu Hause. So hat er zu jedem Anlass meist schon die passende Überraschung parat. Besonders Eltern legen gern einen Vorrat mit Geschenken für die lieben Kleinen an.
3. **Der Jäger und Sammler** fängt bereits Wochen vor Weihnachten an, auf die Jagd nach den besten Präsenten zu gehen.
4. **Der Planer** sammelt seine Ideen schwarz auf weiß in einem analogen bzw. digitalen Kalender und verbindet sie direkt mit der Geburtstagserinnerung oder der Erinnerung an Heiligabend.
5. **Der Vergessliche** bestellt auf den letzten Drücker im Internet und setzt auf den 24-Stunden-Lieferservice.

*Google-Umfrage im Auftrag von eBay, 1.000 Befragte im Alter zwischen 18 und 65 Jahren in Deutschland, September 2016.

Über eBay

eBay Inc. (NASDAQ: EBAY) ist ein global führendes Unternehmen im Bereich Handel. Die zum Unternehmen gehörenden Plattformen eBay, StubHub sowie eBay Classifieds verbinden Millionen Käufer und Verkäufer auf der ganzen Welt und schaffen durch ‚Connected Commerce‘ wirtschaftliche Chancen und neue Möglichkeiten für alle. eBay wurde 1995 in San Jose, Kalifornien, gegründet und ist heute einer der weltweit größten und lebendigsten Marktplätze mit einem Angebot von einer einzigartigen Breite und Tiefe. Im Jahr 2015 wurden auf dem eBay-Marktplatz Waren im Wert von 82 Milliarden US-Dollar gehandelt. Mehr Informationen über das Unternehmen und die zu ihm gehörenden Marken sind zu finden unter presse.ebay.de sowie ebayinc.com.

WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE:

Marita Wünsch | eBay Corporate Services GmbH | Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel.: +49 (0)30. 8019. 5381 | E-Mail: presse@ebay.de
Auf unserer Website: presse.ebay.de

Nadine Gabriel | achtung! GmbH | Senior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel.: +49 (0)40. 450210. 821 | E-Mail: Nadine.Gabriel@achtung.de