

Paris, le 7 juin 2011



lance l'e-Observatoire des Tendances Mode et High-Tech

En 10 ans, eBay s'est imposé en France comme la plateforme de référence pour tous les achats sur Internet, avec aujourd'hui plus de 15 millions de membres inscrits, près de 11 millions de visiteurs uniques chaque mois et plus de 210 millions d'articles en vente à tout moment.

Ainsi, 2 catégories sont plébiscitées par les acheteurs en France : « **Vêtements et Accessoires** » et « **High Tech** », avec respectivement plus de 33 millions d'articles de mode et 23 millions de produits high tech achetés depuis 2000¹ sur eBay.fr.

Partant de ce constat, et au vu de la fréquentation du site, eBay.fr vous propose d'étudier les caractéristiques d'achats des consommateurs et de partager les données marquant les tendances de consommation sur ces deux segments clefs.

Tous les mois, et en rapport avec les temps forts de l'année (printemps-été, automne-hiver, rentrée scolaire, sports d'hiver, mobilité, faits d'actualités...), ***l'e-Observatoire des Tendances de Mode et High-Tech*** se fera le reflet des principales données sur les achats des français sur les segments « Vêtements et Accessoires » ou « High-Tech »², alternativement.

#1 Juin 2011

Les tendances mode de l'été 2011

Les vacances et les week-ends de l'été se préparent déjà depuis plusieurs semaines sur eBay.fr avec un pic de vente observé notamment sur les segments **maillots de bains, lunettes de soleil, sandales et robes**.

Se sont vendus, en à peine 2 mois, **plus de 18 000 maillots de bain, 15 000 paires de lunettes de soleil, 14 500 paires de sandales et plus de 100 000 robes** !³ Focus sur les tendances d'achats et de recherches pour décrypter l'été 2011.



Tendances d'achats ³

Les *fashionistas* préparent déjà leurs valises

Les imprimés se mettent à l'heure d'été pour le plus grand bonheur des e-shopeuses avec en tête le « **vichy/carreaux** » (2 800 articles vendus), suivi du « **liberty** » (plus de 2 700 articles vendus), des « **pois** » (1 371 articles vendus) et des « **rayures** » (923 produits vendus). Le duo noir et blanc, quant à lui, reste un incontournable avec 71 000 et 38 000 articles vendus respectivement sur la période ³.



Une robe achetée toutes les minutes !

Plébiscite incontestable pour la robe cet été qui enregistre plus de 100 000 modèles vendus en 2 mois, **soit une toute les minutes !** Les jupes sont plus timides avec 35 000 articles ³ achetés sur la même période sur le site.

Les sandales préférées aux tongs

On observe 3 000 paires de tongs achetées entre les mois de mars et mai contre 14 500 paires de sandales. A brides, lacées ou simplement à glisser, elles subliment les pieds manucurés : 9 054 flacons de vernis à ongles vendus sur la même période ³ **soit un vernis acheté toutes les 10 minutes !**

La tendance du **Color Block** se confirme avec en top 5 des couleurs plébiscitées ³ :

1. **Le BLEU** : 27 000 vêtements et accessoires achetés
2. **Le ROSE** : 21 000 vêtements et accessoires achetés
3. **Le ROUGE** : 15 000 vêtements et accessoires achetés
4. **Le VERT** : 9 000 vêtements et accessoires achetés
5. **Le VIOLET** : 4 500 vêtements et accessoires achetés

Escarpins vichy, 50,30€
sur eBay.fr / boutique BoutikManu.

Tendances de recherches ⁴

Une audace haute en couleur !

Côté vêtements et accessoires, la robe règne incontestablement sur cet été: le terme "robe" est le 1^{er} terme générique le plus recherché toutes catégories confondues ⁴ !

★ Les marques sont un critère décisif dans la recherche de vêtements et accessoires puisque les plus recherchées dans cette catégorie sont **IKKS**, suivie dans l'ordre de **Desigual**, **Sandro**, **Cop Copine** et **Maje** ⁴.

Côté maillot de bain la tendance est à l'audace ! Les modèles les plus recherchés sont « **bikini léopard** », « **bikini brésilien** » mais aussi « **bikini bleu et blanc** », « **maillot de bain une pièce** » puis « **maillot de bain bandeau** ⁴ ».

★ **Côté marques**, les termes de la recherche sont souvent accompagnés des noms de marque dont les plus recherchées : **Princesse Tam Tam**, **Eres**, **Pain de Sucre** et **Banana Moon** ⁴.



Maillot de Bain Victoria's Secret, 49,99€ sur eBay.fr.
boutique Vega09secret

Selection Dressing de l'été par eBay.fr

Une sélection shopping tendance et à tous les prix, proposée par un panel de vendeurs professionnels, pour un été délicieusement coloré.



Maillot une pièce
Manoush, Boutique
Cannes Bikini, 149€⁵



Maillot une pièce Banana
Moon, Boutique *Pik and klik
la Boutique*, 65€⁵



Maillot une pièce
Seafolly, Boutique
Cannes Bikini, 95€⁵



Maillot une pièce
cascade, Boutique
abcmnfashion, 14,99€⁵



Maillot une pièce
seafolly, Boutique
Cannes Bikini, 115€⁵



Bikini Guess
Boutique *bank-barn*
69,99€⁵



Bikini Banana Moon
Boutique *Cannes
Bikini*, 65€⁵



Bikini noir et blanc
Boutique
abcmnfashion, 13,99€⁵



Bikini Banana Moon
Boutique *Cannes
Bikini*, 59€⁵



Bikini Manoush,
Boutique *Cannes
Bikini*, 140€⁵

Du côté des accessoires ...



Sac à maillot mouillé
Boutique *Insolite Design*, 10€⁵



Sandales en plastique
Boutique *Peupleloveurs*,
16,50€⁵

Trousse de toilette
Boutique *Cannes
Bikini*, 15€⁵



Panier osier
Boutique *Lil...ore*
34,90€⁵



eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications est accessible dans [l'espace presse d'eBay.fr](http://l'espace_presse_d'eBay.fr). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](https://www.facebook.com/eBayFrance) et sur le compte [Twitter](https://twitter.com/eBayFrance).

Tous les visuels en haute qualité sur www.flickr.com/ebaypresse

Pour une sélection de produits sur-mesure en fonction de vos thématiques rédactionnelles, contactez-nous :

Contacts presse

eBay France

Leyla Guilany-Lyard – 01 78 40 42 00 – lguilanylyard@ebay.com

Line Rochard – 01 78 40 42 00 – lrochard@ebay.com

Agence Hill & Knowlton

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59 – jennifer.barth@hillandknowlton.com

Victor Cohen – 01 41 05 44 63 – victor.cohen@hillandknowlton.com

¹ Donnée interne eBay – septembre 2010.

² Note sur la méthodologie: Les statistiques et indications révélées par l'e-Observatoire des tendances Mode et High Tech sont obtenues grâce à des outils très précis mesurant notamment l'évolution du trafic sur les différentes catégories et sous-catégories, le nombre d'articles achetés, les mots clefs les plus recherchés, les catégories les plus plébiscitées, ou encore les types d'annonces les plus visitées.

³ Données Terapeak for eBay.fr - Sur la période du 22 mars au 27 mai 2011 dans la catégorie Vêtements et Accessoires et Lingerie et Maillots.

⁴ Source : la page « En ce moment sur eBay » du site eBay.fr.

⁵ Prix observés le 30 mai 2011 sur eBay.fr et eBay.co.uk.