

Les tendances d'achat des Français en 2011 sur eBay.fr

eBay.fr propose une vue d'ensemble des achats plébiscités par les Français pour l'année 2011. Articles les plus recherchés ou les plus vendus, de France ou d'ailleurs... Autant de données qui renseignent sur la dynamique des achats en ligne des Français entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2011.

1. eBay, indicateur direct des tendances d'achat des Français

❖ Les catégories plébiscitées en 2011

Plateforme n°1 du e-commerce en France et baromètre unique des tendances d'achat de la population française, eBay.fr a analysé les données d'achat de l'année, toutes catégories confondues, afin d'établir un classement des catégories les plus plébiscitées en 2011 :

Classement	Catégorie	Nombre total d'articles achetés en 2011	Nombre d'articles achetés chaque minute
1	Vêtements, accessoires	5 000 794	10 chaque minute
2	Jeux, Jouets, Figurines	2 864 943	5 chaque minute
3	Maison, jardin, Bricolage	2 205 504	4 chaque minute
4	Téléphonie, Mobilité	2 046 967	4 chaque minute
5	Beauté, Bien-être, Parfums	1 624 352	3 chaque minute
6	Informatique	1 157 133	2 chaque minute
7	Jeux vidéo, Consoles	1 146 230	2 chaque minute
8	Home-cinema, TV, Son, MP3	602 151	1 chaque minute
9	Sports, Vacances	760 988	1 chaque minute

❖ Les mots-clefs les plus recherchés sur la home page d'eBay.fr en 2011

IKKS Sac Isabel Marant
 Cop Copine ZARA
 Catimini Robe
 Desigual Maje
 Comptoir des cotonniers

❖ L'actualité 2011 a rythmé les tendances d'achat des Français

eBay.fr met également en lumière une cohérence entre les grands événements de l'année et les achats des Français.

- Ainsi par exemple, du 10 au 23 octobre 2011, **lors de la Coupe du Monde de Rugby**, parmi les 10 mots-clefs les plus recherchés dans la catégorie « **Vêtements, Accessoires** » sur eBay.fr, le terme « Polo rugby » arrive en 2^e position.
- Egalement, alors que tout au long de l'année, les objets qui remportent le plus grand nombre d'enchères sont des sacs à main pour femme de grandes marques. La période Avril – Mai – Juin a enregistré un nombre record d'enchères sur 5 objets de la catégorie **Home Cinéma, TV, Son, MP3**, justement au moment de **l'annonce du lancement de l'iPad 2 par Apple**.

A cette période, l'introuvable tablette d'Apple s'est d'ailleurs vendue allègrement, atteignant **presque 12 000 ventes**, sur la période de deux semaines qui s'est écoulée entre le lancement de l'iPad 2 aux États-Unis et dans 25 autres pays dans le monde entier.

2. La mode : catégorie n°1 en 2011 !

eBay continue son ascension dans le cœur des fashionistas. **La mode reste incontestablement la catégorie préférée sur eBay.fr avec plus de 5 millions d'articles achetés pour une valeur totale de près de 117 millions d'euros.**

Et c'est un fait, **les femmes achètent 3 fois plus de vêtements et accessoires que les hommes**. Sûrement pour leur plaisir d'ailleurs puisque la lingerie arrive en tête des achats avec 330 677 articles achetés en 2011.

Vient ensuite l'article incontournable du dressing féminin : « la robe ». Courte ou longue, colorée pour fêter l'été, noire telle le must have de son dressing, elle est toujours désirée avec 139 239 pièces vendues en 2011, suivie par les hauts et chemises avec 96 947 pièces achetées.

L'hiver a-t-il été rude ? Cette année les pieds sont chouchoutés avec plus 68 365 bottes et bottines vendues contre 31 067 escarpins, sur un total de 351 532 chaussures pour femmes achetées.

Les **hommes**, de leur côté, sont pratiques et privilégient le confort. La tenue qu'ils plébiscitent : **le t-shirt** (plus de 59 000 achetés sur la période), **le jean** (plus de 35 000 achetés sur la période) **et la paire de baskets** (près de 24 000 achetées sur la période contre seulement 6 000 paires de chaussures de ville).

3. Home sweet home ! Le bien-être en ligne de mire...

Autres catégories plébiscitées par les Français en 2011 : celles de **la Maison, du Jardin et du Bricolage** ainsi que **Beauté, Bien-être et Parfums**.

La catégorie « **Maison, Jardin, Bricolage** » est à l'honneur avec plus de 2 200 000 articles achetés pour une valeur de plus de 77 millions d'euros. En top des achats :

1. **Jardin, Extérieur** : l'achat de graines, bulbes et plantes : + de 190 000 articles achetés
2. **Décoration** : décoration murale et stickers : + de 85 000 articles achetés

La « **Beauté, Bien-être, Parfums** », arrive derrière avec plus de 1 600 000 articles achetés pour une valeur de près de 31 millions d'euros. En top des achats :

1. **Manucure, pédicure** (+ de 375 000 articles achetés)
2. **Maquillage** (+ de 207 000 articles achetés)
3. **Soin du cheveu** (+ de 190 000 articles achetés)
4. **Bien-être, relaxation** (+ de 184 000 articles achetés)

Enfin, les « **Loisirs créatifs** » reflètent aussi le besoin des Français de prendre du temps pour eux chez eux avec plus de 1 480 000 articles achetés pour une valeur de plus de 6 200 000€

1. **Fabrication de bijoux** (+ de 683 000 articles achetés)
2. **Couture, broderie et tricot** (+ de 483 000 articles achetés)
3. **Scrapbooking** (+ de 184 000 articles achetés)

4. 2011 : La Tech'Attitude

En 2011 le consommateur a continué sa mutation technologique. L'équipement **informatique** est omniprésent au sein des foyers. **Ultra mobile** et au fait de l'actualité **tech**, les Français ne peuvent plus se séparer de leurs équipements tech.

En 2011, plus de 217 000 **téléphones portables et smartphones** ont été achetés, l'outil est indispensable mais se doit aussi d'être beau et personnalisé puisque l'on constate que les Français aiment avant tout **l'accessoiriser** avec plus de 264 000 housses et coques achetées.

Côté **jeux vidéo**, même enthousiasme, le réceptacle est important, mais le jeu se doit d'être renouvelé puisque pour chaque console achetée (soit 121 367), 5 à 6 jeux par an sont achetés (683 082) !

En revanche, même si les Français sont ultra tech, ils ont acheté sur eBay.fr **quasiment autant d'appareils photos argentiques (38 858) que d'appareils photos numériques (37 168)**.

5. Autres catégories plébiscitées en 2011

Les « Animaux » : en effet les Français aiment leurs animaux de compagnie : Ils ont acheté plus de 183 000 articles et ont dépensé pas moins de plus de 4 238 000€ soit un prix moyen de 23€ pour un accessoire.

Les accessoires pour chien arrivent en tête avec plus de 75 000 produits achetés, suivi des accessoires pour poisson (+ de 63 000) et des accessoires pour chat (+ de 25 000).

Les Français aiment le **sport** et nous le font savoir avec plus de 760 000 produits achetés sur l'année 2011. La pêche arrive en tête avec plus de 154 000 produits achetés. En 2^e position se trouve le cyclisme et ses plus de 111 000 produits achetés, vient ensuite le football (+ de 82 000 achats) et l'aérobic (+ de 52 000 achats).

6. Objets insolites, chiffres étonnants

J'aime lire : Le tout numérique ; le tout numérique certes, mais les Français continuent d'acheter et d'**apprécier le support papier** avec plus de 1 994 000 « **Livres, BD, Revues** » achetés en 2011.

A écouter ou à poser ? : eBay reste la meilleure destination pour se procurer des articles introuvables, sold out ou vintage... Cette année, les Français ont acheté sur eBay.fr **plus de vinyles que de CD** (+ de 261 000 vinyles versus + de 236 000 CD).

Le temps passe mais les souvenirs restent : **les pin's** sont toujours là ! Plus de 103 000 achetés pour une valeur de 656 000 euros ou **les Dinky toys** avec plus de 595 000 achetés pour une valeur de plus de 14 790 000 euros.

A propos d'eBay :

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications est accessible dans [l'espace presse d'eBay.fr](http://l'espace_presse_d'eBay.fr). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](https://www.facebook.com/eBayFrance) et sur le compte [Twitter](https://twitter.com/eBayFrance).

Pour une sélection sur-mesure en fonction de vos thématiques rédactionnelles, contactez-nous :

eBay France

Leyla Guilany-Lyart – 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

Claire Gendron – 01 78 40 43 03 – cgendron@ebay.com

Agence H+K Strategies

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59 – jennifer.barth@hkstrategies.com

Anaïs Lefauchaux – 01 41 05 44 53 – anaïs.lefauchaux@hkstrategies.com

Victor Cohen – 01 41 05 44 63 – victor.cohen@hkstrategies.com

Note sur la méthodologie: Les statistiques et indications révélées par l'e-Observatoire des tendances Mode et High Tech sont obtenues grâce à des outils très précis mesurant notamment l'évolution du trafic sur les différentes catégories et sous catégories, le nombre d'articles achetés, les mots clés les plus recherchés, les catégories les plus plébiscitées, ou encore les types d'annonces les plus visitées.