

e-Observatoire des tendances Bilan 2012

Les tendances d'achat des Français en 2012 sur eBay.fr

eBay.fr propose une vue d'ensemble des achats plébiscités par les Français pour l'année 2012. Articles les plus recherchés ou les plus vendus, de France ou d'ailleurs... Autant de données qui renseignent sur la dynamique des achats en ligne des Français entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2012.

2012 en un clin d'œil sur eBay.fr :

- **5 millions** : c'est le nombre d'articles achetés sur eBay.fr dans la catégorie « Vêtements, Accessoires ».
- La mode, une affaire de femme : il s'est vendu **5 fois plus de vêtements pour femme** que de vêtements pour homme.
- Le boom du mobile : avec **une hausse de 26% par rapport à 2011**, les ventes d'articles de de la catégorie « Téléphonie, Mobilité » ont explosé !
- Les Français toujours plus mobiles : **le smartphone et la tablette** ont été les grands gagnants high-tech de l'année 2012 !
- **L'iPhone 4** a été le smartphone le plus recherché dans la catégorie « Téléphonie, Mobilité ».
- Les Français ont une âme de jardinier : **les achats 'jardin' et 'extérieur' ont représenté près de 18% des achats de la catégorie « Maison, Jardin et bricolage »**
- Les Françaises ont pris soin d'elles jusqu'au bout des ongles: **les articles de manucure et pédicure** ont connu la plus importante croissance des ventes par rapport à 2011 dans la catégorie « Beauté, Bien-être, parfums »
- La pêche, un loisir apprécié des Français : **153 000 articles de pêche** ont été vendus sur eBay.fr en 2012.
- En 2012, grâce à la générosité des Français, **près de 117 000 euros** ont été récoltés au profit de **13 associations caritatives** différentes, lors de ventes exceptionnelles organisées sur le site eBay.fr

1. eBay, indicateur direct des tendances d'achat des Français

❖ Les catégories plébiscitées en 2012

Baromètre unique des tendances d'achat de la population française, eBay.fr a analysé les données d'achat de l'année, toutes catégories confondues, afin d'établir un classement des catégories les plus populaires en 2012.

Classement	Catégorie	Nombre total d'articles achetés en 2012	Nombre d'articles achetés chaque minute	Evolution 2011
1	Vêtements, Accessoires	4 983 043	Plus de 9	=
2	Téléphonie, Mobilité	2 767 894	Plus de 5	+
3	Maison, Jardin, Bricolage	2 260 248	Plus de 4	=
4	Loisirs créatifs	2 032 239	Près de 4	+
5	Beauté, Bien-être, Parfums	1 747 784	Plus de 3	+
6	Bijoux, Montres	1 518 180	Près de 3	Nouveauté
7	Livres, BD et Revues	1 403 646	Près de 3	Nouveauté
8	Moto : Pièces, Accessoires	1 102 342	2	Nouveauté
9	Sports, Vacances	724 542	Plus de 1	-
10	Bébé, Puériculture	720 804	Plus de 1	Nouveauté

2012 marque l'entrée de nouvelles catégories dans le top 10 des achats en ligne des Français comme les bijoux et montres ; les livres, BD et revues ; les pièces et accessoires pour moto ou encore les articles de puériculture. L'arrivée des forfaits à prix réduits et sans offre mobile a dopé la vente des mobiles, et plus particulièrement, des smartphones d'occasion : **avec une dynamique d'achat de +26% par rapport à 2011, les articles de téléphonie et mobilité creusent l'écart** avec d'autres catégories de technophiles comme l'informatique ou Home Cinéma TV, son et MP3.

❖ Les mots-clefs les plus recherchés sur eBay.fr en 2012

Vêtements et Accessoires

Beauté

High-tech

Maison et Jardin

'doudoune'
'Isabel Marant'
'Moncler'

'Clarins'
'Naked'
'Chanel'

'iPhone 4s'
'iPhone 5'
'iPhone'

'Hendrix'
'Baccarat'
'Lampe Berger'

2. La mode : catégorie toujours n°1 en 2012

Avec près de 5 millions d'articles achetés, la mode reste incontestablement la catégorie préférée sur eBay.fr !

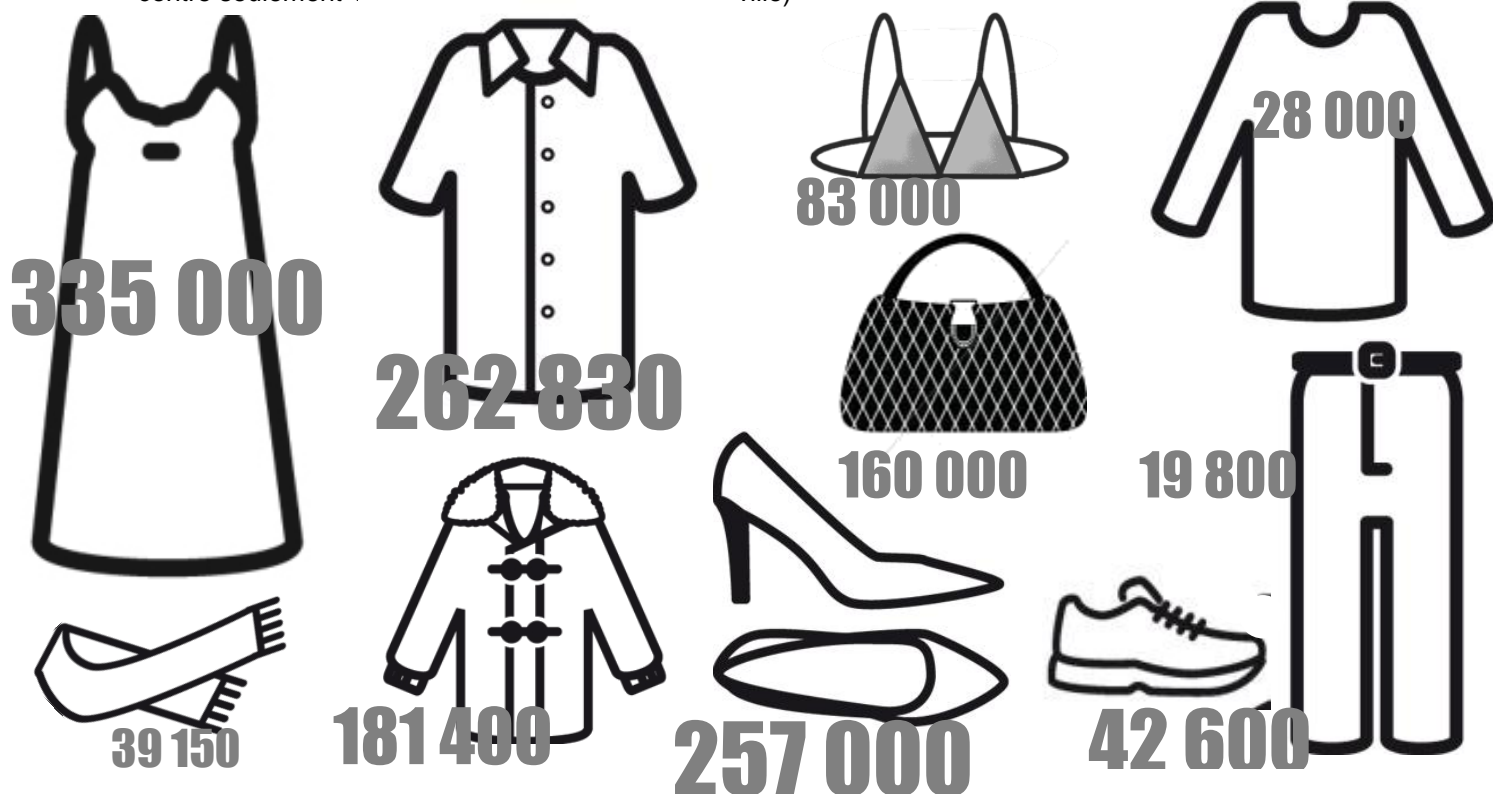
Et ce sont toujours les femmes qui achètent plus que les hommes, **5 fois plus même** avec plus de 2 millions de vêtements pour femmes achetés en 2012 contre près de 409 000 articles pour hommes.

Mais c'est sûrement pour leur plaisir qu'elles le font puisque la **catégorie** lingerie et nuit **enregistre des ventes en hausse avec 83 000 articles achetés au total, soit 277 par jour.**

L'article incontournable du dressing féminin reste le même qu'en 2011: « **la robe** ». Courte ou longue, colorée pour l'été, noire pour le soir, elle est toujours désirée avec **plus de 335 000 pièces vendues en 2012**, suivie par **les hauts et chemises avec 262 830 pièces vendues** puis les **vestes et manteaux qui enregistrent plus de 181 400 ventes.**

Rayon accessoires, sans surprise les femmes sont toujours folles de souliers. Ce sont plus de 257 000 paires de chaussures qui ont été achetées sur eBay.fr en 2012, soit 704 par jour, soit **près de 30 chaque heure ! Les bottes et bottines se placent en tête du classement** (30 263 paires vendues sur l'année) suivies par les escarpins (16 000 paires vendues). **Les sacs arrivent en deuxième position** avec plus de 160 000 articles achetés dans cette catégorie, loin devant les écharpes, foulards et châles, sur la 3^{ème} place du podium avec 39 150 articles achetés en 2012.

Les **hommes** préfèrent le confort et plébiscitent **le t-shirt** (plus de 28 000 achetés sur l'année), **le jean** (près de 19 800 achetés sur la période) **et la paire de baskets** (plus de 42 600 sur la période contre seulement 12 500 paires de chaussures de ville).



Les temps forts de la mode observés par eBay en 2012

- **La marinière Armor-Lux d'Arnaud Montebourg fait doubler les ventes de marinières sur eBay.fr.** +75% de vente dans les boutiques Armor Lux par rapport au week-end précédent la publication d'une photo en couverture d'un quotidien français, rupture de stock dans les magasins traditionnels, **et +112% de ventes sur eBay.fr !**
- **En 2012, la mini-jupe a eu 50 ans !** L'occasion d'observer que ce **sont près de 39 mini-jupes qui sont en moyenne achetées chaque jour sur eBay.fr !** Un achat fortement influencé par la météo puisque l'an passé, les Françaises ont craqué sur la mini dès mars : 1 236 mini-jupes ont été achetées au mois d'avril (temps pluvieux) contre plus de 2 150 au mois de mars (beau temps).
- **En 2012, la robe de mariée des Françaises était une ROBE LONGUE**, en SATIN et de couleur IVOIRE, loin du modèle court qui n'est pas très populaire : **seulement 30 robes de mariée courtes** achetées entre la mi-janvier et le mois de juin.

3. L'Objet high-tech de 2012 : le smartphone

A l'heure où l'équipement informatique et multimédia est omniprésent au sein des foyers et où les Français sont encore plus accros à l'ultra mobile, la catégorie high-tech « Téléphonie, Mobilité » du site eBay.fr arrive en 2^{ème} position des catégories préférées des Français avec 2 768 000 articles achetés.

Et en 2012, le best-seller incontestable du high-tech sur eBay.fr est **le smartphone avec 236 000 téléphones mobiles et plus de 2,46 millions d'accessoires pour smartphones et PDA** vendus dans l'année. **Côté tablettes**, ce sont 26 812 iPad, tablettes et liseuses vendus en 2012, avec plus de 14 000 accessoires.

Côté **jeux vidéo**, même enthousiasme, le réceptacle est important, mais le jeu se doit d'être renouvelé puisque pour une console achetée (plus de 39 000 en 2012), ce sont 5 à 6 jeux par an qui sont achetés (219 849) !

En revanche, comme en 2011, on observe que même si les Français sont de plus en plus à la pointe, ils ont acheté sur eBay.fr **quasiment autant d'appareils photos argentiques (27 320) que d'appareils photos numériques (29 765).**



Les temps forts du high-tech observés par eBay en 2012

- Le prix moyen d'un smartphone sur eBay.fr est de **105,00 € TTC** et 8 536 smartphones ont été vendus pendant les mois de juillet et août, soit **3 fois plus que l'année dernière à la même période.**
- Les mots clés les plus recherchés sur eBay.fr dans la catégorie « Téléphonie, Mobilité » sont dans l'ordre : iPhone 4, Samsung Galaxy SII, BlackBerry, Samsung Galaxy S et Samsung Galaxy Note.
- **L'été 2012 a été NOMADE et sous le signe de « L'ENTERTAINEMENT »** avec plus de 60 000 casques audio achetés sur eBay.fr du 1^{er} mars au 1^{er} juin 2012, soit 1 casque par minute environ !

4. Entre 'maison' et 'jardin', les Français disent jardin !

Autre catégorie plébiscitée par les Français en 2012 : celle de **la Maison, du Jardin et du Bricolage** avec **plus de 2 260 000 articles achetés.**

En top des achats :

1. **Jardin, Extérieur : 405 552 articles achetés sur l'année**
(et notamment la sous-catégorie « Graines, Bulbes et Plantes » : + de 193 000 articles achetés)
2. **Bricolage : 307 221 articles achetés sur l'année**
(dont la sous-catégorie « Installation électrique » : + 103 000 articles)
3. **Luminaires : 185 086 articles achetés sur l'année**
(dont 116 624 lampes et ampoules)
4. **Décoration intérieure : 121 035 articles achetés sur l'année**
(notamment la sous-catégorie « Décoration murale, Stickers » : 40 190 articles ainsi que 14 769 articles achetés dans la sous-catégorie « Bougies, Bougeoirs »)
5. **Meubles : 101 259 articles achetés sur l'année**
Et parmi les meubles plus achetés sur eBay.fr : les chaises et fauteuils (27 587), les meubles de rangements (9 175) ainsi que les canapés et fauteuils (5 499)

L'électroménager participe également à la dynamique de ce secteur sur eBay.fr. En tête des achats des Français : **le petit électroménager** (plus de 53 000 articles achetés en 2012), **les cafetières et expresso** (près de 30 000) ainsi que **les appareils de cuisson** (près de 30 000).



405 552



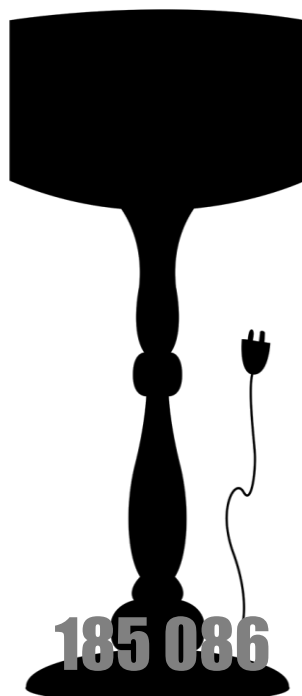
53 000



121 035



307 221



185 086



101 259

Les grandes tendances déco observées par eBay.fr en 2012

En mars, à l'époque du grand nettoyage de printemps, c'était le dimanche entre 13h et 16h que les Français repensaient leur intérieur. En effet, c'est à ce moment de la semaine qu'ont lieu les pics de mise en ligne des annonces de la catégorie « Maison, Jardin et Bricolage ».

5. Beauté, Bien-être et Parfums : une catégorie qui prend de l'ampleur sur eBay.fr

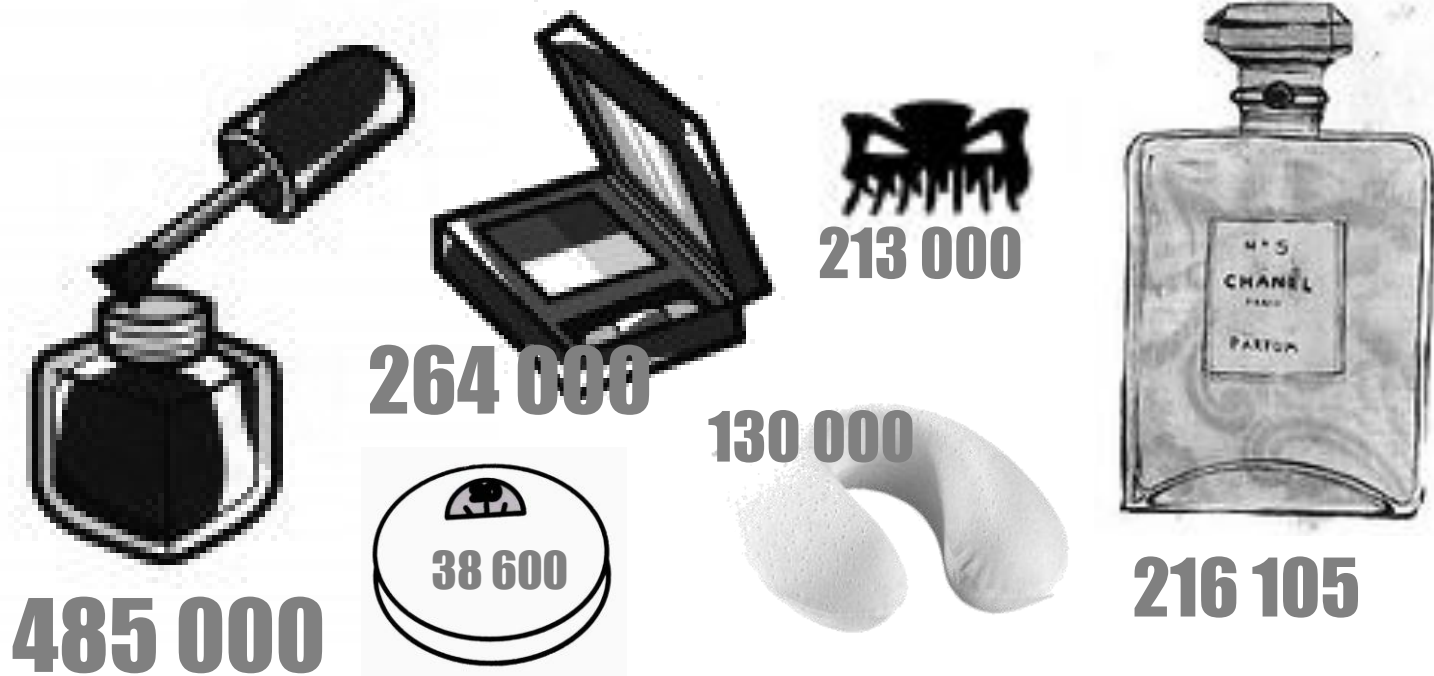
La catégorie « **Beauté, Bien-être, Parfums** », reste en 5^{ème} position des catégories préférées en 2012 sur eBay.fr, où l'on constate **une augmentation du trafic et des transactions avec plus de 1 747 000 articles achetés.**

. Que viennent rechercher les *beautystas* sur eBay ?

1. **Manucure, pédicure** (+ de 485 000 articles achetés)
2. **Maquillage** (+ de 264 000 articles achetés)
 1. **Maquillage des yeux** (119 043 achats)
 2. **Loin devant le teint** (44 513 achats)
 3. **Et les lèvres** (41 959 achats)
3. **Parfums** (216 105 flacons vendus en 2012)
4. **Soin du cheveu** (près de 213 000 articles achetés, dont principalement des **accessoires pour cheveux**)
5. **Bien-être, relaxation** (+ de 130 000 articles achetés)

Les Français prennent soin de leur ligne :

Les produits minceur font également recette sur eBay.fr avec plus de 38 600 articles vendus sur l'année pour une dépense totale de plus de 928 000 €.



6. Autres catégories plébiscitées en 2012

En 4^{ème} position des catégories plébiscitées cette année, les « **Loisirs créatifs** » reflètent aussi le besoin des Français de prendre du temps pour eux chez eux avec **plus de 2 millions d'articles achetés (+ 26% par rapport à 2011)**

Le top 3 des ventes l'année dernière démontre **le boom des bijoux 'home made'** :

1. **Perles, fabrication de bijoux** (+ de 1 138 600 articles achetés soit +41% versus 2011 !)
2. **Couture, broderie et tricot** (+ de 568 000 articles achetés)
3. **Scrapbooking** (+ de 193 000 articles achetés)

Les « Animaux » : les Français aiment toujours plus leurs animaux de compagnie !

Les accessoires pour **chien** arrivent en tête avec près de 75 000 produits achetés, suivi des accessoires pour **poisson** (+ de 67 000) et des accessoires pour **chat** (+ de 26 000).

Les sports et loisirs conservent aussi une place importante dans la vie des Français avec une dépense en augmentation par rapport à 2011. En tête des sports les plus concernés : **la pêche** arrive en tête pour la 2^{ème} année consécutive avec plus de 153 000 produits achetés, suivie du cyclisme (près de 117 000 articles achetés), du football (+78 800 articles) et de l'aérobic et du fitness (+ 48 000 achats).

En termes de loisirs, les Français viennent chercher sur le net des **articles et accessoires de camping**, et notamment des 'lampes' (10 000 sur les 50 000 articles de camping achetés en 2012 sur eBay.fr).

À PROPOS D'EBAY

Fondée en 1995 à San Jose, en Californie, [eBay Inc.](#) (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce et des paiements qui relie des millions d'acheteurs et de vendeurs. Première place de marché en ligne du monde, eBay permet aux utilisateurs d'acheter et de vendre dans presque tous les pays au monde ; [PayPal](#) permet aux particuliers et aux entreprises d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière sûre, facile et rapide ; et [GSI](#) facilite le commerce électronique, la distribution multicanaux et le marketing numérique pour les multinationales. [X.Commerce](#) rassemble les technologies et communautés de développeurs d'[eBay](#), [PayPal](#) et [Magento](#), une plate-forme de commerce électronique, pour soutenir eBay dans sa mission visant à faciliter le commerce. Des millions de personnes se connectent également à nos places de marché spécialisées telles que [StubHub](#), premier site mondial pour la vente de billets en ligne, et les sites eBay Classifieds (Petites Annonces), qui opèrent dans plus de 1000 villes à travers le monde. Pour obtenir de plus amples informations sur la société et notre portefeuille de marques en ligne, veuillez visiter le site www.ebayinc.com

En France, [eBay.fr](#) est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. [eBay.fr](#) permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels. L'ensemble des communications presse d'eBay est accessible [ici](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#)

Pour plus d'informations, contactez-nous :

eBay France

Leyla Guilany-Lyard – 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

Claire Gendron – 01 78 40 43 00 – cgendron@ebay.com

Agence H+K Strategies

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59 – jennifer.barth@hkstrategies.com

Anne-Laure Dutailly - 01 41 05 44 53 – annelaure.dutailly@hkstrategies.com

Victor Cohen – 01 41 05 44 63 – victor.cohen@hkstrategies.com

Note sur la méthodologie: Les statistiques et indications révélées par l'e-Observatoire des tendances Mode et High Tech sont obtenues grâce à des outils très précis mesurant notamment l'évolution du trafic sur les différentes catégories et sous catégories, le nombre d'articles achetés, les mots clefs les plus recherchés, les catégories les plus plébiscitées, ou encore les types d'annonces les plus visitées.