

Les in et les out de l'hiver 11-12 sur eBay.fr

Couleurs stars, articles préférés... l'e-Observatoire Fashion #4 met l'accent sur les in et out de la saison hivernale, avec les tendances d'achats et de recherches constatées sur eBay.fr entre le 1^{er} décembre 2011 et le 14 janvier 2012.

LES IN

Noir c'est noir! Avec plus de 900 vêtements, 480 sacs et 420 paires de chaussures vendus, entre le 1^{er} décembre 2011 et le 14 janvier 2012 dans cette teinte sur eBay.fr, **LE NOIR** reste de loin un must du dressing des Françaises pour l'hiver.

Au total ce sont **plus de 72 vêtements et accessoires noirs qui s'arrachent chaque heure!** Les it-pièces de la saison : le jean slim, le sac en cuir noir et l'indémoudable petite robe noire.

LES BLANC, CREME et IVOIRE arrivent en 2nde position du plébiscite des modeuses avec **20 articles achetés chaque heure sur la période.**

Et c'est aux pieds que le clair se préfère : depuis le 1^{er} décembre, ce sont **plus de 6 400 paires de chaussures qui se sont vendues**, avec une préférence pour la botte plate ou la compensée.

LES BRUN, COGNAC ET CAMEL suivent de très près avec **18 articles achetés chaque heure.**

Cette fois c'est à la main que les françaises le préfèrent, au détriment de la catégorie 'Chaussures'. Alors que **le sac est l'objet le plus vendu dans ce coloris (+ 10 400 articles vendus sur la période)**, ce sont *seulement* 2 700 paires de chaussures qui ont été achetées.

LES OUT

Les Françaises sont encore timides face au décalé. **Les JAUNE et MOUTARDE**, pourtant affichés comme la touche incontournable de l'hiver, n'ont pas trouvé leur public. **Seuls 122 articles achetés depuis le 1^{er} décembre sur eBay.fr !**

LE BORDEAUX, également présent chez les créateurs, n'a lui non plus pas rencontré de grand succès auprès des Françaises. Seulement 1 800 vêtements et accessoires ont été achetés sur la période.

Enfin, autre ton discret dans le panier des Françaises, **le KAKI**, qui n'a pas fédéré les modeuses cette saison, seulement 380 articles achetés sur la période.



Robe en velours AXARA

Particulier, mise à prix 90€***

Sac besace en cuir noir

Boutique Sacs chics et chocs, 75€***

Jean slim noir Mango

particulier, mise à prix 20€***



Bottes Comptoir des Cotonniers

Particulier, 150€***

Sac cabas en cuir cognac

Boutique swiss.friendship.store 64,99€***



Cardigan moutarde

Boutique Eden-Place 35€***

Pantalon en toile kaki Vero Moda

Boutique Pk and Klik La Boutique 29,95€***

Pull mohair et cachemire

Boutique cosmea1961 19,90€***

Quelle tenue les Françaises ont-elles plébiscitée pour l'hiver ?

eBay.fr a analysé et comparé les taux de vente d'articles de la catégorie 'Vêtements pour femmes' ainsi que les mots clefs les plus recherchés sur ce segment afin de déterminer quels ont été les types de vêtements les plus désirés cet hiver et dresser la tenue type de la saison.

1 pull acheté sur eBay.fr toutes les 2 secondes !

1. Le Pull :

Côté ventes: Depuis le mois de décembre, il s'est acheté sur eBay pour **900 000€ de pulls, avec une moyenne de 1 pull acheté toutes les 2 secondes !** En top 3 des matières, la laine, le cachemire puis le coton. A noter que le gilet se trouve loin derrière.

Côté recherche: les Françaises recherchent en majorité des pulls 'noirs' et 'beige' ** et plébiscitent les marques (dans l'ordre) : **Comptoir des Cotonniers, IKKS et Zadig & Voltaire****



Pull col roulé laine et cachemire
Boutique cosmea, 19,90€***



Pull Red Valentino
Boutique Vantage 385, 108€***



Pull en laine vintage
Boutique jinandco 45€***



Pull Zadig & Voltaire avec détails cuir sur les épaules
Enchères - particulier, prix de départ 45€***

Même l'hiver, une moyenne de 48 robes achetées par heure*

2. La robe

Côté vente: Même l'hiver, la robe reste la pièce du dressing par excellence : 51 947 robes achetées sur la période soit **48 robes en moyenne par heure !*** contre 19 636 jupes et 10 577 pantalons.

Côté recherche: le mot clef 'robe' est toujours dans le top 5 des plus tapés dans la catégorie *Vêtements et Accessoires*. Les marques les plus recherchées sont, dans l'ordre : **Desigual, Cop Copine et IKKS****



Robe pull Chloé
Petite annonce - particulier, 200€***



Robe en cuir Versace pour H&M
sold out Enchères - particulier, mise à prix 600€***



Robe graphique
boutique LaFrock Old Street - 47,99€



Robe American retro - Boutique Societe ardechoise de braderie SAB, 139€***



Robe Lanvin en taffetas de soie
Boutique My Personal shopping shop 329€***

3. Les Bottes :

Côté ventes: 17 000 paires de bottes achetées sur la période*, soit **près de 16 paires / heure.**

Côté recherche: Le mot 'bottes' est le 1^{er} mot clef tapé dans la catégorie *Chaussures pour femmes*, suivi de 'bottines' et 'boots' **. Les marques les plus suivies ou recherchées sont (dans l'ordre) : **Minelli, Ash, Christian Louboutin et Isabel Marant**



Ces articles qui peuvent rapporter gros...

Une sélection parmi les vêtements et accessoires qui se sont vendus le plus cher depuis le 1^{er} décembre dans la catégorie 'Vêtements, Accessoires'***:

1. Manteau Isabel Marant avec col fourrure, 2 026€
2. Sac à main 'Timeless' Chanel, 1 950€
3. Veste en tweed Chanel, 1 705€
4. Bottes 'Manly' noires Isabel Marant, 1 110€
5. Escarpins 'Pigalle' Christian Louboutin, 416€

Bottes Ash cuir gris
Particulier, 50€***

Bottes cuir camel
Boutique Kif avenue,
29,90€***

Bottes minelli cuir brun
Boutique Lusitanie83
69,50€***

A propos de l'e-Observatoire des Tendances de Mode et High-Tech

En 10 ans, eBay s'est imposé en France comme la plateforme de référence pour tous les achats sur Internet, avec aujourd'hui plus de 15 millions de membres inscrits, près de 11 millions de visiteurs uniques chaque mois et plus de 210 millions d'articles en vente à tout moment.

Ainsi, 2 catégories sont plébiscitées par les acheteurs en France : « **Vêtements et Accessoires** » et « **High Tech** », avec respectivement plus de 33 millions d'articles de mode et 23 millions de produits high tech achetés depuis 2000¹ sur eBay.fr.

Partant de ce constat, et au vu de la fréquentation du site, eBay.fr vous propose d'étudier les caractéristiques d'achats des consommateurs et de partager les données marquant les tendances de consommation sur ces deux segments clés.

Tous les mois, et en rapport avec les temps forts de l'année (printemps-été, automne-hiver, rentrée scolaire, sports d'hiver, mobilité, faits d'actualités...), ***l'e-Observatoire des Tendances de Mode et High-Tech*** se fera le reflet des principales données sur les achats des français sur les segments « Vêtements et Accessoires » ou « High-Tech »², alternativement.

A propos d'eBay :

eBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, des centaines de millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay.

En France, eBay.fr est aussi le leader du e-commerce et compte 15 millions de membres inscrits. eBay.fr permet d'acheter et vendre aux formats Enchères, Prix Fixe ou Petites Annonces des objets d'occasion ou bien neufs à des vendeurs particuliers ou professionnels.

L'ensemble des communications est accessible dans [l'espace presse d'eBay.fr](#). Toute l'actualité d'eBay sur la page [Facebook eBay France](#) et sur le compte [Twitter](#).

**Tous les visuels en haute qualité sur
www.flickr.com/ebaypresse**

Pour une sélection sur-mesure en fonction de vos thématiques rédactionnelles, contactez-nous :

eBay France

Leyla Guilany-Lyand – 01 78 40 42 00 - lguilanylyand@ebay.com

Claire Gendron – 01 78 40 43 03 – cgendron@ebay.com

Agence Hill & Knowlton

Jennifer Barth – 01 41 05 44 59 – jennifer.barth@hillandknowlton.com

Anaïs Lefaucheux – 01 41 05 44 53 – anaïs.lefaucheux@hillandknowlton.com

Note sur la méthodologie: Les statistiques et indications révélées par l'e-Observatoire des tendances Mode et High Tech sont obtenues grâce à des outils très précis mesurant notamment l'évolution du trafic sur les différentes catégories et sous catégories, le nombre d'articles achetés, les mots clés les plus recherchés, les catégories les plus plébiscitées, ou encore les types d'annonces les plus visitées.

*Données Terapeak for eBay.fr - Sur la période du 01/12/11 au 14/01/12 dans la catégorie Vêtements et Accessoires

** Source : la page « En ce moment sur eBay » du site eBay.fr.

*** Prix observés le 19 janvier 2012 sur eBay.fr et eBay.co.uk.