



un
Cadeau
Est un
don

La 1^{ère} grande vente française caritative de cadeaux de Noël



Dossier de presse
Octobre 2013

Après la grande campagne caritative 'eBay's Big Charity 50' soutenue par Elton John, Paul McCartney et 48 autres célébrités pour célébrer les £50 millions soulevés par les programmes caritatifs eBay depuis 2006, c'est une vente française exceptionnelle et inédite qui s'ouvre sur eBay.fr pour clôturer l'année 2013.

Du 26 novembre au 25 décembre 2013, la campagne « Un cadeau est un don », grand calendrier de l'Avent des cadeaux de Noël, sera ouverte à tous sur le site eBay.fr. Des cadeaux pas comme les autres, puisque les bénéfices de chacun d'entre eux seront intégralement reversés par eBay aux 4 associations et fondation partenaires de cette vente exceptionnelle : La Fondation Imagine, L'Association Laurette Fugain, La Voix De l'Enfant et Sport Sans Frontières.

LE CONCEPT

Avec l'opération « Un cadeau est un don », eBay propose une vente de cadeaux de Noël uniques, du 26 novembre au 25 décembre, accessible dans le monde entier, au profit d'associations et fondation partenaires qui soutiennent la cause des enfants. Initiative qui s'inscrit naturellement dans la dynamique de la **Journée Internationale des Droits de l'Enfant**.

Par ailleurs, il s'agit également d'une période forte en matière d'achats, et plus particulièrement pour le shopping de **Noël**. Ainsi, afin de faciliter la démarche de don aux associations tout en capitalisant sur le budget déjà prévu pour les cadeaux de Noël, eBay propose aux Français de soutenir ces associations, tout en achetant un cadeau pour un proche.

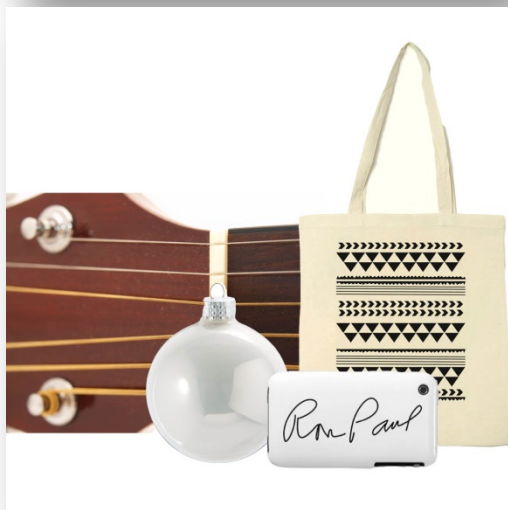
Faire d'un cadeau un don pour une cause qui nous est chère, c'est le pari d'eBay pour ce Noël.

LA VENTE

A partir du 26 novembre et pendant 30 jours, eBay met en vente des cadeaux de Noël uniques, des objets en séries limitées ou des articles dédiés de la main de grandes personnalités françaises du spectacle, de la chanson, du cinéma ou du sport, engagées dans l'opération aux côtés des associations et fondation.

Pour chacun des lots proposés, les internautes pourront enchérir et offrir à leurs proches ou soi-même un cadeau unique et original : **des coques pour iPhone 5**, des **coffrets de boules de Noël**, des **tote-bags sélectionnés sur eBay** ou encore **4 guitares gracieusement offertes par la marque LAG**. Tous ces cadeaux seront dédiés par des personnalités et artistes français de renom et seront vendus sur eBay au profit des quatre associations et fondation partenaires.

A cette grande vente événementielle s'ajouteront également d'autres lots proposés sur eBay par les associations et fondation partenaires afin de soulever davantage de fonds.



*Afin de maximiser le montant des fonds récoltés au bénéfice des associations et fondation, eBay et ses marques partenaires proposeront à la vente immédiate, lors d'une soirée de gala de lancement des ventes - le 25 novembre prochain - des lots de prestige. Ces lots seront proposés en achat immédiat et à prix fixe sur eBay.fr.

LE CALENDRIER

25 NOVEMBRE 2013 : Soirée de lancement des ventes.

DU 26 NOVEMBRE AU 25 DÉCEMBRE 2013 :

La vente « Un cadeau est un don » en ligne.

Les associations et fondation peuvent y intégrer de nouveaux lots tous les jours. De nouveaux cadeaux en vente tous les jours.

25 DÉCEMBRE 2013 : Clôture des ventes dont l'ensemble des bénéfiques est reversé aux associations / fondation partenaires.

imagine

INSTITUT DES MALADIES GÉNÉTIQUES

La Fondation Imagine a pour vocation de conduire un projet d'excellence médicale et scientifique en organisant, structurant et développant sur le site de l'hôpital Necker-Enfants malades, à Paris, des activités de recherche, de soins et d'enseignement sur les maladies génétiques de l'enfant à l'adulte. www.institutimagine.org



Depuis 2002, l'association Laurette Fugain lutte contre la leucémie, en aidant financièrement la recherche médicale sur les leucémies et les maladies du sang, en mobilisant le public sur les dons de vies (sang, plaquettes et moelles osseuse), et en apportant soutien et réconfort aux patients et à leur famille.

www.laurettefugain.org



Sport Sans Frontières intervient au cœur des enjeux de l'éducation, de la reconstruction individuelle physique et psychologique, de la prévention de comportements à risque et de l'apprentissage de la vie en société. Chaque jour, les équipes de l'association viennent en aide à des enfants en situation de grande vulnérabilité : enfants de rues, enfants qui travaillent, enfants soldats ou enfants traumatisés par la guerre.

www.sportsansfrontieres.org



L'association fédérative La Voix De l'Enfant a pour but « l'écoute et la défense de tout enfant en détresse, quel qu'il soit, où qu'il soit ». Par et avec ses 77 associations membres, elle crée des Unités d'Accueil, à l'hôpital, pour recueillir la parole des enfants victimes de violences, elle est aussi partie civile. Elle soutient, entre autres, des programmes d'accompagnement scolaire, des activités sportives et culturelles pour les enfants défavorisés. A l'étranger, elle participe notamment à l'établissement de l'état civil des enfants, à leurs soins et leur scolarisation. www.lavoixdelenfant.org

« Nous sommes fiers chez eBay d'apporter notre soutien à toutes les associations 365 jours par an », déclare Leyla Guilany-Lyard, porte-parole eBay France. « A l'heure où les budgets sont de plus en plus serrés et où il devient difficile de faire plaisir à ses proches pour Noël, tout en donnant à ceux qui en ont besoin, eBay propose LA bonne idée pour faire d'une pierre deux coups, en offrant des cadeaux uniques et exceptionnels tout en soutenant la cause des enfants. ».

Sur eBay.fr, cette année, Noël est l'occasion parfaite de faire d'un cadeau un don.

EBAY ET LES ASSOCIATIONS

eBay soutient – et ce depuis plusieurs années – toutes les associations qui font appel à sa place de marché pour récolter des fonds. En 2012, ce sont **près de 177 000 euros qui ont été récoltés en France au profit de 13 associations caritatives différentes** telles que Sport Sans Frontières, Cari Sport, Un enfant par la main...



A propos d'eBay

eBay est l'une des premières places de marché en ligne au monde, et relie les acheteurs aux biens qu'ils aiment et recherchent, partout et à tout moment. eBay compte 120 millions d'utilisateurs actifs dans le monde et plus de 400 millions d'annonces en ligne, dont la majorité concernent des articles neufs vendus à prix fixe. Avec ses applications mobiles disponibles dans 190 pays, eBay offre une expérience shopping personnalisée et sans limite parmi une offre de produits disponibles localement et partout dans le monde. eBay offre également un large choix de plateformes aux vendeurs, qui peuvent ainsi vendre leurs produits sur Internet, sur mobile et via des réseaux locaux partout dans le monde. Pour plus d'informations sur eBay, visitez le site www.ebay.com

En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8,2 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : Médiamétrie juin 2013). Les pages eBay Mode (<http://mode.ebay.fr>) et eBay Déco (<http://deco.ebay.fr>) offrent une sélection à la pointe des tendances parmi les deux catégories les plus populaires d'eBay.fr.

L'ensemble des communications presse d'eBay France est accessible [ici](#). Retrouvez toute l'actualité d'eBay France sur la page [Facebook eBay France](#) et sur les comptes Twitter [@eBay France](#) et [@eBayMode](#).



**Pour plus d'informations,
vous pouvez nous contacter**

Agence Hill+Knowlton Stratégies pour eBay

Stéphanie Constantin – 01 41 05 44 16

Anne-Laure Dutailly – 01 41 05 44 53

ebay.france@hkstrategies.com

eBay France

Leyla Guilany-Lyard – 01 78 40 42 00 - lguilanylyard@ebay.com

Claire Gendron – 01 78 40 43 00 - cgendron@ebay.com