

LEONIE BECHTOLDT HEAD OF MARKETING INITIATIVE

Das Motto unseres aktuellen digitalen Lookbooks heißt „Feel good“, genau wie die Kollektion von Topmodel Eva Padberg und Designerin Katja Will vom Berliner Label C'est tout. Die beiden haben unter dem Namen „CE'NOU – An eBay Collection by Eva Padberg and C'est tout“ eine exklusive Kollektion für eBay entworfen.

„CE'NOU ist nach Guido Maria Kretschmer unsere zweite exklusive Designer-Kollektion. In diesem Fall ist C'est tout auf uns zugekommen und wir sahen in dem Premium-Label den perfekten Partner. C'est tout ist ziemlich innovativ, gerade was die Vertriebskanäle angeht. Wir waren sofort Feuer und Flamme.“

Eva Padberg hat erstmals an einer Kollektion mitgearbeitet. Wie Katja Will ist sie yogabegeistert. Die beiden Frauen haben sich von dem Bedürfnis inspirieren lassen, gut geschnittene und gleichzeitig modische Soft-Sportbekleidung zu entwickeln, die nicht rein funktional ist. Entstanden ist eine Kollektion, die Style und Komfort verbindet und mit der man entspannt und gut angezogen ist.

„CE'NOU ist eine Kollektion mit Wohlfühlfaktor. Eine Kollektion, die man beim Yoga oder an einem gemütlichen Sonntagnachmittag tragen kann. Gleichzeitig ist es eine Kollektion für Frauen, die gerne mal mit einer stylischen Jogginghose und High Heels durch die Stadt laufen – einfach cool, lässig, feminin und selbstverständlich!“

Hochwertige Materialien und eine überlegte Schnittführung zeichnen alle Teile von CE'NOU aus. Die Kollektion besteht aus Basics mit raffinierten Details und Artikeln, die sich mit kleinen Handgriffen für so ziemlich jeden Anlass kombinieren lassen. Darunter sind eine Mischung aus Stola, XL-Schal und Decke oder das Keypiece, ein Cardigan, der sich perfekt als Mantel, Strickjacke und Cape tragen lässt. Die lässigen Pants eignen sich kombiniert mit High Heels für den Abend und machen ebenso jeden Sport-Look zum Hingucker.

Leonies absolute Lieblinge:

„Ich stehe total auf die Stulpen, die wärmen nicht nur, sondern verpassen jedem Pullover oder Longsleeve als Ärmelverlängerung ein Upgrade.“

Eva Padberg präsentiert im Lookbook ihre eigene Kollektion. Und schon während des Fotoshootings mit unserem Fotografen Joachim Baldauf wurde schnell klar: Sie fühlt sich einfach wohl in den Kleidungsstücken. Die Fotos vermitteln die unglaublich relaxte Atmosphäre und den Wohlfühlcharakter der Kollektion. Darin wird sich jede Frau in so ziemlich jeder Situation well-dressed fühlen.

„CE'NOU – An eBay Collection by Eva Padberg and C'est tout“ wird im Juli exklusiv bei eBay zum Verkauf angeboten.