

## **EVA PADBERG, DESIGNERIN UND TOPMODEL KATJA WILL, DESIGNERIN**

### **TOPMODEL EVA PADBERG UND DESIGNERIN KATJA WILL HABEN GEMEINSAM EINE KOLLEKTION ENTWORFEN. WIE KAM ES DAZU?**

Katja Will: Ich kenne Eva schon seit einigen Jahren und ich mochte schon immer ihre unprätentiöse Art. Sie hat eine Leichtigkeit, mag die Mode, ohne sie dabei zu ernst zu nehmen. C'est tout passte schon immer perfekt zu ihr, sie hätte eigentlich meine Muse sein können. Eines Tages bei uns im Showroom, als sie verschiedene Sachen anprobierte, habe ich sie, ohne vorher darüber nachzudenken, gefragt, ob sie sich vorstellen könnte, eine Kollektion mit mir zu designen. Und genauso spontan hatte sie sofort ein breites Lächeln im Gesicht ...

Eva Padberg: Wir kennen uns jetzt schon seit ein paar Jahren und ich war immer ein großer Fan von Katjas Arbeit. C'est tout gehört schon seit Anfang an zu meinen Lieblingslabels. Als ich Katja vor ca. einem Jahr in ihrem Showroom besuchte, um mir die neue Kollektion anzuschauen, fragte sie, ob ich mir vorstellen könnte, eine gemeinsame Kollektion mit ihr zu gestalten. Die Frage war mir schon öfter gestellt worden und ich hatte bis dahin immer abgelehnt. Diesmal musste ich gar nicht lange nachdenken. Katja und ich sind, was Styling und Vorlieben für Materialien und Schnitte angeht, schon immer auf einer Wellenlänge gewesen. Eine bessere Partnerin kann ich mir nicht vorstellen.

### **WIE KAM ES ZU DER KOOPERATION MIT EBAY UND WAS HAT SIE AN DEM PROJEKT BESONDERS GEREIZT?**

Katja Will: eBay ist eine spannende Marke und möchte den Fashionbereich stärker in Szene setzen. Wir haben uns mit unserem Label einen exklusiven Partner mit hohem Aufmerksamkeitsgrad gewünscht. Here we are.

Eva Padberg: Bei eBay passieren gerade viele spannende Dinge, vor allem im Bereich Mode. Wir freuen uns total, dass wir CE'NOU mit der eBay Kollektion einen großartigen Start bieten können. Unser Team bei eBay ist mindestens genauso „modeverrückt“ wie wir. Wir sprechen alle dieselbe Sprache, das macht die Zusammenarbeit sehr einfach und angenehm.

### **NUTZEN SIE EBAY PRIVAT?**

Katja Will: Seit der ersten Stunde! Ich habe als Stylistin bei MTV bei eBay immer schon die größten Schätze gefunden und mich diebisch über meine Highlights gefreut, die es so nicht in den Geschäften zu kaufen gab.

Eva Padberg: Klar! Gibt es jemanden, der das nicht tut? Manchmal finde ich echte Schätze bei eBay. Ich schaue vor allem nach Möbeln oder Wohnaccessoires. Aber auch das Fashionportal ist mittlerweile ein regelmäßiger Anlaufpunkt für mich.

## **FRAU WILL, WIE FÜHLT SICH DIE NEUE ARBEITSTEILUNG IM KREATIVEN PROZESS AN? SIE GEBEN DAMIT ERSTMALS AUCH IHRE ENTWICKLUNGSHOHEIT EIN STÜCK WEIT AB.**

Katja Will: Es ist toll, jemanden an seiner Seite zu haben, der die gleiche DNA hat. Das heißt, wir sind eigentlich immer einer Meinung und der kreative Prozess ist super harmonisch. Eva hat den gleichen Anspruch an die Kollektion wie ich, wir wollen Sachen machen, die tragbar sind – jeden Tag. Modern, aber nicht übertrieben, selbstverständlich und easy. Wir sind beide super unkompliziert und es macht total Spaß, mal nicht allein entscheiden zu müssen, sondern als Team zu arbeiten.

## **FRAU PADBERG, BRINGT ES BEIM DESIGNEN VORTEILE MIT SICH, WENN MAN ALS MODEL SEINE ERFAHRUNGEN GEMACHT HAT? GEHT MAN DA ANDERS AN DIE SACHE HERAN?**

Eva Padberg: Man hat natürlich einen besseren Überblick über bestehende Label und ist immer sehr nah dran an den neuen Kollektionen. Aber manchmal wird man da vielleicht auch ein bisschen „arbeitsblind“. Man trägt bei vielen Shootings oder Jobs natürlich nicht unbedingt die Klamotten, die sich gut in den Alltag einbauen lassen. Mir persönlich war Tragbarkeit bei meinen eigenen Outfits immer am wichtigsten. Ich habe durch meinen Beruf gutes Handwerk und hochwertige Materialien zu schätzen gelernt. Und die Tatsache, dass sich die Trends immer schneller ändern, kann ehrlich gesagt manchmal super anstrengend sein. Deshalb ist es uns bei CE'NOU sehr wichtig, dass wir Styles entwickeln, die im Schrank der Kundin zu Klassikern und Lieblingsteilen werden und in denen sich jede modebewusste Frau wohlfühlt.

## **FRAU WILL, WOVON LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN?**

Katja Will: Vom Leben! Und dabei ist es wichtig, in Bewegung zu bleiben. Stillstand ist der Untergang der Kreativität!

## **FRAU PADBERG, SIE SIND AUCH DAS GESICHT DER KAMPAGNE. WELCH EIN GEFÜHL IST ES, IN DER EIGENEN KOLLEKTION VOR DER KAMERA ZU STEHEN?**

Eva Padberg: Stolz. Mehr ist dazu eigentlich nicht zu sagen. Es ist ein unglaubliches Gefühl, die Entwicklung eines Kleidungsstücks von der Zeichnung bis zur Fertigstellung mitzerleben und mitzubestimmen.

## **WELCHE IDEE STECKT HINTER DER KOLLEKTION?**

Katja Will: Die Idee entstand aus einem persönlichen Bedürfnis, gut geschnittene und gleichzeitig modische, weiche Sportbekleidung zu finden, die nicht rein funktional ist. Eva ist yogabegeistert, ich liebe Pilates, wir beide vermissen entspannte Wohlfühllooks, mit denen man auch darüber hinaus entspannt und gut angezogen ist.

Eva Padberg: Wir gehören wie viele mode- und gesundheitsbewusste Großstädterinnen zur Generation Yoga. Ich habe letztes Jahr eine eigene Yoga-DVD auf den Markt gebracht und habe bei der Suche nach dem perfekten Yogaoutfit festgestellt, dass die meisten Label einen sehr sportlich-funktionalen Ansatz haben oder eher in Richtung „Ethnolook“ einzuordnen sind. Mir fehlte da ein bisschen der „Fashionaspekt“. Funktionalität ist uns bei unserer Kollektion natürlich auch wichtig, aber ich möchte, wenn ich zum Yoga gehe, nicht das Gefühl haben, dass ich mich verkleide, um eine

bestimmte Rolle zu erfüllen. Wir entwerfen Stücke, die man beim Yoga genauso wie beim Kaffee mit der besten Freundin, im Flieger oder mit einem kleinen Upgrade zum Dinnerdate anziehen kann.

Bisher hatte ich in meinem Schrank immer ein Extrafach für meine Yogaklamotten. Jetzt gibt es da keine Trennung mehr.

## **AN WELCHE KUNDIN HABEN SIE WÄHREND DES ENTSTEHUNGSPROZESSES GEDACHT?**

Eva Padberg: Unsere Kundin ist sich der aktuellen Trends bewusst, will ihnen aber nicht blind hinterherrennen. Tragbarkeit und Komfort sind ihr wichtiger. Sie mag sinnliche Materialien und verströmt eine entspannte Sinnlichkeit.

Katja Will: An Frauen, die es lieben, auf eine entspannte Art gut auszusehen, relaxt zu Hause genauso wie auf Reisen bzw. unterwegs.

## **BESCHREIBEN SIE DEN LOOK DER KOLLEKTION BITTE MIT EINEM SATZ.**

Katja Will: Eine Kollektion zum Wohlfühlen.

Eva Padberg: Anziehen und nie wieder rauswollen.

## **WELCHER ARTIKEL GEFÄLLT IHNEN AUS DER KOLLEKTION AM BESTEN?**

Katja Will: Schwer zu sagen. Für mich gibt es eigentlich vier Highlightteile, bei denen ich kaum erwarten kann, sie zu tragen!

Eva Padberg: Das ist sehr schwer! Für mich sind es alles Lieblingsteile, sonst hätten sie es nicht in die Kollektion geschafft. Ich denke, der Cardigan ist ein echtes Highlight, aber auch der Pullover mit dem Rückenausschnitt kommt bei mir sehr oft zum Einsatz.

## **WELCHES KLEIDUNGSTÜCK DARF IN KEINEM KLEIDERSCHRANK FEHLEN?**

Katja Will: Der entspannt-lässige Cardigan, dein treuer Begleiter in jeder Lebenslage!

Eva Padberg: Definitiv der Cardigan!